

“圈粉”又“揽金”

今年前10个月河南旅游收入8377.97亿元

人民网郑州11月28日电(记者 肖懿木)今年1-10月,河南接待游客8.82亿人次,旅游收入8377.97亿元,为全省经济恢复性发展注入了强大动力,实现以“文旅兴”促“百业旺”。

这是11月28日记者从河南省委宣传部召开的“全面贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化建设河南实践”系列第九场新闻发布会上获得的消息。一年多来,全省文化和旅游系统深入实施文旅文创融合战略,全面塑造“行走河南·读懂中国”品牌,加快建设中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地,不断推动“文旅文创成支柱”。

“行走河南·读懂中国”话题浏览量超45亿人次

塑造“行走河南·读懂中国”品牌,讲好“河南里的中华文明故事”。聚焦中华文明探源工程,“偃师二里头都邑多网格式布局”等3个项目入选2022年度全国十大考古新发现,郑州商城等3个国家考古遗址公园正式挂牌,省文物考古研究院重塑性改革取得标志性成果,夏商文明考古研究中心加快建设。

聚焦“行走河南·读懂中国”主题,发布首批6条文物主题游径、9条主题旅游线路,面向全球近40个国家宣发“中国节日”系列节目,成功举办“欢乐春节——全球活动启动仪式”、中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、世界大河文明论坛、世界古都论坛、世界研学旅游大会、2023全省文旅文创发展大会、黄帝故里拜祖大典等大型节庆活动。

截至目前,“行走河南·读懂中国”话题全网浏览量超过45亿人次,老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫等中华文化超级IP的国际影响力与日俱增,吸引越来越多的海内外游客在行走河南中触摸历史、感知文明、滋养精神、读懂中国。

推进文化和旅游赋能城乡发展

实施“文化和旅游赋能城乡发展计划”,

推动“老家河南焕新颜”。一方面,坚持“创意驱动、美学引领、艺术点亮”,推进文化和旅游赋能乡村振兴。率先发布乡村康养旅游示范村标准,联合省乡村振兴局等部门为40个村拨付3.2亿元资金。创新开展“非遗点亮老家河南”乡村营造行动,成功打造140个非遗创意空间。持续开展民宿“走县进村”行动,培育“红旗渠人家”等200余个民宿品牌,打造修武云台山等30余处民宿集群,全省2461家民宿今年暑期入住率超92%。光山“文产特派员制度”、栾川“百村千宿”等文化和旅游赋能乡村振兴的经验模式在全国叫响。

另一方面,坚持“内容为王、场景至上、运营导向”,推进文化和旅游赋能城市更新。洛阳坚持颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,推动应天门、洛邑古城等穿越千年的“大遗址”变身时尚亮丽的“主舞台”,跻身全国文旅“顶流”。郑州油脂化学厂、瑞光印刷厂等工业遗址华丽转身为文创园区、网红地标,实现了老城区的蝶变升级。开封、安阳、信阳等地下大力气推进标志性城市文旅项目,探索走出了文化和旅游赋能城市更新的发展路径。

以“文旅兴”促“百业旺”旅游收入翻倍增长

开展“文化和旅游消费提振专项行动”,实现以“文旅兴”促“百业旺”。出台文旅促消费“政策包”,打出“引客入豫”组合拳,推动文旅市场持续回暖,带动经济社会全面向好。

全省认定12个文化和旅游消费示范县,推出100个文旅消费新场景,建成58个智慧旅游沉浸式体验新空间,开展避暑、康养、露营、夜游、演艺、美食6大类863项文旅消费活动,累计举办大型演唱会、音乐节等近5000场演出。统筹各地拿出“真金白银”,累计发放上亿元文旅专项消费券、6000余万元“引客入豫”补贴、1200万元文旅消费示范县奖励,引导320余家A级旅游景区推出门票减免政策,强力激活文旅消

费市场。

今年1-10月,河南接待游客8.82亿人次,旅游收入8377.97亿元,分别为去年同期的203.39%、265.77%和2019年同期的111.87%、101.09%,为全省经济恢复性发展注入了强大动力。全省文化和旅游消费强劲复苏的态势正在加速向产业链上下游传导,促进住宿、餐饮、购物等接触型消费明显回暖,拉动铁路、公路、航空等交通运输业实现大幅度增长。

创新实施文化惠民工程 共享艺术发展成果

推进“艺术和公共文化服务提升工程”,构建“百姓身边的文化生活圈”。艺术创作展演精彩纷呈,组建河南大学河南戏剧艺术学院、郑州大学河南音乐学院,聘任领军人物担任院长。创作推出豫剧《大河安澜》、京剧《鲁镇》、交响音诗《红旗渠》等舞台艺术精品,展现“文艺豫军”力量。举办第五届中国杂技艺术节、第七届中国诗歌节、第五届豫剧艺术节、2023年河南省“艺术点亮演出季”、2023年“黄河之声”系列音乐会等赛事展演活动,扩大河南“艺术声量”。组织“舞台艺术送基层”“中原文化大舞台”等文化惠民演出2万余场,让人民群众共享艺术发展成果。

公共文化服务不断下沉,积极推进省博物馆群、省美术馆新馆、省非遗馆等重点项目建设。颁布实施《河南省公共文化服务保障促进条例》。举办2023年中国图书馆年会等大型展会,开展艺术广场舞等10大类30余万场“惠民文化节”活动。启动全省“最美公共文化空间”大赛(遴选129个优秀作品)。全省评定159个图书馆,注册8434家乡村文化合作社,建成1200多个城市书房、3000多个文化驿站等新型空间。持续推进“智慧图书馆”“公共文化云”等数字化工程。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升表示,实施文旅文创融合战略,2021年是“谋划年”,2022年是“起步年”,2023年是“推进年”,2024年是“突破年”。

深化主题教育必须用好“一线工作法”

新华社记者 杨柳

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育层级下移,参加单位和人员范围广、类型多、数量大,直面基层和群众,矛盾诉求多,情况问题更具体。这就要求广大党员干部更要把功夫下在解决实际问题上,用好“一线工作法”,解难题、抓落实、促发展。

“一线工作法”,顾名思义就是工作重心下沉,到一线开展工作的方法。到项目建设一线、乡村振兴一线、服务群众一线、化解矛盾一线,问计于民、问需于民,倾听群众呼声、反映群众愿望、关心群众疾苦,聚焦群众急难愁盼问题,积极化解信访积案,在一线为民服务中不断提高工作本领,密切党群干群关系。

从群众中来、到群众中去,是党的优良工作传统。“一线工作法”是对党的优良传统的继承与发扬。第一批主题教育中,广大党员、干部牢固树立和践行正确政绩观,大兴调查研究,扑下身子当好“施工队长”,在就业、教育、医疗、托育、住房、养老等领域办了

不少群众认可的好事实事。广大人民群众从中得到了实惠,对搞好第二批主题教育充满期待。第二批主题教育单位更多面向基层、更加贴近群众,面对还未啃掉的“硬骨头”和尚未解决的难点问题,必须牢固树立以人民为中心的发展思想,深入群众、贴近群众、服务群众,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

践行“一线工作法”,要用好现场调研办公这一形式。发现问题、研究问题、解决问题,都不能脱离经济社会发展的火热实践。只有到基层一线摸爬滚打,面对面沟通、心贴心交流、“零距离”接触,及时了解惠民政策“落得细不细”、为民服务“跟不跟得上”、群众意见“上不上得来”,获取第一手材料、掌握真实情况,开展工作才能有的放矢、制定政策才能切实有效,进一步提高办事效率,把问题解决在源头,把矛盾化解在萌芽状态。

践行“一线工作法”,要用好领导干部下访这一渠道。“四下基层”的关键,就在领导干部要下访为群众解忧、办实事。领导干

部是党和国家事业发展的“关键少数”,要抓住“关键少数”以上率下,突出示范引领。把工作做到基层,摸清什么事情最着急办,什么环节最难办,带头解决怎么办,推动问题有效解决。通过“一级带着一级干,一级做给一级看”,层层压紧压实责任,形成上下协同、各方协力的生动局面,切实提高政策落地成效。

践行“一线工作法”,要用好典型案例解剖这一方法。典型案例具有一定的普遍性和可操作性,抓住典型案例深刻剖析,将为解决影响改革发展稳定的突出问题和民生领域的具体问题提供宝贵的经验和启示。以小见大查摆问题、刀刃向内分析问题、举一反三解决问题,有利于推动从“解剖一个问题”“解决一个问题”到“解决一类问题”;针对有代表性的反面典型,深挖思想根源、查找认识不足,以检促改,有利于防止再出同类问题。

主动践行“一线工作法”,深入基层,体察民情、倾听民声、关注民生,聚焦促发展的“具体问题”、惠民生的“关键小事”、保稳定的“急难险重”精准施策,才能更好增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

(新华社北京11月29日电)



读天中 看天下

新闻热线

2830110

电子邮箱:tzwb2830110@163.com

腾讯官方微博:http://t.qq.com/tzwb2000



今日驻马店客户端



新浪微博



微信



提醒您关注
天气冷暖

今日 阴转晴
东北风2级
气温-1~5℃

穿衣指数:冬装
晨练指数:适宜
洗车指数:适宜
空气指数:好

广告热线
0396-2838707

发行热线
0396-2998687

市邮政局本报发行热线
0396-2632515

本期总值班 戚飞
13939605566

驻马店日报社
法律顾问单位:
上海市汇业(武汉)律师事务所
首席法律顾问:冯程斌



学思想 强党性 重实践 建新功