

农业高质高效

乡村宜居宜业

农民富裕富足

正阳：直采基地让“土特产”俏销四方

文/图 全媒体记者 李玉荣

5月24日，在正阳县袁寨镇陈庄村陈立工的蛋鸡养殖基地，记者走进鸡舍内，一排排笼架上的蛋鸡正在啄食，并不时发出“咯咯咯”的声音。陈立工和妻子推着小推车，动作娴熟地捡拾新鲜鸡蛋。

“这鸡蛋不愁销路，我们是河南奔林鸟科技有限公司的电商直采基地，没产出来就被预订了。”陈立工自豪地说。

在正阳县王勿桥乡赵庄村，村民沈俊启的黄瓜种植基地里，黄瓜长势喜人。“由于电商销售一亩地利润达13000元。”沈俊启说，利润高的原因在于他与奔林鸟电商公司合作，在家门口建立了电商直采基地，以每吨5000元的保护价进行“订单回收”。设立电商直采基地，省时、省力、还快，电商让他种植的黄瓜销售无忧。

2020年成立的河南奔林鸟科技有限公司迅猛发展，在全县建有电商直采基地站点2874个，业务覆盖正阳县33个社区。采用“基地直采，规模化采购，集中化管理模式，直接线上下单，线下配送。带动本土花生、蓝莓、人造肉、挂面、平菇等450余种品类农特产品日销售量达3000单，有力助推了农产

品上行，开拓了包括平菇、桑葚、草莓在内的全新市场。本地大量丰收的应季果蔬肉等生鲜食品能够快速地进行批量销售，让种植户更安心投入农产品生产，既卖出了特产，又创出了品牌，让消费者、种植户、生产者和组织者实现共赢，成功带动全县1000余人增收致富。

“以前大多采用传统销售方式，存在配送周期长，容易造成损害，分销渠道较多，价格也不稳定。”正阳县熊寨镇大许庄一番茄种植户说，今年在采用微信群、社区团购等售卖方式的基础上，又与经销商进行合作，利用电商平台进行网上销售，通过物流配送将优质番茄销往全国，价格好，收益高。

“电商的优势是省时省力，还可以保证口感、新鲜度，从地里采摘、包装后直接发往全国各地。当天采摘，当天就可发货，当天或者第二天客户就可收到所需产品。”电商销售大户黄远介绍，应季水果、蔬菜以及肉食等新鲜食材因产地直发、速度特快、品质优良、价格实惠，吸引了大量订单，给农户带来了可观的经济效益。

近年来，正阳县大力发展农村电商，外引内培社区团购，积



采摘园里的西瓜熟了。

极引进美团优选、京喜(京东旗下)、多多买菜(拼多多旗下)、淘菜菜等社区团购平台，扶持培育本土企业奔林鸟社区购。从资金上、政策上、招商上对奔林鸟电商企业予以扶持，促其做大做强。同时与河南农业职业学院合作建立电商教学实践基地，培育新型职业农民，进一步为正阳县电子商务发展提供有力支持。启动专业村培育计划，以花生、水稻产业为主导，辐射带

动多种产业共同发展，已发展平菇种植、蛋鸡养殖、肉牛养殖、稻虾种养等各类专业村58个，这些“土特产”大规模触网销售跑出兴农“加速度”。

正阳农村电商的迅速发展，加快了农户致富的步伐。当地农民、返乡农民工、毕业大学生纷纷抓住电商发展机遇，手机成为他们的“新农具”、致富路上的“新装备”，为乡村“土特产”插上“云翅膀”，俏销四方。

新蔡：战略合作让“老鳖一”香飘万里

文/图 全媒体记者 苏凯 通讯员 杨琳琳



日前，在位于新蔡县棠村镇张新寨村的老鳖一特醋公司生产厂房内，百余个老醋缸在发酵房内整齐排列，醋香扑鼻而来，数名工人正拿着铁锹、钉耙快速地翻动缸内的发酵原粮，进行特醋酿造的“倒缸”环节操作(如图)。“俺都是这附近张新寨的人，这个醋

厂招的人多，最多的一天上了30多个工人。”正在“倒缸”的工人张郑氏说。

“我们这个醋厂已经经营几十年了，产量长期保持在600吨左右。今年镇政府和村里正在帮我们协调土地扩大生产，预计产量突破5000吨，营业额可达千万

元。”据河南老鳖一特醋公司负责人郑成功介绍，新蔡县的“土特产”代表之一老鳖一特醋距今已有300多年的历史，早在1915年就荣获了巴拿马万国博览会金奖，是市级非物质文化遗产。特醋生产遵循依照古法酿造，完全依靠自然生物天然发酵。进入市场前需要经过6个多月时间以及大小50多道工序酿造，良好的品质使得特醋产品在市场上一直供不应求。

目前，该企业已吸纳80余户当地群众务工就业，而原粮收购和劳动力需求在扩大生产后也将持续增长。与此同时，该企业把食醋酿造的副产物醋渣全部免费供应给当地养殖户，一定程度上降低了养殖户成本，促进当地养殖业的发展。

“前段时间，通过县里的牵线搭桥，我们和东莞市宸愿实业有限公司签订了战略协议，开拓了出口贸易市场，订单源源不断，公

司需要的人力更多了。”郑成功说。

在新蔡县委、县政府的支持下，老鳖一特醋公司不断扩大产能，实现企业发展，产销两旺，持续带动当地群众在家门口务工就业，人均年增收超1万元。通过加工、文旅等新业态，食醋特色产业逐渐成为当地群众致富增收的“加醋剂”。

在张新寨村，还随处可见的是以“醋”为主题的乡村文化小景点。老鳖一特醋公司对面就是一个小游园，4个圆鼓鼓的旧石磨组成的门牌上写着“酿醋人家”四个大字，浓浓醋香飘万里，吸引了不少游客在游园里赏春景，品醋香，参观酿醋技法，沉浸式体验醋文化。

“我们村将致力于叫响‘酿醋人家’的特色品牌，在坚持酿造品质的同时，结合乡村特色旅游，以观光、体验为方式，逐步完善各类配套设施，做好‘土特产’这篇文章。”张新寨村第一书记朱啸尘信心满满地说。