

弘扬龙舟文化 丰富精神生活

“习酒·窖藏1988杯”我市首届龙舟文化节即将开幕

本报讯(全媒体记者 曾富强 吴丹)“习酒·窖藏1988杯”2023年驻马店市首届龙舟文化节经过前期紧张的筹备将于6月16日举行。届时,将有30支队伍齐聚市人民公园清河湖,同场竞技。此次龙舟文化节是我市举办的首届赛事,是一场以赛事为媒,覆盖面广、参与度高、带动性强,线上线下相融合,集观赏性、参与性和互动性于一体,有热度、有高度、有亮点的大型城市活动。

本届龙舟赛,习酒·窖藏1988将以“行业赞助商”“官方合作伙伴”身份精彩亮相,开启“百舸争流、奋楫争先”的传统文化传承与律动之旅。习酒·窖

藏1988与龙舟赛的跨界联动,旨在借助这一文体平台,传承健康文明酱香白酒文化,为富有中华传统节日特色的龙舟文化精神共同举杯,更通过品牌形象及产品矩阵的生动展示,营造浓厚的竞赛氛围,为赛事助力,为参赛人员加油,为参赛队伍喝彩。

正如中国独有的赛龙舟运动一样,白酒也是独具中国传统文化色彩的酒品类之一。在国际舞台上,它们共同承担着向世界传递中华灿烂文明的使命。习酒在品牌积淀与工艺传承方面始终以文化形象呈现于大众视野。习酒依靠贵州本地优质高粱、小麦、水为原料,采用“12987”传统酱香酒制作工艺酿酒。其

中,习酒·窖藏1988是习酒的核心单品,被称为高端白酒的“守门员”,其糊香突出、香味优雅、口感醇厚,焦香、糊香和酯香协调,入喉有淡淡的苦味,随后回甜,口味浓郁。从2009年到2022年,习酒历经14年的砥砺发展,坚持质量就是生命,依靠过硬的品质和优质的服务,不断提升品牌知名度和美誉度,如今品牌价值突破1600亿元,成为深受广大消费者喜爱的全国知名品牌。而习酒·窖藏1988品牌价值达660.76亿元,被评为“2022年度华樽杯全球十大最具成长力烈性酒品牌”。

国人对赛龙舟这项传统体育项目的坚持,赋予了龙舟强大的生命力和深

厚的文化内涵。君子之品的习酒·窖藏1988充分发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,深度践行君子品文化,不断做优产品、做精质量、做好服务,用高品质产品满足新时代消费者对美好生活的向往和需求,持续巩固提升品牌价值,深化拓展品牌建设,增强品牌培育能力,潜心打造“君子之品 东方习酒”,让这一抹东方酱香享誉世界。

同时,习酒还赞助城市传统文化、体育赛事、行业论坛等文化活动,以文化赋能品牌。习酒·窖藏1988与龙舟赛的结合,是彰显品牌价值的创新之举,不仅为品牌注入了新的血液和活力,更传递了品牌的高度、深度与温度。

刘亚辉:不惧风雨 不负热爱

文/图 通讯员 邓青

他具有开放的思维和积极的工作态度,他是同事眼中晋升速度最快的人,两年多时间从一名业务员被提拔为业务主管。他紧跟企业发展步伐,逆势突破,所负责销售片区的销售额取得了一年翻10倍的业绩。在销售岗位上,他苦干实干、不惧风雨,为公司创造了价值。他,就是河南蔡洪坊酒销售有限公司驻马店市区流通部业务主管刘亚辉。

刘亚辉,85后小伙儿,大学专科学历,曾在深圳工作6年、在北京工作4年。2020年初,他毅然决定回到家乡发展,并顺利入职河南蔡洪坊酒销售有限公司。经过3年的经验积累和磨炼,他由白酒销售人员蜕变为白酒行业资深人士。

一瓶蔡洪坊酒,让他每天早晨7时从驻马店市区驱车西行35公里,与负责该销售片区的3名一线业务员一起工作。他坦言,销售工作每天面对不同的



刘亚辉(左)走访蔡洪坊酒客户。

人和事,让生活充满了激情。在任何行业,业务员都不是轻松的角色。对于销售新手,酒类业务员的工作更具有挑战性,往往要做好被“逼入死角”的准备。作为一名白酒销售,细心观察、勤于思考非常重要。谈及自己

的第一个客户——潘振水饺店,刘亚辉回忆道,初次登门,他没有急于推销蔡洪坊酒,而是主动帮店里打扫卫生,老板看他为人热心勤快,顿生好感,接下来的谈话更是拉近了彼此的心灵距离,他也成功卖出了第一箱蔡洪坊小粮液。“这个客户非常支持我的工作,我们经常打交道,大家像朋友一样相处。”刘亚辉说。

“河南蔡洪坊酒销售有限公司总经理佟树伟是军人出身,所以公司氛围风清气正、积极向上。这里高学历的年轻人多,大都在大城市闯荡过、有见识,有共同语言;这里有为者有位、能干者能上、优秀者优先,我干得舒心、干得有劲儿。”刘亚辉说,“家乡人对蔡洪坊酒越来越认可,从2020年至今,我个人每月的销售额已经翻了十几倍,干劲儿也比以前更足了。”

蔡洪坊酒销售,是一个乘风破浪的身份标签。刘亚辉表示,他会一如既往地坚定信心,用满腔的热情和踏实的行动,在蔡洪坊酒业高质量发展的征程中展现新作为。

黄淮学院近百名师生 走进豫坡集团 深化校企合作 助推产教融合

本报讯(全媒体记者 曾富强 吴丹)6月12日,黄淮学院生物与食品工程学院博士乔柱、老师郭红伟和朱晓莉带领近百名黄淮学生走进豫坡集团参观学习。

黄淮学院师生们在豫坡集团讲解员的带领下,先后参观了豫坡集团党员教育基地、制曲车间、酒文化中心、藏酒洞、原酒库、固态酿造车间、产品展销中心等。

此次参观学习,增进了校企之间的沟通交流,进一步推进了产教融合发展。豫坡集团与黄淮学院将继续开展友好、深度合作,继承传统,推陈出新,同时以需求为动力,注重创新型专业人才的引进与培育,培养新一代豫坡人,为“豫酒振兴、驻酒行动、西酒发展”作出新贡献。

半玥野生葡萄酒专用葡萄

半玥野生葡萄酒专用葡萄是野葡萄,也叫山葡萄,以生长在大山陡峭的地方而得名,是葡萄科葡萄属的木质藤本植物。

野葡萄原产于中国,主要分布于中国西南、中南及安徽、江苏、浙江、江西、福建、台湾等地,在韩国、日本以及中南半岛均有分布。主要繁殖方法有扦插、压条、播种等,花期为3月-5月,果期为7月-10月。



地址:驻马店市驿城区蚁蜂镇鲁湾村
电话:0396-3668366

半玥野生葡萄酒提醒您

品半玥葡萄酒美酒 享健康时尚生活

驻马店市一周车价

本栏目数据由河南东方汽车服务集团提供

经销商名称	车型	首付金额(万元)	信贷政策
3216888	驻马店众信大众 新朗逸	1.88万起	1-2年无息 3-5年低息
3216888	驻马店众信大众 帕萨特	4.18万起	1-2年无息 3-5年低息
2919999	驻马店东方福迪 海豚	2万起	享厂家 24期-60期低息
3628999	驻马店东方比亚迪 秦PLUS DM-i	2万起	1至5年低息
3628999	驻马店众城哈弗 H6国潮	1.68万起	1-3年免息 1-5年低息
2900888	驻马店顺成哈弗 大狗	1.98万起	1-3年免息 1-5年低息
2626216	驻马店铭盛福特 蒙迪欧	2.88万起	1-2年无息 3-5年低息
2626216	驻马店东方瑞迪 好猫	3.79万起	18个月无息

地址:驻马店市开源大道车管所东50米 电话:2919999 3628999