

蔡洪坊酒业

全力以赴备战销售旺季

本报讯(全媒体记者 曾富强)近日,蔡洪坊酒销售公司在市区维也纳国际酒店举行了2025年元旦和春节会战誓师大会。

会上,蔡洪坊酒销售公司馥柔香事业部、酱香事业部、新蔡团购部负责人先后对本部门上一季度所取得的成绩及工作中存在的不足进行了总结,并宣读了各部门元旦和春节会战执行方案。在战旗签字等环节,各销售区域负责人带领团队成员在部门战旗上签字,以表信心和决心。团队负责人封庆功酒,以扬志

气、锐气。

蔡洪坊酒业董事长李华伟说,今年,蔡洪坊酒业从优化产品结构、提升产品质量、拓展销售渠道、加强市场营销、提升服务质量、完善内部管理等方面综合施策,不断提升网点竞争力、品牌影响力,全体员工奋战在非常时期,同时打赢市场保卫战和阵地争夺战,公司营业收入和净利润均实现同比增长,全年销售业绩实现新突破。

当前,虽然白酒行业处于深度调整期,但是白酒行业的长周期属性没有改

变,区域名酒的市场突围机会没有减少。作为豫酒骨干企业,蔡洪坊酒业销售业绩仍保持持续、平稳增长趋势。全体蔡洪坊人要更加理性地看待行业的现状与未来,认清白酒行业“内卷”的本质并积极应对,认清拓展销售渠道、发力渠道创新的重要性,统一思想、统一认识、统一行动,全力以赴交出一份2025年“开门红”战报。

蔡洪坊酒业副总经理、蔡洪坊酒销售公司总经理佟树伟对当前白酒行业的形势进行了分析,对蔡洪坊馥柔香、豫州

酱酒在元旦和春节期间的市场走势进行了细致研判,宣读了2025年元旦和春节会战目标要求、绩效奖励方案,对各销售区域任务分解情况和重点工作进行了安排。他说,2025年元旦和春节会战的号角已经吹响,各销售区域员工争分夺秒加强市场攻势,确保营销策略高效有序实施。大家要坚定信心、奋楫争先,紧盯目标不放松,以不胜不休的必胜信念投入元旦和春节会战中,用行动激发热情、用担当排除阻力,全力以赴冲刺2025年元旦和春节销售“开门红”。

棠河酒业

荣获“全国放心酒工程示范企业”称号



本报讯(文/图 全媒体记者 胡霄飞)12月10日,中国酒类流通协会2024年放心酒工程工作会议在宿迁市落幕。河南棠河酒业有限公司凭借其在酒类生产、品质控制及市场服务等方面的卓越表现,荣获“全国放心酒工程示范企业”称号(如图)。

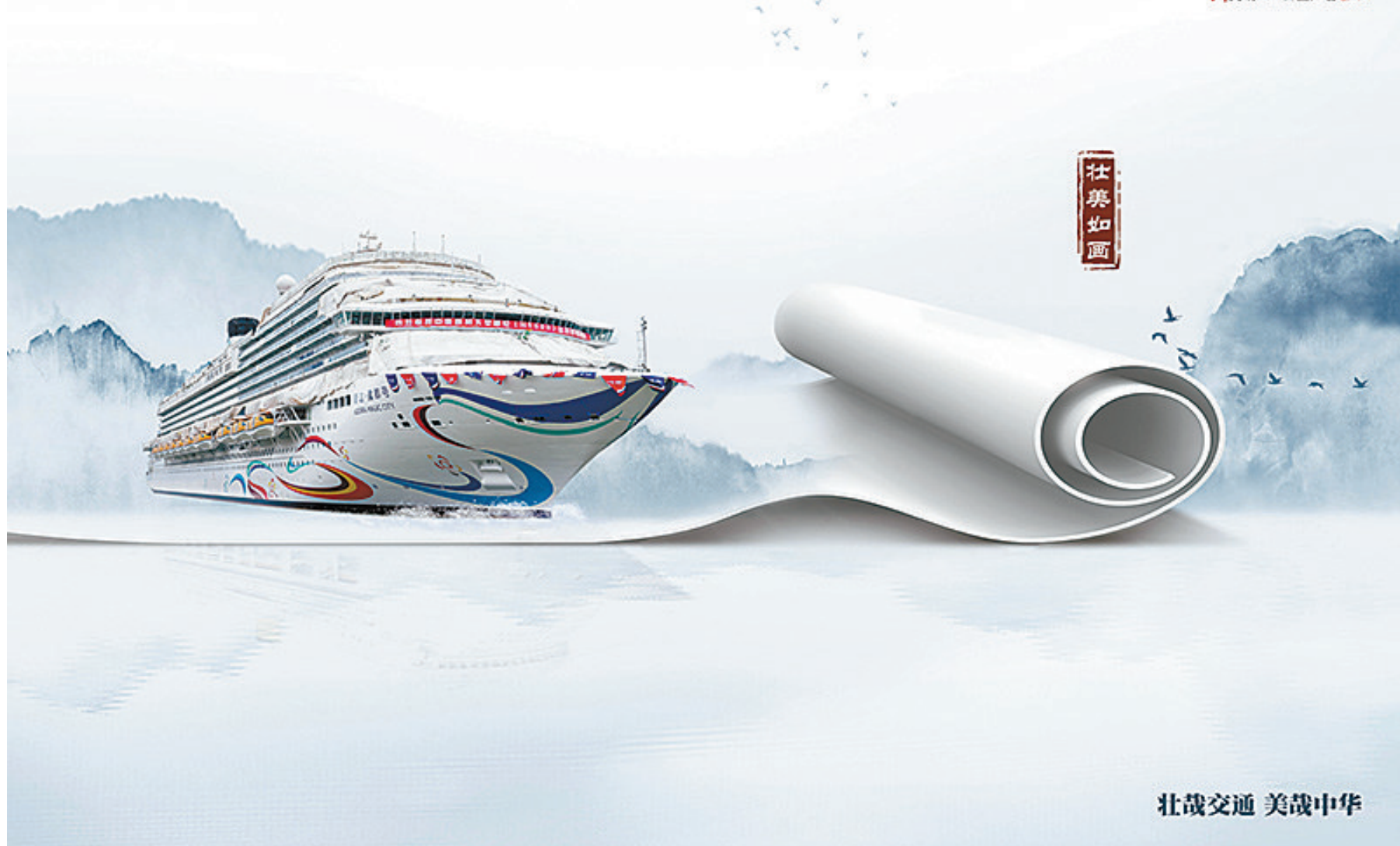
棠河酒业位于中国嫫祖文化之乡西平县出山镇。这里山清水秀,独特的地理位置和优美的自然环境,被专家誉为酿酒、冶铁之胜地。棠河酒因棠溪河而得名。棠河酒业自成立以来,始终坚持“品质立根、文化铸魂”的发展理念,致力于为消费者提供健康、

绿色、高品质的白酒产品。在酿酒工艺上,棠河酒业充分利用属地水资源优势,融合35年以上有机老窖池,采用固态发酵工艺,形成棠河酒柔而不淡、香满净爽的独特风格。

此次获得“全国放心酒工程示范企业”荣誉称号,是棠河酒业多年来坚持“品质立根、文化铸魂”的结果。这一殊荣不仅彰显了棠河酒业在保障消费者权益和推动行业健康发展方面的努力,也巩固了其在白酒行业的领先地位。棠河酒业将继续坚守以质塑品的理念,为消费者提供更安全、更放心的白酒产品。

中国精神文明网 中国广告协会

新文明E+公益广告 2023



壮哉交通 美哉中华