

# 5月物价数据透出三个积极信号

新华社记者 陈炜伟 陈爱平

国家统计局发布的数据显示,5月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。

## 信号一 物价“核心稳”

能源价格下降,是影响CPI回落的主要因素。5月份,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心CPI涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。此外,金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着上海“五五购物节”拉开帷幕以及“6·18”电商大促提前,上海市民张璐陆续下单——有70多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机,有10岁女儿喜欢的文创摆件,有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。“满减、消费券、‘红包’等促销带来实惠,让我们不断改善生活。”她说。

今年初以来,各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数据科学学院教授徐国祥分析,一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,会对相关行业价格起到支撑作用。

## 信号二 服务价格折射文旅热

统计显示,5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5月以来,“假日经济”激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长

空间之一。据中国旅游研究院统计,“五一”假期人们出行半径明显扩张;农村居民出游4971.16万人次,占假日国内出游总人次的15.8%。去哪儿平台上,用户预订的酒店遍布1230个县城,全国县城酒店预订量同比增长30%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场也呈现出强劲的增长势头。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%。

中国旅游研究院院长戴斌说,我国旅游经济活力持续释放,文旅消费将成为扩大内需的重要着力点、经济发展的重要增长点,也为未来物价走势提供支撑。

## 信号三 供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

专家分析,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一方面,价格变化反映消费新动能不断壮大。

在提振消费相关政策促进下,部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示,5月份,工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机整机制造价格等同比上涨;家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

上海交电电商业行业协会分析,人们的消费理念正从“价格敏感”向“品质优先”,从“功能满足”到“科技悦己”转变。消费习惯变化给相关生产企业提供更大的创新和发展机遇。

中华全国商业信息中心发布的报告分析,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,同时促进家电产业转型,带动产业和消费“双升级”。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5月份,飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化转型发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

(新华社北京6月10日电)

# 直播电商如何加强监管?

## 市场监管总局回应社会关切

新华社记者 赵文君

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,

影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服

务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

此外,征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,符合直播电商行业特点,不会增加平台企业等相关主体负担。

(新华社北京6月10日电)