

工业强县 蔡酒振兴

蔡洪坊酒业“连线市场”赢在了起跑线

全媒体记者 宋玉

在工业强市、驻酒振兴和乡村振兴的时代大背景下,我市白酒产业发展前景广阔,推动白酒产业转型发展、助推乡村振兴正逢其时。

新蔡县有关领导告诉记者,面对这种情况,新蔡县委、县政府积极响应和贯彻市委、市政府的战略决策,同步推出了工业强县、蔡酒振兴以助力乡村振兴战略。县里高度重视,及时成立了工作专班,制订了实施方案,构建了集原酒基地、酿酒、品牌于一体的全产业链,着力帮助白酒企业提升品质、扩大规模、打造品牌,切实推动新蔡县白酒产业成为驻酒振兴“领头雁”、豫酒振兴排头兵。

新蔡县这位领导还告诉记者,为深入开展“万人助万企”活动,全面提升该县白酒产业综合实力和核心竞争力,助推乡村振兴,县委、县政府还按照该县白酒振兴工作领导小组的要求,深入企业开展白酒振兴专项工作督导,新蔡县有关领导和县白酒振兴工作领导小组组长等走进蔡洪坊酒业,实地调研酒业研发、生产、销售情况,并在企业举行了座谈督导会,要求白酒生产企业要转变观念,加强研发,提升产品品质和核心竞争力。同时,督促企业要瞄准疫情常态化背景下的新情况,准确把握市场行情,创新营销模式,增强服务能力,做大做强、做精做优白酒产业,助力乡村振兴。

为了把蔡酒振兴工作做得更深入更扎实,新蔡县有关领导还深入全县各乡镇(街道)、村督导,通过实地查看、召开座谈会、走访经销商等形式,了解白酒经营销售、村(社区)集体经济收入等情况。要求各级和各部门要进一步提升认识,坚决落实县委、县政府决策部署,把蔡酒振兴列入重点工作;要切实落实责任,认真研究,精心部署,责任到

人;要精准搞好服务,蔡洪坊酒业等白酒生产企业要与镇(街道)、村(社区)搞好对接,宣传推介产品,畅通营销渠道;要确保取得实效,党委加强领导,政府强化监管,企业做到依法依规经营,把工作做细做实,切实优化营商环境。

工业强县、蔡酒振兴以助力乡村振兴战略在新蔡县委、县政府的宏观决策出台之后,作为蔡酒振兴的载体和着力点,蔡洪坊酒业积极行动,把以工业强县、蔡酒振兴助力乡村振兴战略落到实处。

采访时,记者了解到,蔡洪坊酒业通过连线市场战略,目前已经实现了在全县366个村中365个村的全覆盖。

在新蔡县黄楼镇黄寨村的田间地头,记者见到了正在忙着指导农民开展三秋工作的村党支部书记王全红。

王全红告诉记者,蔡洪坊酒业自从和他们村建立了合作关系之后,非常关心村里的乡村振兴战略推进和村民生活品质的提高,帮助村里做了美化村居环境、营造文明氛围等实事、好事,受到广大农民的欢迎和肯定。

王全红说,由于蔡洪坊酒业企业形象好,措施得力,蔡洪坊酒产品的质量也过关,在销售过程中,日益受到他们村里的农民喜爱。村民们办个喜宴、升学宴什么的,第一选择都是喝蔡洪坊酒。酒的销售形势不错,他们把销售得来的利润全部用来推进乡村振兴和乡村建设,实现了各方面快速发展。

蔡洪坊酒业通过连线市场战略,带动了市区白酒销售一波又一波的高潮。

千年蔡国新时代,万载蔡酒常飘香。

在时下我市白酒行业又迎来了新一轮消费旺季,各大酒企的动销大战也如火如荼激战正酣、硝烟再起之际,以蔡洪坊为代表的地产白酒依旧需求旺盛。蔡酒振兴,在蔡洪坊酒业的辛勤耕耘下,以让人惊喜的姿态,赢在了起跑线。

十年奋进迎巨变 乡村振兴结硕果 “五龙口酒”杯2022年“发现魏庄美”抖音短视频大赛开赛

本报讯(全媒体记者 周游)近日,由驻马店日报社主办,河南五龙口酒业、驿城区诸市镇魏庄村村民委员会协办的“五龙口酒”杯2022年“发现魏庄美”抖音短视频大赛开赛。

此次短视频大赛于2022年9月1日开赛,以“十年奋进迎巨变,乡村振兴结硕果”为主题,旨在展示10年来驿城区诸市镇魏庄村乡村振兴成果,让更多人认识驻马店魏庄村,进一步提升驻马店魏庄村的知名度和影响力。

据悉,本届十年奋进迎巨变,乡村振兴结硕果“五龙口酒”杯2022年“发现魏庄美”抖音短视频大赛所征集的抖音短视频内容,必须符合国家法律法规、拒绝“三俗”,包括但不限于驻马店魏庄村的自然风光、人文景观、风土人情、特色农产品、传统美食、市井生活,可以展现驻马店魏庄村经济建设成就、文旅产业发展成果、乡村振兴成效等美好画面,也可以通过镜头捕捉游玩山水间的畅快心情及对城市发展变化的直观感受,还可以通过镜头进行传统文化展示、地方特色美食打卡,同一视频创作者可以上传发布多条参赛作品,大赛指定话题热度最高的视频参与奖项评定。

参赛短视频作品要求分辨率不低于1920px*1080px,统一为MP4格式,画面清晰,色彩自然,情节连贯,字幕与视频一致,横版、竖版均可,作品时长不低于15秒、不超过3分钟,其中五龙口酒品牌元素展现时长不低于5秒;短视频可以使用专业影视设备拍摄,

也可以使用手机拍摄,对短视频拍摄和制作手法亦无统一要求。

参赛作者可通过抖音创作服务平台上传短视频作品,添加大赛指定话题#发现魏庄美,并@五龙口酒业,“视频描述”应贴合视频内容;话题下视频浏览量、点赞量、评论量等数据统计时间区间为:2022年9月1日零时-9月28日24时;参赛视频创作者必须保证对其参赛作品拥有完整的著作权,严禁抄袭、翻拍、剽窃、混剪他人作品,一经发现即取消参赛资格;参赛作品的著作权、署名权由参赛视频创作者享有,大赛主办方、承办方有权对全部参赛作品进行二次创作及网络展播,不再单独支付稿酬;与本次抖音短视频大赛主题无关的短视频作品、不是大赛起止时间段内发布的短视频作品,一律不参与奖项评定。

据了解,本届十年奋进迎巨变,乡村振兴结硕果“五龙口酒”杯2022年“发现魏庄美”抖音短视频大赛得到河南五龙口酒业的大力支持,大赛组委会将组织专业评委根据抖音官方#发现魏庄美话题热度值高低,剔除不合格、不达标的短视频作品后,评选出特等奖1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖10名,颁发证书,并获得河南五龙口酒业提供的物质奖。其中,特等奖为五龙口酒1坛+2箱,价值6600元;一等奖为五龙口酒1坛+1箱,价值3000元;二等奖为五龙口酒1坛,价值2000元;三等奖为五龙口酒1箱,价值1200元;优秀奖为五龙口酒1箱,价值600元。

豫坡酒业“粮仓老王坡 又见高粱红” 诗词线上征集令来了



资料图。

本报讯(全媒体记者 胡霄飞)高粱,总让人想起故乡、生长、梦想、丰收和希望。从古至今,文学与酒密不可分,文人用酒酿出一篇篇佳作。日前,豫坡酒业酿酒基地的高粱将迎来收获期,豫坡酒业发布“粮仓老王坡 又见高粱红”诗词线上征集令,欢迎写作爱好者踊跃参与。

征稿时间:9月12日-10月15日。征稿对象:作家、诗人和文学爱好者。体裁:诗

词歌赋、格律诗、现代诗皆可。投稿邮箱: xpxzjxh@163.com。

作品一经录用,即送豫坡2斤地之基“来一碗”一提。此外,一、二、三等奖另有重奖。投稿要求:以“粮仓老王坡,又见高粱红”为主题的原创诗词,内容要求带“高粱”或“老基酒”“酱意浓香”“天之基”“天地人和”等豫坡酒文化元素。作品力求情感饱满、新颖别致、接地气且艺术性强。

驻马店市一周车价

本栏目数据由河南东方汽车服务集团提供

经销商名称	车型	首付金额(万元)	信贷政策
3216888	驻马店众信大众 新朗逸	1.88万起	1-2年无息 3-5年低息
2919999	驻马店众信大众 帕萨特	4.18万起	1-2年无息 3-5年低息
3628999	驻马店东方福迪 海豚	2万起	享厂家 24期-60期低息
2900888	驻马店东方比亚迪 秦PLUSDM-i	2万起	1至5年低息
2626216	驻马店众城哈弗 H6国潮	1.68万起	1-3年免息 1-5年低息
	驻马店顺成哈弗 大狗	1.98万起	1-3年免息 1-5年低息
	驻马店铭盛福特 蒙迪欧	2.88万起	1-2年无息 3-5年低息
	驻马店东方瑞迪 好猫	3.79万起	18个月无息

地址:驻马店市开源大道车管所东50米 电话:2919999 3628999