农行上蔡县支行

普惠金融业务实现“开门红”

本报讯（全媒体记者 刘琳 通讯员 张骞 贵玉泽）今年一季度以来，农行上蔡县支行以“信贷+服务”模式为抓手，找准惠企惠农新思路，推动普惠金融业务实现“开门红”，初步探索出一条加快县域普惠有效发展的新路子。一季度末，该行普惠贷款投放2.16亿元、“微捷贷”较年初净增在市分行排名第一、“纳税e贷”精准测额市在市分行排名第二、“粮油购销产业一项目一方案一授权”贷款投放金额在全市排名第一。

找准企业营销发力点。该行多次召开行务会、信贷业务推进会，研究部署普惠金融服务工作。利用“三农金融村村行、党员服务周周走”，扎实开展“五进”活动，多措并举推进普惠业务增量、扩面、提质。围绕当地特色产业，制订“粮油购销产业一项目一方案一授权”服务方案，找准支持服务小微企业的方向，为纵深拓展小微普惠法人贷款业务打下坚实基础。

寻求企业服务突破点。上蔡县普惠小微法人贷款业务相对滞后，一直是该行领导班子的“一块心病”。如何取长补短，化短为长，该行始终在寻求突破点。班子成员转换思路，找准打法，结合县域实际，做政策和流程的“明白人”，当好企业的“贴心人”。围绕政府重点支持项目、优势新兴产业，通过线上线下产品融合，对接县域专精特新企业2户、省农业龙头企业4户、科技型中小企业7户、纳税AB级客户1000余户，对符合条件的企业快速受理调查、应贷尽贷，应贷快贷。至3月底，该行发放“抵押e贷”1124万元，“科技e贷”990万元，“纳税e贷”1652万元，支持粮食重点领域贷款3600万元。实现辖内12个网点全部破零，一举扭转了该行普惠小微法人贷款长期低位徘徊的局面。

抢抓政策利好机遇点。该行借助市分行与郑州中小企业融资担保公司签署担保协议的契机，制订专项营销方案，抢抓“一项目一方案一授权”政策机遇期，每日督导，迅速收集企业材料，积极向市分行推荐白名单客户10余户。“线上、线下、前台、后台”密切配合，最终成功投放1500万元，占全市总额度的43%。

搭好产品流程嫁接点。市分行和县支行高度重视“一项目一方案一授权”产品流程。县支行在贷款流程提交市分行以后，市分行前后台部门放弃休息时间，从流程发起到审批完毕在3天之内完成，得到企业主高度赞扬。

该行负责人表示，下一步，县支行将继续发挥产品优势，真抓实干，锐意进取，全力谱写好“普惠金融”这篇大文章，为助力地方经济高质量发展作出更大贡献。

防范非法金融 保护老年人权益

近日，平安人寿驻马店中心支公司组织人员前往驿城区颐康阳光康复养老中心开展送金融知识宣传活动。宣讲人员结合老年人的问题，讲解了防范电信网络诈骗、拒绝非法集资等相关金融知识，提示老年人一定要提高警惕，不要盲目轻信他人的“小道消息”“致富妙招”。

（全媒体记者 李旻 通讯员 彭欣）

警银联动反诈骗 客户千里送锦旗

本报讯（全媒体记者 刘琳 通讯员 冯会贞）近日，中国银行新蔡支行收到一面跨越千里的特殊锦旗。“真情相助 恩情铭记”8个烫金大字蕴含着来自昆明市的宋女士对中行新蔡支行员工的诚挚谢意。

据了解，3月28日，一名客户来到中国银行新蔡支行表示需要办理大额取现业务。柜面人员根据客户提供的信息反复核实，发现该账户为异地账户，并存在手机银行反复校验密码等可疑情况，于是柜面人员第一时间反馈给副行长冯会贞，同时以大额取现需授权为由稳住客户。冯会贞立即将该情况报告给新蔡县反诈中心，经反诈中心确认该账户为涉案账户。随后新蔡支行协助反诈中心办案人员将该嫌疑人带走调查，成功挽回了受害人员数十万元的损失。远在千里之外的宋女士得知情况后在电话中激动地说：“这次经历让我深刻感受到了银行和警方在保护客户资金安全方面所付出的努力，非常感谢你们为我挽回了损失。”

下一步，中国银行新蔡支行将继续加强与警方合作，加大反诈骗宣传力度，提高客户的安全意识，一如既往的落实柜面大额取现反诈防控要点规定动作，切实履行大行担当，保护好人民群众的钱袋子。

中国人寿驻马店分公司

开展消防培训 提升安全意识

本报讯（全媒体记者 李小龙 通讯员 张愈）4月17日下午，中国人寿驻马店分公司开展了“珍爱生命 远离火灾”春季消防安全知识专题培训，邀请市消防协会教师现场教学。

培训中，市消防协会教师结合真实案例，综合运用图片、视频、现场演示等方式深入浅出地阐述了火灾的特点、预防火灾的基本常识、如何有效排查安全隐患，并结合机关办公楼人员密集的特点，就如何组织人员疏散、自救逃生、使用灭火器材的方法以及火灾现场自救逃生的技能等知识进行了详细介绍，引导大家摒弃侥幸心理，牢固树立消防安全意识，处处留心、时刻警惕。

通过此次培训，全体员工深受启发，认识到了做好火灾预防、安全生产的重要性和必要性，有效提升了消防安全防范意识和应对能力。

富德财险驻马店中心支公司

开展“普惠金融推进月”活动

本报讯（全媒体记者 李小龙）近日，富德财险驻马店中心支公司开展以“普聚金融服务、惠及千企万户”为主题的宣传教育活动，全力为社会公众做实事、办大事、解难题，提高普惠金融服务的可得性和便利性，切实增强人民群众的获得感和幸福感。

该公司负责人利用晨会时间对“普惠金融推进月”行动方案进行研读和工作推进部署，要求大家要扎实做好宣传教育活动，耐心向小微企业介绍普惠金融政策和产品，真实有效的解决人民群众“急难愁盼”问题。在今年3·15金融消费者权益保护宣传教育活动期间，该公司外宣人员走进乡镇、社区宣传，针对不同消费主体的保险需求，让客户详细了解不同产品，选取适合自己的专属方案，同时，为消费者宣导保险金融知识，加强社会公众金融知识普及，推动金融业健康发展。

下一步，富德财险驻马店中心支公司将持续切实履行金融企业宣教义务，扩大宣传工作质效，充分利用现有资源，扩大教育宣传覆盖面，加大教育宣传影响，为营造良好舆论环境和社会金融消费环境贡献力量。