

以时代新风塑造和净化网络空间

——2025年中国网络文明大会观察

新华社记者 王思北 徐海涛 刘美子

汇聚网络正能量,引领时代新风尚。6月10日至11日,2025年中国网络文明大会在安徽合肥举行。大会期间,举办了开幕式、主论坛、14场分论坛等活动,与会嘉宾围绕网络文明建设热点话题深入交流、凝聚共识;发布了2025年网络文明建设优秀案例等一系列成果,生动展现了网络文明建设的新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办五年。透过这一理念宣介、经验交流、成果展示、文明互鉴的重要平台,一幅恢弘壮阔的网络文明画卷徐徐铺展。

正能量与大流量双向奔赴

当前,我国网民规模已达11.08亿人。互联网已融入人们生产生活的方方面面,成为学习、工作、生活的新空间。

如何将网络空间里涌动的大流量转化为滋养人心的正能量,成为与会嘉宾关注的话题。

“在直播中,我一直要求自己分享向上向善的价值观念,倡导健康的生活方式,弘扬传统文化,维护真诚温暖的互动氛围,做正确而长久的事情。”与辉同行(北京)科技有限公司法定代表人董宇辉表示,“我们都是网络的使用者和受益者,也应该成为网络文明的守护者和捍卫者。”

在安徽省公安厅法医、作家秦明看来,在纷繁复杂的互联网中,网络名人应该坚守初心、百折不挠,在舆论场中发挥激浊扬清的作用,校准价值取向的坐标,让正义永不迷途。

向上向善的网络文化,是网络文明建设的深厚动力。加大优质网络内容供给,加强对中华优秀传统文化深刻内涵和时代价值的网上阐释,让正能量和大流量双向奔赴,

成为不少与会者的共识。

“以独特的艺术视角和创新表达,舞蹈短片《龟兹》呈现了一场跨越千年的文明对话,上线短短几天内就获得了很高的关注度。”中央民族大学舞蹈学院教授古丽米娜·麦麦提分享创作经历时说,“我将以舞为笔,创作更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,通过网络传播滋养人们的精神世界。”

以文明引导科技向善

情景剧《时空摆渡》通过AI展现徽文化魅力;歌曲《仰望星云》传递新时代青年的责任担当……6月9日晚,2025年中国网络文明大会“科技·点亮网络文明时空”主题活动在合肥举行,以“科技+文化+艺术”综合视听体验场景,带领观众感受科技之光照亮互联网文明蓬勃发展之路。

文化与科技相生相促,文明与网络相得益彰。

“量子计算为网络文明创造健康的生态环境。”中国科学院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟说,量子计算超强的计算能力可以大幅提升信息甄别的精度,让网络谣言、深度伪造等不良信息无所遁形,使网络空间行为更加文明有序。

面对信息技术的迅猛发展,要以科技的力量助力文明建设,也要以文明的力量引导科技向善。

“当前,以人工智能为核心驱动的互联网技术不断突破,正在成为网络文明建设的新载体、新动能,但也对弘扬网络正能量、网络诚信建设等提出了新课题、新挑战。”世界互联网大会秘书长任贤良认为,应秉持以人为本、智能向善原则,将伦理道德规范融入人工智能全生命周期,为网络空间健康有序

发展筑牢价值根基。

网络法治分论坛上,发布了《推动人工智能安全可靠可控发展行业倡议》,进一步汇聚引导人工智能技术向善发展的行业共识。

合力守护美好精神家园

“以青年担当,领社会风尚;以青春赤诚,绘时代画卷!”主论坛上,青年代表们发出青年网络文明倡议,凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

网络文明建设是一项系统工程,需要社会各界的共同努力。

“爸爸常说‘要挑老红军的担子,不摆老红军的架子’,妈妈扎根乡村教育,把爱献给学生。受他们的影响,我和孩子们也积极开展志愿服务,帮助困难群众。”在网络文明培育分论坛上,第九届全国道德模范、“将军农民”甘祖昌的女儿甘公荣说,“我将传承好爸爸妈妈艰苦奋斗的精神,把红色家风这个‘传家宝’一代代传下去。”

培育网络文明新风尚,离不开数字素养的提升。

大会上启动了2025年全民数字素养与技能提升月,将通过举办系列主题活动,进一步推动数字技术普及应用,促进数字成果普惠共享。

中央网信办有关负责人表示,将广泛凝聚多方合力,强化网络文明实践,深化网络生态治理,加强网络法治建设,走好网上群众路线,引导广大网民特别是青少年网民提升文明素养、弘扬网络新风、净化网络环境,把网络空间打造成为有思想共识、有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

(新华社合肥6月11日电)

七部门部署推动食品工业数字化转型

新华社北京6月10日电(记者 周圆 张辛欣)记者10日获悉,工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能

工厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造

等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

食品工业是国民经济支柱产业和基础民生产业,在稳增长、保供给、惠民生、促发展等方面发挥重要作用。据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。

招生入学不能成为少数自媒体“流量密码”

新华社记者 郑明鸿

高考已经结束,多地公布志愿填报时间,招生入学工作成为社会关注焦点。少数自媒体为追逐流量和谋取私利,趁机夸大宣传、断章取义,捏造不实信息。这些行为不仅增加家长心理压力,影响学生身心健康,还扰乱正常招生秩序,损害教育部门和学校的公信力。

招生入学工作是保障教育公平的关键环节,事关群众的切身利益,容不得任何歪曲解读。少数自媒体把招生入学当作“流量密码”,贩卖“升学焦虑”,破坏教育生态,亟需予以整治。

不良信息的传播止于公开、止于透明、止于监管。教育部门要确保及时、全面、准确发

布招生政策和学校招生计划等信息,对家长关心的热点问题及时组织解答,不断提高招生入学工作透明度。网信、公安等部门要拿出真招实招,对屡屡违规的自媒体账号加大处理力度,切实维护家长和学生的合法权益。

网络平台要加强内容审核,从源头上遏制相关不良信息的传播。少数自媒体账号会通过使用谐音字、错别字等手段,规避平台审核。对此,平台在加大人工审核投入的同时,要加快技术革新,利用人工智能等技术手段快速有效识别和过滤不良信息。还应设立便捷的举报渠道,并确保举报信息得到及时有效处理。

面对少数自媒体账号的“话术”,家长需保

持高度警惕。看到“内幕消息”“缴费占学位”“内部关系入学”等敏感字眼,要有甄别意识,避免被误导,从而产生非理性的教育消费行为。

招生入学工作,关乎孩子未来,关乎家庭幸福。整治涉及招生入学的谣言,是维护教育公平、营造良好教育生态的必然要求。各方协同发力,才能让招生入学工作不受干扰,让家长和学生免遭坑骗。

(新华社贵阳6月11日电)

新华时评



读天中 看天下

新闻热线
2830110

电子邮箱:tzwb2830110@163.com



今日驻马店客户端



新浪微博



微信公众号



提醒您关注
天气冷暖

今日
晴
南风2级
气温20~32℃

穿衣指数:夏装
晨练指数:适宜
洗车指数:适宜
空气指数:良

广告热线
0396-2838707

发行热线
0396-2998687

市邮政局本报发行热线
0396-2632515

本期总值班 张丽敏
13849612056

驻马店日报社
法律顾问单位:
上海市汇业(武汉)律师事务所
首席法律顾问:冯程斌