

驻马店银保监分局

引金融活水助小微企业“爬坡过坎”

本报讯(全媒体记者 李旻 通讯员 刘之涵)近日,记者从驻马店银保监分局获悉,至7月底,我市小微企业贷款余额、户数分别较年初增加35.91亿元、0.85万户,余额增量位居全省第四。

今年初以来,该局遵循“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求,抓牢抓实助企纾困各项任务措施,全面推进金融惠企利民政策落地,高效统筹疫情防控和金融服务工作,聚焦小微企业融资难点痛点堵点,积极作为、精准发力,持续加大小微企业金融服务帮扶力度,推动小微企业贷款增量扩面、提质降本。

夯实制度基础,细化一揽子政策措施。该局结合实际研究印发《驻马店银保监分局引领银行保险业助力驻马店经济社会高质量发展十项措施》等16份文件,涉及小微企业金融服务、巩固拓展脱贫攻坚成果等13个领域156条措施,

切实做到政策到位、精准发力。紧抓调查研究这一谋事之基,加大督导调研力度,由该局领导带队对受疫情影响较大的企业进行实地走访,了解企业需求,引导金融机构制订“一企一策”专项帮扶计划,累计走访困难企业19家,解决企业融资需求近3000万元。

提升服务质效,强化小微信贷资源保障。该局积极引导各银行业机构逐步提高小微企业信用贷款、中长期贷款、首贷占比,进一步提升小微、个体工商户金融服务水平。据统计,至7月底,信用贷、中长期贷分别较年初增加13.28亿元、3.52亿元,余额占比分别达17.25%、32.4%。小微企业首贷户数同比增加2599户,个体工商户贷款余额较年初增加23.95亿元。

优化信贷模式,持续提升能贷会贷水平。该局积极引导银行业机构利用大数据、人工智能、区块

链等技术,加强小微企业信用信息挖掘运用,不断提高贷款可获得性。建设银行、中原银行等继续深化批量获客、精准画像、自动化审批等业务模式,提升小微获客能力;农业银行引入企业主行为、工商等外部数据,创新推出精准服务小微企业的“e贷”系列产品;农商行进一步完善“金燕”系列产品,开展“金融产品超市”建设,因地制宜创新多样化产品。

加强续贷支持,积极做好接续融资安排。该局用好用足续贷、延期还本付息等信贷政策,对信用记录良好、有发展前景、受疫情影响暂时有困难的小微企业和个体工商户,按照市场化、法治化原则合理给予贷款展期和续贷安排,有效缓解企业还款压力。至7月底,辖内延期还本付息3728笔、92.8亿元,普惠小微无还本续贷37.25亿元,余额占比达9.54%。

光大银行驻马店分行联合华福证券召开调研会 助力实体经济发展

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 李盈莉)为提高我市企业债券市场融资效率,推动实体经济高质量发展,近日,光大银行驻马店分行联合华福证券召开了“全国债券投资人”驻马店区域调研会。

此次调研会采用“线上+线下”的方式进行,参会单位包含券商、基金、保险资管、信托等金融投资机构50多家。调研会围绕驻马店区域经济社会状况展开,区域重点发债企业驻马店城乡集团、驻马店产投公司分别介绍了自身发展情况、财务情况、发展规划,并对投资者关注的问题进行了详细解答。调研会期间,线下参会人员参观了驻马店产投公司小清河片区开发项目、皇家驿站等区域基础设施项目。

此次调研会进一步加深了投资者对我市重点发展企业的全面了解,向全国投资人传递了积极信号,有利于提升驻马店区域企业在资本市场的形象及认可度,促进我市实体经济发展。

平安人寿驻马店中心支公司 普及金融知识 提升金融素养

本报讯(全媒体记者 陈文科 通讯员 彭欣)为切实强化消费者教育,提升社会公众金融知识素养,引导金融消费者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,连日来,平安人寿驻马店中心支公司全面开展2022年金融知识普及月宣传活动。此次活动的主题为“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”。

平安人寿驻马店中心支公司成立专项工作小组,做好活动推广,从保险客户及社会公众宣传、代理人宣传、内勤员工宣传和媒体宣传等方面入手,确保活动全面落实与执行。

平安人寿驻马店中心支公司及下辖各县域支公司利用网点优势,通过LED电子屏滚动播放活动口号、制作并悬挂活动主题条幅、张贴宣传海报、布置专题展架等方式,营造浓厚的宣传氛围。同时,在柜面设置公众宣传教育专区,放置金融知识宣传彩页,确保客户能够随时取阅,利用客户等待时间开展“金融知识小课堂”,进行互动式宣传活动,普及保险基础知识,讲解金融消费常见风险。

为提升各营业网点老年客户服务体验,公司设置老年客户服务专柜,工作人员向老年客户耐心讲解业务办理流程,协助老人办理业务。此外,市区柜面还配备有轮椅、拐杖、老花镜等助老设施,以供老年客户随时取用。

据悉,平安人寿驻马店中心支公司将持续组织骨干宣传力量,结合机构业务、客户和所在地区特点,开展形式多样的宣传活动,同时加强对公司内勤员工与保险销售人员的宣传教育,提高从业人员自身金融素养和专业技能。

我市2022年“金融知识普及月”活动启动

本报讯(文/图 全媒体记者 李旻)9月9日,中国人民银行驻马店市中心支行、驻马店市网信办、驻马店市金融工作局、驻马店银保监分局联合举办2022年“金融知识普及月”媒体吹风会(如图)。今年活动的主题是“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”。

近年来,全市金融机构开展了形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动,打造了集中宣传的品牌效应,探索建立了金融知识宣传教育长效机制。金融知识普及教育有效覆盖各类金融消费者,进一步增强了金融机构依法合规经营意识,扩大了金融知识的覆盖面,增强了金融消费者的风险意识和责任意识,助力全市构建“和谐、健康、稳定”的金融消费环境,受到社会广泛关注。

活动面向金融消费者和投资者,宣传金融基础知识和金融风险防范技能,针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消



费者合法权益和危害金融稳定安全的行为,深入开展“风险提示,防范非法金融”活动。倡导金融消费者和投资者科学理财、合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务,避免盲目投资和冲动交易,推动金融健康的社会共建,促进共同富裕。引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融

谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足美好生活需要。

会上,中国人民银行驻马店市中心支行、驻马店市网信办、驻马店市金融工作局、驻马店银保监分局相关人员分别回答了记者提出的问题。

市民中心中原银行窗口 优化服务流程 便利征信查询

本报讯(全媒体记者 陈文科 通讯员 魏慧美)近日,在人行驻马店市中心支行相关部门指导下,市民中心中原银行窗口推出个人信用报告自助查询点百度电子地图定位搜索服务,为有需要的市民提供了极大便利。

电子地图定位搜索服务上线

后,该行个人信用报告查询量明显上升,更多群众知晓该行设置了自助查询点,人民群众个人信用报告查询实现了“就近办、即时办”,提升了服务体验。此次推出个人信用报告自助查询点百度电子地图定位搜索服务是该行进一步优化服务流程、丰富征信查询应用场景

的一项重要举措。

今后,市民中心中原银行窗口将继续践行“贴心、专业、合作、共赢”的服务理念,将“服务战略、服务实体、服务企业、服务人民”的战略方向落到实处,不断提高金融服务质效,助力我市经济蓬勃发展。