

2023年春运

全社会人员流动量约47.33亿人次

新华社北京2月16日电(记者叶昊鸣 魏弘毅)记者16日从国务院联防联控机制春运工作专班了解到,根据初步汇总测算,2023年春运40天,全社会人员流动量约47.33亿人次。其中,营业性客运量约15.95亿人次,比2022年同

期增长50.5%,恢复至2019年同期的53.5%。

具体来看,铁路、公路、水路、民航分别发送旅客3.48亿、11.69亿、2245.2万和5521.4万人次,分别比2022年同期增长37.5%、55.8%、37.1%和38.7%,分别恢

复至2019年同期的85.5%、47.5%、55.1%和75.8%。全国高速公路小客车流量累计11.84亿辆次,载客量约为31.38亿人次,比2022年同期增长18.6%,比2019年同期增长17.2%。

总的来看,2023年春运运力

供给充足,运输组织有序,安全形势稳定,防控措施落实到位,服务保障有力,呈现高速公路小客车流量创历史新高、营业性客流量大幅回升、各类重点物资运输需求旺盛、疫情防控优化调整平稳落地等特点。

春运收官

驻马店车务段发送旅客65.9万人次



春运期间,驻马店西站候车大厅。

本报讯(文/图 全媒体记者张丽丽 高琳琳 通讯员 谢碧珂 庞培培)2月15日,为期40天的铁路春运结束。春运期间,驻马店车务段统筹做好疫情防控和铁路客货运输工作,积极打造“平安、有序、温馨”的出行环境,累计发送旅客65.9万人次,同比增加20万人次,增长43.6%。其中,驻马店西站发送旅客42.5万人次,日均

1万余人次,发送人较2022年春运同期增长42%,较疫情前(2019年)同期增长14%,均创驻马店西站历年春运新高。

聚焦安全畅通,打造平安出行坦途。春运期间,驻马店车务段严格落实各项防疫规定,加强卫生间、洗手池、电梯扶手、座椅等重点处所通风消毒,加强旅行健康宣传提示,引导旅客全程佩戴口罩,保

持车站良好环境,营造健康出行环境;加大对管内各客运站安检设备、自助实名制核验闸机等设施设备检修,确保安检和验证验票通道畅通;规范设置标志,进一步优化站内动线指引,便利旅客出行。除此之外,车站还积极应对雨雪冰冻等恶劣天气,加强旅客乘降组织引导,及时清扫旅客通道积雪,全力保障旅客出行安全畅通。

强化细致服务,实现有序温馨出行。驻马店车务段不断拓展客运服务项目,完善助行预约渠道,按年龄实行儿童优惠票,优化学生票购票规则,持续推出爱心母婴室、临时妈妈团、便民服务卡、免费充电桩、综合服务台等多项人性化、便捷化、精益化的服务举措,不断改善旅客乘车体验。

紧盯市场需求,全力保障国计民生。该段在认真做好旅客服务的同时,充分发挥管内货物运输能力,紧盯市场需求,提前掌握各货主企业放假期间生产安排,备足装卸车力量,高效组织电煤、粮食、化肥等重点民生物资运输,加强运输调度指挥,确保货运安全畅通、重点物资高效及时送达,为确保重点物资运输,保障人民群众温暖过冬和节日市场供应作出铁路贡献。

春运期间

市公交公司运送乘客约200万人次



公交车驾驶员检查灭火器、消防锤等安全设施。

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞 通讯员 戚阿东)为期40天的2023年春运已于2月15日圆满落下帷幕。昨日,记者从市公交公司获悉,春运期间,市公交公司精心组织,周密部署,结合往年春运客流出行特点,科学调整运力,强化技术支持,春运期间累计发车约20万班次,行驶营运里程235.6万公里,运送乘客约200万人次,圆满完成春运期间公交营运服务保障任务。



市区鸡蛋价格重返“4元时代”

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞)近日,不少市民在购买鸡蛋时发现价格下降了。2月16日上午,记者走访多家市场、商超了解到,从2月开始,鸡蛋陆续跌价,从前年每斤最高6元降到现在的4.8元,鸡蛋价格重回“4元时代”。

“家里春节前买的鸡蛋吃完了,最近鸡蛋价格也便宜了,多买点。”2月16日,正在市区解放大道中段一家生鲜超市挑选鸡蛋的王女士说。当天,该

超市鸡蛋标价是每斤4.88元,销量不错(如图)。在市区另一家超市,鲜鸡蛋价格每斤也降到了4.89元。“鸡蛋便宜了,来买点吧!”一名促销员在旁边吆喝着。

记者通过走访发现,今年春节前,鸡蛋价格高峰期每斤为6元多,春节后逐渐回落,如今已重回“4元时代”。其中红皮鸡蛋的价格较为统一,为每斤4.8元,其余品种的鸡蛋在价格上没有太大起伏。

据张西市场一商户向记者介绍:“春节前市民对禽蛋、肉类的采购量比较大,节后需求量不大,价格就会下降。基本上每年二月都是这种情况。”一家超市负责人说,春节过后,鸡蛋消费市场进入淡季,一些市民家中还有春节期间的囤货,需求量不高,供大于求,导致蛋价回落明显。还有部分商家表示,目前鸡蛋的价格接近触底,预计后期蛋价有回弹趋势。

