

# 下好“三步棋” 跑出“加速度” 建行驻马店分行贷款投放实现新突破

本报讯(全媒体记者 刘琳 通讯员 贺奔娟)近年来,建行驻马店分行落实市委、市政府各项工作要求,立足实际情况,坚持下好“三步棋”,跑出信贷投放“加速度”,截至2024年11月底,建行驻马店分行各项贷款余额达300亿元。

## 下好客户维护“先手棋”

定机制。坚持以客户为中心的经营理念,建立客户分层精准走访机制,由分行党委书记、行长范鹏飞带头走访辖内重点企业,实施分行主管行长、支行行长、对公客户经理分层分级维护的走访机制,不断夯实客户群体基础。

建队伍。组建对公条线“六优团队”,深挖经营主体资源,主动走访对接客户,提供全方位精准服务,对重点企业、项目做到能放尽放、能放快放。

强考核。针对公信贷业务发展短板及薄弱环节,分行党委经过研

究,开展对公条线“六大”工程和“双百”行动。充分发挥考核“指挥棒”作用,以完善周到的客户维护助力信贷投放高质量发展。

## 下好数字赋能“制胜棋”

明思路。建立“善建者”“善学者”“善成者”3支数字化经营团队,运用数字化技术为主营业务赋能减负、运用商机系统为信贷投放提质增效、运用全周期服务为客户发展保驾护航。

巧运用。利用“惠懂你”线上平台,实现从营销、进件、准入、调查、风评、审批、贷后管理数字化流程模式。通过手机APP将业务端前移,简化客户跑贷手续,缩短办贷时间,提高办贷效率,拓宽办贷业务面。

抓落实。建立客户经理“一日一汇报、一周一总结、一月一评比”机制,通过提高精细化管控和过程化管理水平,确保各项数字化经营政策落实落细。

## 下好风险防控“关键棋”

出政策。坚持扎紧“制度篱笆”,梳理重塑信贷流程、考核激励、履职尽责等多项内控制度,建立风险标准化分析报告机制体系,解决同质同类风险屡禁不止的问题。

提质效。制订“新增贷款回访”机制,定期对新增贷款进行回访,增强了信贷风险管理水平;制订“七查、四防、八项管理”风险防控机制,稳步提升新增贷款质量;针对结息日、到期日等重要时间点制订相应管理办法,注重引导客户按时付息。

固根本。按季在全辖内开展专项交叉检查,以查促改,以改促进,牢牢守住信贷合规风险的底线。

下一步,建行驻马店分行将以高度的社会责任感和使命感,充分发挥“党建+金融”模式优势,为驻马店市高质量发展贡献更多的责任与担当。

## 汝南农商银行 营销活动 掀热潮

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 杨建国)日前,汝南农商银行采取巡回流动宣传、扮靓网点环境、广泛推介产品、上门走访客户等举措,掀起新年营销活动热潮。

该行组成了一支巡回流动宣传队伍,出动流动银行宣传车,逐乡镇开展街头巡游,将农商银行的服务产品、服务特色和服务优势,宣传到千家万户。各支行负责人与客户经理深入商户、农户走访,征求客户意见、宣传金融知识、营销拓展新老客户,精准对接金融服务需求,不断增强客户对农商银行的满意度。

该行在开展新年营销活动中,以“线上+线下”为阵地,利用公众号、抖音、朋友圈推送,大力宣传推介金融服务产品,形成线上宣传声势。各网点在门前张贴宣传营销海报,宣传产品特点、准入条件、操作流程和优惠措施,提高了社会公众对农商银行服务产品的认知度和知晓率。

## 富德生命人寿 驻马店中心支公司 召开消费者权益 保护工作委员会会议

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 梁慧庭)近日,富德生命人寿驻马店中心支公司召开消费者权益保护工作委员会会议,对三季度消费者权益保护工作进行梳理和总结。

此次会议深入分析了如何更好地发挥保险作为经济减震器和社会稳定器的作用,并指出当前保险消费领域面临的新挑战和新问题。同时,会议还就当前保险消费领域面临的新挑战和如何提高消费者维权意识等方面进行了深入讨论。会上,总经理郑佳佳要求大家,必须把保护消费者合法权益作为首要任务。

下一步,富德生命人寿驻马店中心支公司将继续以高度的政治责任感和使命感,不断完善消费者权益保护机制,全力推动保险行业高质量发展。

## 行动有“阻” 爱心无“距”



日前,上蔡农行蔡沟分理处营业大厅迎来一位特殊的客户。该客户称其身患疾病的妻子忘记银行卡密码,无法前往网点办理。

得知客户的情况后,该行工作人员立即启动特殊客户服务预案,驱车赶到客户家,但因银行卡开户行在异地,导致移动端无法跨省交易。次日,工作人员将客户接到网点,办理完业务后又将其送回家。该行周到细致的服务获得了客户的称赞。

(通讯员 王威 贵玉泽)

## 工行新蔡支行

## 首笔小微企业协调机制专项贷款成功落地

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 赵昱筱 程炎龙)自小微企业融资协调工作机制启动以来,工行新蔡支行高度重视、快速响应、靠前发力,深入贯彻金融监管部门以及上级行相关部署要求,在新蔡金融监管支局的指导下,扎实开展小微企业大走访活动,对符合条件的小微企业应放尽放、应贷尽贷,全力助推小微企业经营发展。

该行积极落实小微企业协调机制,主动融入县政府工作专班建设,加强与政府专班的协同配合,发挥合力推动更多金融活水精准直达小

微企业。主动对接街道、乡镇,共同走访企业,深入田间乡村、社区街道、产业园区,全面摸排融资需求,上门提供助企帮扶,多次组织企业主及个体工商户开展座谈,详细介绍小微企业协调机制贷款及其他普惠产品。以小微企业协调机制专项贷款产品为抓手,根据企业的实际经营情况综合考虑企业负债等情况对企业进行授信,最高单户可贷1000万元,执行普惠贷款利率,降低了企业融资门槛和成本,简化了贷款业务办理流程,提升了工作效率,取得了良好成效,切实打

通金融服务“最后一公里”。同时,该行采用“实地+电联”走访模式,主动电联小微企业以及个体工商户500余户,实地走访120余户,录入“申报清单”70余户,形成“推荐清单”55户,累计授信8户金额760万元。截至2024年末,该行已成功投放4笔金额200万元。

下一步,工行新蔡支行将以落实小微企业融资协调工作机制为契机,持续加大金融供给,不断优化协调机制,提升金融服务质效,扎实做好普惠金融大文章,为新蔡县域经济发展贡献工行力量。