

25载初心不改

陈探波与《天中晚报》的双向奔赴



陈探波在阅读《天中晚报》



陈探波获评“金牌读者”

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞)“从试刊号到现在的全媒体矩阵,《天中晚报》陪我走过25年,早已成为我生活里的‘精神早餐’。”日前,61岁的驻马店市电影公司退休职工陈探波致电本报记者。他表示,作为《天中晚报》创刊10周年的“金牌读者”,如今面对《天中晚报》25周年节点,他依然还是那个最忠实的“追光者”。

陈探波与《天中晚报》的缘分始于1999年12月。彼时晚报试刊,他在单位偶然翻阅报纸后便被深深吸引,当即决定前往报社一探究竟。“记者热情接待,报社的工作氛围特别好。”回忆第一次迈进报社大门的场景,陈探波仍难掩激动,当天便订阅了人生中第一张报纸。从2000年1月1日创刊至今,25年间,每年的订报发票成了这段相伴时光的珍贵印记。

25年的读报生涯里,诸多瞬间令陈探波刻骨铭心。创刊3周年时,他现场观看了庆祝文艺演出;创刊5周年时,他作为幸运读者参与座谈会;创刊8周年的座谈会上,他

提出“关注民生、关注弱势群体”的建议,得到报社重点关注。2010年,他获评“金牌读者”,这份认可让他坚定了做报纸“守护者”的决心。

在陈探波眼中,《天中晚报》的25年是蝶变的25年。从最初的黑白版到如今的彩色版,从单一报纸形态到“报、网、端、微”全覆盖的全媒体传播矩阵,报纸不仅成为天中人的城市名片,更始终保持着“贴近生活、贴近老百姓”的初心。国内国际大事、本地两会动态、民生热点、社区故事、法治资讯……每天丰富鲜活的内容让陈探波带动全家成为热心读者。

这份报纸还为陈探波牵起了另一段缘分。几年前,朗陵罐酒在《天中晚报》征集广告语,他尝试投稿的作品意外获得优秀奖,奖品是一提设计精美的朗陵彩色碗酒。从此,这个承载着驻马店记忆的酒品牌,成为了他生活中的常客。

“看着晚报一步步成长,我打心底里高兴。”陈探波说,他会始终如一地支持、宣传晚报,做最忠实的读者,衷心祝愿晚报越办越好。

生活情报站

立冬时节“橘”味浓



本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞)立冬时节,气温渐寒,驻马店市区各大超市的橘类水果迎来销售热潮,脐橙、蜜橘等应季水果凭借酸甜口感与高性价比,成为市民采购清单上的“香饽饽”。

昨日上午,记者在市区一家超市水果区看到,橙黄鲜亮的脐橙、蜜橘占据货架C位(如图),不少市民手提购物袋穿梭其间。

“橘子、橙子水分充足,老人小孩都喜欢。今天价格比上周便宜点,我多买点。”市民刘女士一边和记者聊天,一边往购物篮里装蜜橘。超市水果区负责人告诉

记者,随着立冬节气到来,橘类水果进入最佳食用期,近3天销量较上周增长超30%。“我们提前备足了脐橙、蜜橘、砂糖橘等品种,日均补货两次,保证货架不空档。”该负责人表示,目前柑橘类水果价格稳定在3-5元/斤,部分平价品种还推出了满减活动,进一步带动了消费热度。

采访中,不少市民表示,应季水果不仅口感好,营养价值也更契合秋冬季节的养生需求。“橘子富含维生素C,对身体有好处。”正在选购脐橙的市民王先生说,应季水果已经成了家庭日常采购的标配。

爱心水饺温暖老人心



11月10日上午,驻马店永都央厨的工作人员为驿城区新华街道养老中心的老人送去200公斤水饺。

“希望能让老人感受到温暖。”驻

马店永都央厨负责人刘国志表示,他们将持续关注老年人群体,为老人送去温暖与关怀。

(全媒体记者 高琳琳)

