

“豫酒行”探访团走进蔡洪坊酒业

本报讯(全媒体记者 曾富强 吴丹)日前,河南报业全媒体“豫酒行”活动走进蔡洪坊酒业,多视角、多层次聚焦蔡洪坊酒业,探寻蔡洪坊馥柔香型白酒的奥秘,挖掘70年老酒厂传承与创新的鲜活案例。

在省豫酒振兴领导小组办公室宣传组负责人带领下,由10多家媒体组成的探访团走进蔡洪坊文化产业园,先后参观了展示展销中心、蔡洪坊中原酒文化馆、新蔡县红色文化展览馆、制曲房、万吨地下储酒库等地,现场了解和见证一粒粒生态原粮的酿造过程。在馥柔香型白酒酿造车间,探访团成员看窖池、闻糟香、品新酒,详细了解馥柔香的酿造生产工艺,品尝新出锅的原酒,感受原酒的芳香四溢。

探访团相关负责人表示,此次活动旨在从媒体角度助推企业高质量发展。同时,对蔡洪坊酒业近年来在产品品质提升、企业实力壮大等方面取得的成绩给予高度肯定,对蔡洪坊“尊天道、顺节气、依时而酿”的酿造理念,以消费者为中心的酿酒理念,蔡洪坊馥柔香系列产品的产品特色和文化特色均给予高度赞赏。

该负责人说,馥柔香是蔡洪坊独创的一种全新白酒香型,开辟了白酒香型的新赛道。蔡洪坊酒业要有做好馥柔香差异化品类的决心,用品类引领品牌发展;要有做大馥柔香市场的决心,走特色发展之路;要有做强蔡洪坊品牌的恒心,做大市场份额。同时,将持续关注企业发展,宣传好蔡洪坊馥柔香,让消费者知道馥柔香、了解馥

柔香、爱上馥柔香,助力企业把馥柔香这一香型品类做大做强。

蔡洪坊酒业董事长李华伟对河南报业全媒体御酒行探访团的到来表示欢迎,并介绍了蔡洪坊酒业的基本情况、蔡洪坊文化产业园的建设进度、企业发展的战略定位与规划。他表示,长期以来,蔡洪坊酒业践行高品质产品战略,以精益求精的工匠精神酿造高品质白酒,在内外产业政策和环境双重利好的共振下,企业迎来了快速发展的机遇期。他希望能与河南报业全媒体进一步加强交流合作,以推动蔡洪坊高质量发展为共同目标,以“蔡洪坊馥柔香,黄淮产区特色名酒”为宣传突破口,持续提升蔡洪坊馥柔香系列产品的市场知名度和品牌影响力。

市蛟龙水上义务搜救队 缅怀革命先烈 传承红色基因

本报讯(全媒体记者 曾富强 胡霄飞)近日,市蛟龙水上义务搜救队开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”祭烈士活动,表达深切缅怀和无限崇敬之情。

在杨靖宇将军纪念馆,30多名蛟龙队队员在杨靖宇将军雕塑前列队肃立,以无比崇敬的心情敬献鲜花、脱帽肃立、集体默哀,致以最深切的哀思和崇高的敬意。队员们一路走、一路思、一路看、一路悟。一张张刻骨铭心的照片、一件件饱经沧桑的文物、一份份引人深思的史料、一幕幕震撼心灵的情景,生动地讲述杨靖宇将军从奋发求学的青年时代到领导豫南农民革命,再到东北抗联战至生命最后一刻的传奇人生。

此次活动让队员接受了一次生动而丰富的爱国主义教育,进一步认识到幸福生活的来之不易,增强了历史责任感和民族使命感。

五龙口新品上市 发布会举行

本报讯(全媒体记者 曾富强)10月7日,2024河南五龙口新品上市发布会在市区五龙口酒直营店举行。本次发布会推出天中情酒、人参鹿鞭酒二款新品,吸引了众多嘉宾的关注。

活动现场,五龙口酒业董事长赵萌对到场嘉宾表示热烈欢迎,简要介绍五龙口酒业的新品规划。他表示,五龙口酒业始终致力于探索和创新,力求在驻酒振兴中不断突破,带给消费者更优质的产品体验,展现五龙口酒业在多元化产品线上的不断探索与创新。

发布会上,五龙口酒业总经理贾会勇分享了两款新品卖点及订货政策,生动讲解了五龙口酒独特的天中风味和丰富的文化。

此次发布会不仅是五龙口新品的荣耀上市,还展示了河南五龙口作为新兴热门保健酒的潜力与魅力。

2024驻马店 国庆车展落幕

10月3日,为期3天的2024驻马店国庆车展在市体育中心落幕。活动期间,吸引了我市众多经销商和市民参与。

此次活动旨在活跃经济消费、落实相关政策、帮助企业解困局、激发假日消费活力,推动我市汽车行业快速健康发展。

(全媒体记者 曾富强 吴丹)



“仰韶彩陶坊·地利陶香之夜”走进驻马店

本报讯(全媒体记者 曾富强 吴丹)10月8日,“仰韶彩陶坊·地利陶香之夜”在驻马店皇家驿站举行。此次活动吸引了超过4000位客户热情参与,并且还向广大终端消费者以及景区游客开放,影响人数超过万人,营造了一个充满高雅气息、音乐动感与高品质享受的独特氛围。

此次活动通过三个维度——“城市·高度”、“品牌·温度”以及“美食·美酒”,全方位展现了天中的独特魅力,为市民带来了丰富多彩的夜间生活方

式。通过这种方式,仰韶彩陶坊不仅展示了其丰富的酒文化底蕴,更以酒文化为纽带,有力地推动了驻马店夜间经济发展。

“仰韶彩陶坊·地利陶香之夜”活动已经在商丘、周口、信阳固始、上蔡等地成功举办了12场,并计划在未来继续扩大规模,覆盖更多市县。这一举措旨在让更多河南人有机会品尝到仰韶彩陶坊的美酒,感受其独特的品质与魅力。与此同时,仰韶彩陶坊还通过“万人游仰韶”“宴会活动”“联谊

会活动”“仰韶陶香·万家共享”社区品鉴活动等互动方式,增强与消费者的联系,提升品牌的亲和力与吸引力。

此次活动不仅为全省夜经济注入了新的活力,同时也让更多消费者认识到了仰韶彩陶坊的品牌实力。未来,仰韶酒业将继续深耕市场,以更高的品质和服务赢得广大消费者的信赖和支持。同时,仰韶彩陶坊也成为连接人们情感的桥梁,而且为美好生活增添了无限可能。

春光正好 圆梦此时

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网