

# 气温攀升 夏装乘“热”而上 消费市场“新”意十足

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞 王珂)随着气温持续攀升,我市各大商超抢抓春季消费节点,集中上架夏装新品。运动休闲、通勤女装、儿童服饰等品类款式齐全,吸引大批市民进店选购,春日换装消费热度持续走高(如图)。

4月11日上午,记者走访市区多家商场发现,各品牌专柜均将夏装新品摆在醒目位置,整体陈列清新明快。在一家运动潮流集合店内,粉白配色运动套装、透气针织T恤等新品错落摆放,模特穿搭展示的甜酷风单品,受到年轻消费者的青睐。“最近升温很快,专门来挑几件清爽夏装,新款版型、配色都适合日常穿。”正在试穿的市民李女士说。

据专柜导购介绍,今年夏装面料全面升级,主打透气亲肤材质,部分款式兼具防晒、防蚊等实用功能;新品上市后销量稳步上涨,门店日均客流量较前期提升近3成。

儿童服饰区域人气十足,公主裙、国风汉服、休闲运动童装琳琅满目,搭配网面透气童鞋、卡通书包等配饰,一站式满足亲子选购需求。“孩子长得快,换季要添新衣,眼下夏款齐全还有优惠,一次多选几件很划算。”市民王女士一边给孩子试穿粉色公主裙,一



边告诉记者。

与此同时,遮阳帽、休闲凉鞋、通勤包包等应季配饰同步上新,多个品牌叠加推出满减、折扣活动,有效拉动到店消费。商超工作人员透露,临近五一假期,店内还将优化陈列布局,上线服饰、鞋包、美妆等多品类主题促销,为市民打造便捷购物体验。

验。

业内人士分析,如今消费者选购夏装,不再只满足基础穿戴需求,更看重款式设计、面料品质与多场景适配性。本地商超持续优化货品结构,推出特色产品、叠加惠民活动,精准对接群众消费需求,不断激活春日消费市场活力。

## 春风吹“热”踏青装备



本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞 王珂)春风送暖,万物复苏,春日户外休闲热潮持续升温,市区商超的户外烧烤消费迎来旺季。4月10日,记者走访市区多家商超发现,不少商家抓住消费机遇,设置户外烧烤专区(如图),从装备到食材实现“一站购齐”,满足市民周末带娃出游、踏青野炊的需求。

在市区一家大型超市入口处,烧烤专区被布置在显眼位置。蓝色帐篷、折叠椅、烧烤炉等装备摆放整齐,一次性餐盘、炭火、野餐垫等配套用品一应俱全。一旁的冷柜里,腌制好的羊肉串、鸡翅、五花肉等半成品烤串种类丰富,价格标识清晰。“欢聚出行 不负好时光”“一起烧烤吧”等主题标语,营造出浓厚的春游氛围。

“周末打算带孩子去郊外烧烤,来这里一次性能把工具和食材买全,特别方便。”正在选购的市民周女士说。超市工作人员告诉记者,随着天气转暖,户外烧烤用品销量明显上升,尤其是帐篷、烤炉和半成品烤串等,销量增长显著。为此,超市不仅拓展了相关货品品类,还推出多种春游组合套餐,并提供免费食材加工等服务。

春日踏青热潮之下,户外烧烤既丰富了市民的休闲生活,也激发了商超的消费活力。业内人士表示,随着五一假期临近,户外消费需求将进一步释放,商家可通过持续优化消费场景、丰富产品供给,助推“春日经济”持续升温。

## 不止“外泌体” 这几类医美陷阱 需警惕

本报讯(全媒体记者 刘金霞 通讯员 王晋才)2026年央视3·15晚会曝光医美市场“外泌体”乱象后,近日,驻马店市市场监管局发布提醒:除无国家批准、无临床数据的“外泌体”外,干细胞上清液冒充注射剂、肉毒素衍生物冒充玻尿酸、水杨酸冒充修复敷料等几类常见医美套路,均暗藏巨大风险,爱美的消费者需要高度警惕。

据市市场监管局有关负责人介绍,“外泌体”乱象已被官方定性为“三无”产品——无国家批准文号、无正规临床试验、无有效疗效数据。部分商家套用胶原蛋白许可证违规生产,以“包治百病”噱头高价牟利,成本仅几十元的产品,常被溢价10至50倍,售价高达数万元。

除“外泌体”外,还有三类违规产品易被消费者混淆:一是干细胞上清液冒充医用注射剂,实则仅能外敷的敷料,被宣传为“干细胞抗衰”神器;二是肉毒素衍生物冒充玻尿酸,违规用于“微创瘦脸”,存在严重安全隐患;三是水杨酸冒充医用修复敷料,违规规避三类医疗器械严格审批,直接用于皮肤治疗。

市场监管部门提醒,违规医美产品风险触目惊心:注射后可能引发感染、红肿溃烂、过敏性肉芽肿等,严重时可能造成血管栓塞、面瘫、失明,甚至肝肾永久损伤。同时,部分机构存在合同造假、推诿扯皮等行为,消费者维权难度极大。

为规避医美陷阱,市市场监管局给出5条实用建议:一是认准“三类证”,注射类医美产品必须持有“国械注准(许/进)XXXX3”编号,二类证产品仅限外敷或浅表使用,严禁注射;二是对“外泌体”“干细胞”等未获批产品坚决不碰;三是核查机构资质,要求出示产品注册证、《医疗机构执业许可证》、医师资质证书,并登录国家药监局官网核对信息;四是警惕“抗衰神器”“免费体验”“包治百病”“比医院便宜”等陷阱话术;五是选择持有《医疗机构执业许可证》的正规机构,拒绝上门注射、酒店操作等非合规场景。

若遭遇医美纠纷,消费者需妥善保留合同、票据、产品包装、宣传资料、聊天记录等证据,及时拨打12315热线或向当地市场监管部门举报维权。市市场监管部门表示,将持续开展医美市场专项整治,严厉打击各类违法违规行为,切实保障消费者健康权益。

爱美之心人皆有之,但求美之路必须坚守安全底线。市市场监管局呼吁广大消费者,主动提升辨别能力,科学理性消费,共同守护自身健康权益,助力净化医美市场环境。