

第二十七届中国农加会布展工作紧锣密鼓



本报讯(文/图 全媒体记者 王永良)11月28日至30日,第27届中国农产品加工业投资贸易洽谈会将在驻马店国际会展中心举办。11月26日上午,记者探访布展现场看到,3.2万平方米的展厅内机器轰鸣,数百名施工人员抢抓工期、高效作业,各类特色展区亮点初显,盛会筹备进入最后冲刺阶段(如图)。

展馆外,满载木质展板、LED显示屏、特色展品的货车有序停靠,叉车穿梭往返运送物资,工人身着工装、佩戴安全帽,默契配合完成装卸搬运,忙而不乱。展厅内,电钻声、铁锤敲击声与施工团队的沟通声交织回荡,构成了热烈的筹备“乐章”。施工人员或攀爬脚手架固定框架,或细致安装展板、调试灯光,或铺设防滑地毯,每一道工序都精益求精。

各大主题展区已勾勒出鲜明特色:全国农产品加工品牌馆内,山东烟台苹果、新疆和田骏枣等地理标志产品的展示货架已搭建完毕,图文展板正加紧安装,届时将集中呈现各地产业升级成果;国际农产品贸易馆的跨境电商洽谈区采用开放式布局,多语言标识牌已悬挂就位,50多个国家和地区的参展商陆续进场布置展品,来自东南亚的热带水果、欧洲的乳制品将在此集中亮相;驻马店本土产业馆成为现场焦点,“中国药谷”展区以绿色为主色调,通过立体模型展示中药材种植、提取、深加工全产业链,平舆白芝麻、确山板栗等本地特色产品的展示柜已摆放整齐,部分企业还特意设置了产品试吃区;专业赛事区的“农产品加工创意设计大赛”展台正在搭建评委席与展示台,届时将集中展示150余件创新加工产品与设计方案。

据展会组委会透露,本届农加会以“智汇农加工·数贸领未来”为主题,除4大主题展馆外,还增设了智慧农业装备展区、预制菜产业创新展区等13个细分展区,吸引1100余家企业参展,其中上市公司及行业龙头企业占比超30%。目前,全场馆展位搭建完成率达85%,水电、网络、安防等配套设施同步推进,27日将完成所有布展及验收工作。