

# 9月份我国CPI同比上涨0.4%

新华社北京10月13日电(记者 韩佳诺 潘洁)国家统计局13日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,环比持平。

“CPI同比涨幅略有回落,主要是受上年同期对比基数走高影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,9月份,食品价格同比上涨3.3%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.61个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨22.9%、16.2%和6.7%,涨幅均有扩

大;牛肉、羊肉、鸡蛋、鸡和奶类价格降幅在1.9%至13.1%之间,降幅略有扩大。

9月份,非食品价格由上月同比上涨0.2%转为下降0.2%,影响CPI同比下降约0.19个百分点。非食品中,能源价格下降3.5%,降幅比上月扩大2.5个百分点,降幅与上月相同,其中新能源小汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%,降幅均有收窄;中药材、家用纺织品和金饰品价格涨幅在3.9%至22.5%之间。服务价格上涨0.2%,涨幅回落0.3个百分点,其中旅游价格由上月上涨

0.9%转为下降2.1%;飞机票和宾馆住宿价格分别下降14.1%和5.6%,降幅均有扩大。

据测算,在9月份0.4%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.3个百分点;今年价格变动的总影响约为0.9个百分点,与上月相同。

9月份,受国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,降幅比上月扩大1.0个百分点;环比下降0.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

## 为什么要实施文明乡风建设工程

新华社北京10月12日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“实施文明乡风建设工程。”乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。实施文明乡风建设工程是推动乡村文化振兴的重要举措,对于加强和改进全社会精神文明建设也具有重要意义。

第一,实施文明乡风建设工程是提高乡村文化振兴工作系统化、制度化水平的迫切需要。推动乡村文化振兴是一个涵盖思想政治引领、科学文化宣传、公序良俗培育等多方面内容,涉及法律法规、政策制度、体制机制、保障条件、组织管理等多方面要素,需要充分调动相关党政部门、农村基层党组织和村民自治组织、各类群团组织等多方面力量的系统工程。从实际情况看,一些地方围绕乡村文化振兴虽然做了不少工作,但体系化程度不高,工作项目和力量较为分散,影响和制约了乡村文化振兴的实效。实施文明乡风建设工程,有利于以体系化、工程化的思维和要求,着力推动乡村文化建设完善制度、健全机制、拓展渠道、优化资源配置,为提高乡村文化振兴工作水平探索重要经验,发挥示范引领作用。

第二,实施文明乡风建设工程是加强和改进全社会精神文明建设的迫切需要。乡村人口近5亿,是培育和践行社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化的重要阵地。农村地区承载着历史悠久的中华农耕文明,是中华优秀传统文化的根脉所在。农村地区乡风是否文明,不仅关乎农村社会自身,对全社会精神文明建设也至关重要。同时,农村地区乡土文化资源丰富,是人际关系更为密切的“熟人社会”,只要有效组织起来,完全可以在精神文明建设上发挥更大优势,取得更大进展。近年来,一些农村地区垃圾分类工作做得比许多城镇还要好,就是很好的实例。实施文明乡风建设工程,有利于进一步激发农村精神文明建设的潜力和优势,为加强和改进全社会精神文明建设提供更强大动力、筑牢更好基础。

第三,实施文明乡风建设工程是解决乡村思想文化领域重点、难点问题的迫切需要。长期以来,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风始终是社会主义新农村建设的重中之重,也面临许多复杂挑战。比如,一些农村地区高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习不同程度存在,给农民群众造成较大的经济负担,也扭曲了农村社会的价值观。近年来,相关部门采取了一些专项治理行动,但各地工作进展不平衡,不少地方工作成果也不够巩固。实施文明乡风建设工程,有利于针对这些乡村思想文化领域重点、难点问题,精准发力、持续用力,推动乡村社会风气和农民精神风貌不断向好。

当前,实施文明乡风建设工程要深入贯彻落实习近平总书记关于农村精神文明建设的一系列重要指示,进一步突出工作重点。一是加强思想政治引领,持续抓好农村思想政治教育。结合农民群众思想实际,深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育,教育引导农民群众更加坚定地听党话、感党恩、跟党走。二是弘扬社会主义核心价值观,大力推进移风易俗。倡导勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵纪守法等文明观念,推动形成婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等良好风尚,解决各类违背公序良俗的突出问题,提高农村社会文明程度。三是健全相关工作体系,着力提高系统集成水平。完善相关法律法规,加强政策指导和资源支持,更好地统筹各方面工作力量,综合运用自治、法治、德治等多种手段,重视发挥乡规民约作用,形成同向发力、协调推进的良好局面。四是注重因地制宜,鼓励创新创造。推动各地积极探索行之有效的好做法、好经验,以农民群众易于接受、喜闻乐见的方式倡导和培育文明乡风,提高农民群众积极性和参与度。

学习《决定》每日问答

## 2024年河南省全民健身大赛健身操舞大赛在驻马店举行



本报讯(文/图 全媒体记者 郭雪峰 通讯员 王向阳)10月13日,2024年河南省全民健身大赛健身操舞大赛在驻马店市体育中心综合赛事馆举行(如图)。来自

全省各地的500余名选手参加比赛。奥运会冠军、河南省全民健身中心主任贾占波宣布活动开幕。

本次活动由河南省体育局等9家单位

主办,河南省全民健身中心、河南省体育彩票管理中心、河南省健美操运动协会、驻马店市体育局、驻马店市体育总会承办。

本次大赛设置健身操、排舞、广场舞3个比赛项目,分学生组和社会组两个组别。其中学生组包含小学组、中学组和大学组,社会组包含青年组和中年组。竞赛项目分规定项目和自选项目,全省健身操舞的精英队伍同台竞技、共展风采。比赛中,运动员们用优美动人的舞姿、意气风发的神采、朝气蓬勃的活力,演绎了健身操舞的精彩。

市体育局负责人表示,近年来,我市高度重视全民健身事业发展,不断加大投入,完善体育基础设施,组织各类体育活动,努力为广大市民创造更好的健身条件和环境,越来越多的群众关心体育、热爱体育、参与体育,各项运动水平不断提高。本次大赛将进一步提高我市健身操舞水平,增强群众体育锻炼意识,营造全民健身浓厚氛围,为推动驻马店全国文明城市建设持续注入活力健康元素。

读天中 看天下

新闻热线  
**2830110**

电子邮箱:tzwb2830110@163.com



今日驻马店客户端



新浪微博



微信公众号



今日 阴转多云  
微风<2级  
气温14~28℃

穿衣指数:秋装  
晨练指数:适宜  
洗车指数:适宜  
空气指数:良

广告热线  
0396-2838707  
发行热线  
0396-2998687  
市邮政局本报发行热线  
0396-2632515  
本期总值班 岳长新  
13949587229

驻马店日报社  
法律顾问单位:  
上海市汇业(武汉)律师事务所  
首席法律顾问:冯程斌