

### 蔡洪坊酒业

# 应邀参加豫酒宣传月主题宣传活动

本报讯(全媒体记者 曾富强 吴丹)近日,在河南省工业和信息化厅支持和指导下,由河南省现代食品产业联盟联合12家豫酒重点企业举办的豫酒宣传月主题宣传活动启动仪式将于9月7日在郑州举行。蔡洪坊酒业应邀参加活动。

据悉,全省白酒业转型发展工作会议于2017年9月19日召开,由此吹响了豫酒振兴的号角。7年中,豫酒振兴工作扎实推进,豫酒品质认可度、品牌影响力逐步增强,市场份额快速提升,成果有目共睹。此次豫酒宣传月主题宣传活动,旨在为进一步扩大豫酒品

牌影响力,营造“双节”销售旺季的积极氛围。

此次活动将举办豫酒重点企业老酒展、主流产品展、豫酒十强企业产品和品牌推介,有10家豫酒重点企业的销售负责人为大家介绍自己企业的酒品。

活动还邀请了郑泰森、王守国、罗

士喜3位豫酒文化大师,现场为大家分享厚重历史文化、品鉴消费文化、豫酒文化、豫酒之美等方面内容。同时,除豫酒宣传日活动外,每家企业将举办3至5场市场推广活动,如现场品酒、游戏赠酒等,以此营造品牌氛围、消费氛围。

## 星绘文化创佳绩

本报讯(全媒体记者 胡霄飞)近日,我市抖音本地生活服务商驻马店星绘文化传媒有限公司(以下简称星绘文化),以其卓越的服务能力和市场洞察力刷新行业纪录,成为业界瞩目的焦点。

据最新数据显示,仅8月,星绘文化凭借其专业的团队、创新的策略、深入的市场布局,成功助力驻马店市区众多商家在抖音平台上实现支付总额突破两千万。这一成绩的取得,不仅标志着星绘文化在抖音本地生活服务领域的领先地位,也彰显了其作为驻马店市区唯一的抖音本地生活代理商的强大实力。在星绘文化的助力下,不仅为本地商家带来了可观的业绩增长,也为消费者提供了更加丰富、便捷的本地生活服务体验。消费者通过抖音平台,可以轻松发现身边的优质商家,享受线上线下融合的消费乐趣。而商家则能够借助抖音的庞大流量和精准营销,实现品牌曝光和销售转化的双赢。

面对荣誉,星绘文化负责人表示:“我们深知,每一份成绩的取得都离不开客户的信任与支持。未来,我们将继续秉承以客户为中心的服务理念,不断创新服务模式,提升服务质量,为驻马店乃至河南省的本地生活服务市场贡献更多的力量。”



## 知豆彩虹 受青睐

近日,在驻马店中恩吉利知豆新能源体验中心,知豆彩虹以其亲民的价格、实用的配置、小巧玲珑的外形和莫兰迪色系,成为纯电动微型车市场的一个新亮点。

(全媒体记者 吴丹)

## 小芝味桶装芝麻叶豆面条入驻欢乐爱家

近日,三粒芝麻小芝味桶装芝麻叶豆面条入驻欢乐爱家。河南省三粒芝麻健康食品有限公司董事长冯志合表示,小芝味系列产品将在爱家建业店、爱家通达店、爱家体育场店、爱家迪斯尼店等17家门店同步推广。

(周游)



一个礼盒一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源