

驻马店银保监分局

细化政策措施 突出精准服务

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 刘博)为贯彻落实河南省人民政府“万人助万企”和河南银保监局“行长进万企”活动要求,进一步优化营商环境,2022年,驻马店银保监分局把推动机构服务实体经济作为出发点和落脚点,引领辖内银行深入开展“行长进万企”活动,为助企纾困、稳经济大盘提供了强有力的金融支撑。

细化政策措施,强化政治担当。该局将“行长进万企”活动作为重要政治任务,列入重大督办,全程推动落实,建立一把手责任制,成立分局一把手任组长的活动专班,督促各行比照成立相应组织,加强组织领导。

制订印发《驻马店银保监分局引领银行保险业助力驻马店经济社会高质量发展十项措施》,包含10大项、30小项具体措施,强化监管政策引领。2022年,研究印发稳经济、强服务文件17份,涉及新市民、绿色金融、科创金融等13个领域、156条措施,努力做到精准引领、精准发力。

突出机制保障,强化对接包联。该局推动建立广覆盖名单库,提高对接精准性。在省局推送19家省级企业名单基础上,结合实际主动梳理细化市、县企业名单358家和特色企业名单446家,指导各行自主确定企业名单合计2249家,动态调整,持续扩大走访对

接覆盖面。同时,推动健全多层次包联机制,明确对接“责任田”,全市28家银行机构211名银行高管对名单企业实现全覆盖包联对接。

突出精准服务,做实“两问四送”。该局印制“行长进万企”活动便企手册,涵盖金融政策、知识20多条,各行特色产品、服务70多项,并组织各家银行向近2000家企业发放便企手册。同时,深入开展大走访、大调研,问需于企、问计于企,摸清掌握情况,收集企业反映问题563个、建议155条,涉及融资需求279亿元。指导银行分类施策,融资融智融治相结合,“一企一策”推动问题解决,问题解决率近80%,融资需求

满足率约75%,确保金融政策、知识、产品、服务应享尽享。

2022年,驻马店市新增贷款212亿元,较年初增长8.76%,高于全省一个百分点,其中投放汽车制造业贷款1.68亿元,新增专精特新贷款6.55亿元;普惠型小微企业贷款实现“两增”,涉农贷款持续增长;让利实体经济效果明显,综合贷款利率降幅1.38%,高于全省降幅0.7个百分点,当年新增普惠型小微企业贷款平均利率5.97%,较年初下降1.08个百分点,向实体经济让利近3亿元;累计取消、减免收费项目40多个,金额超过2000万元。

以优质服务提升客户体验

为进一步提升柜面办理业务的效率,连日来,农行驻马店分行工作人员积极引导客户在智能柜台办理开卡、转账及短信签约等业务,大大减轻了柜面服务的压力,有效提升了客户服务体验,深受客户欢迎。

(全媒体记者 陈文科 见习记者 蒋丹阳)



人保财险驻马店市分公司

启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(通讯员 刘夏普 吴卫杰)为落实驻马店银保监局关于开展2023年银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署,中国人民财产保险股份有限公司驻马店市分公司(以下简称人保财险驻马店市分公司)全面启动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的“3·15”保险消费者权益保护教育宣传周活动。

3月13日至19日,人保财险驻马店市分公司聚焦“普及金融常识教育”“加强投资者适当性教育”“扎实推进诚信文化建设”“注重重点区域、特殊群体金融教育”等多方面内容,在全市各分支机构开展系列宣传教育活动,着力提升保险消费者权益保护教育宣传周活动。

近年来,人保财险驻马店市分

公司坚持从维护消费者权益角度出发,创新宣传教育手段,充分利用线下渠道和线上平台,构筑保险消费知识宣传双阵地,广泛普及金融消费者权益法定权利、依法维权等内容。线上充分发挥微信公众号、新闻媒体、短视频平台等各类线上平台渠道,开展形式多样的线上教育宣传活动。线下通过进社区、走街道开展主题现场宣传活动,各营业网点张贴海报、摆放折页、滚动LED电子显示屏等扩大宣传覆盖面和宣传触及率。同时,紧抓服务升级,聚焦重点领域,强化科技赋能,围绕广大人民群众的保险需求推出一系列高品质服务,推动保险服务举措更加完善、消费者权益保护更加充分。

据悉,此次“3·15”消费者权益保护教育宣传周是人保财险驻马店

市分公司坚持“做有温度的人民保险”、落实“温暖工程2.0”的具体体现。作为金融央企,人保财险驻马店市分公司切实强化经营政治导向,深入贯彻落实市委、市政府各项决策部署,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,紧紧围绕风险管理核心职能,加快改革创新,增强服务供给,为服务实体经济、助力乡村振兴、保障服务民生、创新社会治理上积极贡献人保力量。

人保财险驻马店市分公司负责人表示,将持续推进“六大战略服务”,落实“温暖工程2.0”,推动“我为群众办实事”常态化、长效化,把做“有温度的人民保险”继续向深向实推进,从客户诉求出发,优化业务运营和客户服务体系,扩大服务内涵,升级服务品质,提升保险服务温度。

驻马店市香山殡仪馆 关于告别厅守灵堂命名 公示公告

驻马店市香山殡仪馆按照国家二级馆标准已建成投用,位于老乐山下,设计庄重典雅、环境清幽、设备先进、功能齐全,承担着为我市中心城区及泌阳县等地治丧群众提供殡葬服务的重任,是我市唯一授权的火化点和殡葬惠民补贴结算处,在推动我市殡葬改革,促进文明城市建设等方面发挥着重要作用。为进一步提高殡仪馆的服务能力和服务质量,便于丧户及其亲属治丧、吊唁,告别厅和守灵堂的布置也越来越成为丧户的关注重点,对告别厅、守灵厅的命名也提出了更高的要求。

驻马店市香山殡仪馆共有八间告别厅、10间守灵堂,通过征询通悉殡葬文化、了解民俗、熟知历史、有深入研究的老师和群众,实地查看驻马店市香山殡仪馆全貌、告别厅、灵堂分布及规格,为告别厅和守灵堂进行了初步命名,现予公示。公示期为:2023年3月13日~2023年4月13日,请广大群众提出意见和建议。

告别厅:崇仁厅、存义厅、尚礼厅、启智厅、守信厅、万福厅、长禄厅、永安厅。

守灵堂:厚德堂、百善堂、流芳堂、思源堂、承恩堂、忠孝堂、福寿堂、念慈堂、德寿堂、崇德堂。

联系方式:0396-2190000
0396-3070000。

特此公告。

驻马店市香山殡仪馆
2023年3月13日

中国人寿财产保险股份有限公司驻马店市中心支公司“3·15”消费者权益保护周 ——关于金融保险服务的风险提示

风险提示一:消费者在日常生活中购买保险时,应结合自身的风险承受能力,选择正规的机构和渠道。尽可能选择到保险公司的营业网点投保,涉及线上转账等敏感事项,一定要核实对

方的收款账户信息,安全起见一定要选择保险公司的公司账户进行缴费。

风险提示二:消费者在选择和购买保险产品时,不要随意委托他人办理投保,不要随意签字

授权,不要随意泄露个人信息,投保务必做到本人确认,谨慎对待签字、授权、付费等重要环节,确保自己了解所签署或授权的协议内容。

风险提示三:消费者不要盲

目追求高收益,不要过于相信广告宣传,谨记投资有风险,不要受高收益诱惑而冲动投资。发现非法的金融活动,可及时向公安机关报案或向有关金融监管部门反映情况。