

# 搭建交流平台 激发健身热情

## 驻马店市第一届“蔡洪坊杯”老年人乒乓球交流活动举行

本报讯(文/图 全媒体记者 曾富强 吴丹)9月13日、14日,驻马店市第一届“蔡洪坊杯”老年人乒乓球交流活动在市工人文化宫举行,来自各县区和市直单位的24支代表队的186名乒乓球爱好者齐聚一堂,以球会友。此次活动由市委老干部局、市体育局、市老年人体育协会主办,市老年人体育协会乒乓球专委会、市老干部活动中心、市总工会职工活动中心承办,河南蔡洪坊酒业有限公司协办。

作为我国的“国球”,乒乓球承载着无数人的热爱与梦想,在我市具有广泛的群众基础。很多老年人喜爱乒乓球运动,将其作为日

常健身项目。

比赛中,选手们以“友谊第一,比赛第二,快乐交流,重在参与”为宗旨,精神抖擞、意气风发,尊重对手、尊重裁判。他们步伐沉稳矫健,反应机敏,攻防转换之间,以顽强拼搏的姿态展现永不老去的青春活力,胜不骄、败不馁,享受乒乓球运动带来的快乐,彰显了积极向上的精神风貌。

此次活动为我市老年乒乓球爱好者提供了一个交流学习、展现风采的平台,丰富了老年人体育健身生活,激发了中老年人参与体育健身的热情,为全民健身事业发展作出了贡献。



投入比赛



颁奖现场

## 五龙口酒公交车体广告发布仪式举行

## 仰韶酒业 双城联动 激活假期消费活力



本报讯 9月14日,市公交公司和河南五龙口酒业联合举行五龙口酒公交车体广告发布仪式举行(如图)。市公交公司党委书记、董事长黄伟,河南五龙口酒业有限公司董事长赵萌,河南五龙口酒业有限公司总经理贾会勇,市公交公司副总经理邰秀荣和双方职工代表参加仪式。

仪式上,赵萌表示,作为城市的重要交通工具,公交车每天穿梭于大街小巷,与广大市民的生活息息相关。选择公交车体作为五龙口酒、五龙口水和五龙口饮料的广告载体,是看中了其广泛的覆盖面和强大的传播力。希望通过这一独特的宣传方式,能够让更多的消费者了解五龙口酒、五龙口水和五

龙口饮料,感受到企业的品牌文化和产品魅力。

此次与市公交公司合作推出公交车体广告,是五龙口品牌战略的重要一环,旨在借助公交车体广告这一流动的风景区,让五龙口品牌系列产品深入人心,走进千家万户。

(周游)

本报讯(全媒体记者 胡霄飞)9月15日,仰韶酒业精心筹备了两场主题为“中秋团圆乐陶陶”仰韶彩陶坊中秋客户答谢会,分别在驻马店市和商丘市举行。来自驻马店、商丘两地的2000多名核心客户与仰韶酒业厂商团队欢聚一堂,共同见证仰韶彩陶坊品牌的实力与魅力。

活动现场,人头攒动,酒香四溢。仰韶酒业准备了精彩纷呈的活动,从推出暖心的中秋订购政策到激动人心的大奖抽取,每一个环节都让在场嘉宾感受到企业的诚意与热情。当多辆象征着幸运与祝福的五菱mini汽车被送出时,现场气氛达到了顶峰,掌声雷动,笑声不断。在订货区,众多客户纷纷下单。“和仰韶彩陶坊合作这么多年,我们对这次中秋销售非常看好。”一名来自驻马店的终端商代表说。这不仅是对他个人事业发展的期待,更是对仰韶品牌深厚底蕴的认可。

此次两场答谢会,提升了经销商和终端客户对仰韶彩陶坊品牌的认知度,进一步巩固了厂商之间紧密的合作关系。

以信为砣 诚实守信