

一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电(记者 王雨萧 黄姝)国家统计局16日发布数据显示,一季度中国国内生产总值(GDP)334193亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长3.7%;全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,比上年四季度加快1.1个百分点;服务

业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快,固定资产投资平稳增长,货物进出口快速增长。一季度,社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点;全国固定资产投资(不含农户)102708亿元,同比增长1.7%,上年全年为下降3.8%;货物进出口总额118380亿元,同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大,就业形势

总体稳定,居民收入持续增长。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平;全国居民人均可支配收入12782元,扣除价格因素实际增长4.0%。

“总的来看,一季度主要宏观指标增速回升,新动能快速成长,国民经济实现良好开局。但也要看到,外部形势

更加复杂多变,国内供需矛盾仍然突出,经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示,下阶段,要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,不断巩固拓展经济稳中向好态势。

从“数量积累”迈向“质量提升” 我市知识产权工作“十四五”答卷亮眼

本报讯(全媒体记者 刘金霞 张新成)4月16日上午,驻马店市“十四五”知识产权高质量发展成果新闻发布会召开。发布会通报全市知识产权创造、保护、运用、服务等方面成效,展示“十四五”期间以知识产权高质量发展赋能新质生产力、助推现代化驻马店建设的坚实成果。

知识产权事业实现量质齐升、全面突破。知识产权创造稳步提质,全市专利拥有量增至1.3万件,发明专利拥有量从549件增至1065件,专利密度实现翻倍增长,累计荣获中国专利奖2项、河南省专利奖4项,PCT国际专利申请与海外发明专利授权稳步提升。有效商标注册量达7.74万件,增幅111%,拥有中国驰名商标12件。国家地理标志保护产品增至20个,专用标志使用主体增至81家,“泌阳花菇”“正阳花生”等一批地理标志成为乡村振兴“金字招牌”。软

件正版化工作全面推进,作品著作权登记量稳步增长,文化创意产业创新活力持续释放。

保护体系不断完善,我市坚持“严保护、大保护、快保护、同保护”理念,构建行政、司法、海关、社会共治协同发力的保护格局。出台知识产权强市建设规划等政策文件,将知识产权工作纳入政府绩效考核。市场监管部门持续开展专项行动,查处商标侵权案件330件,罚没款382.25万元,知识产权代理行业“蓝天”专项整治成效显著。法院系统全面推行知识产权民事、刑事、行政“三合一”审判机制,检察系统深化综合履职,海关部门严密筑牢国门知识产权保护防线。市县乡三级知识产权维权

援助网络全面建成,纠纷调解高效便捷,维权成本显著降低、维权效率明显提升。

运用效能持续提速,我市聚焦专利转化运用,累计完成专利转让许可2754件,实施专利导航项目31项,多项经验成果获国家知识产权局推广。创新金融服务模式,知识产权质押融资达31.5亿元,连续四年位居全省第一方阵,有效破解中小企业创新融资难题。

服务能力全面升级,全市建成知识产权服务站203个、服务运营平台6个,实现市、县、乡三级公共服务全覆盖。市知识产权维权保护中心获批国家级知识产权信息公共服务网点,成为2025年全省唯一获此殊荣的机构。

本土精英企业助力盛会 新锐酒业独家冠名 驻马店第三届消博会

本报讯(全媒体记者 曾富强 见习记者 周游)天中大地春潮涌,消费赋能正当时。备受瞩目的2026驻马店第三届消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月24日至26日在驻马店国际会展中心举行,目前各项筹备工作已进入冲刺阶段。本土精英企业——驻马店新锐酒业成功获得本届消博会独家冠名权。

作为驻马店消费领域的年度盛事,本届消博会以“消费赋能 焕彩天中”为主题,不仅是商品交易的重要平台,更是展现天中品质生活升级、激活消费新动能的重要窗口。此次新锐酒业的独家冠名,既是本土企业对家乡消费事业的有力支撑,也是其自身发展历程中的重要里程碑。

扎根天中20载,新锐酒业历经风雨成长,如今已发展成为集名酒连锁经营、餐饮服务、仓储供应链批发、滋补养生于一体的综合性实业标杆。

在本届消博会冠名签约仪式上,新锐酒业董事长董春英说:“新锐酒业的每一步成长,都离不开驻马店父老乡亲的信任与支持。冠名本届消博会,是我们对家乡消费者的真情回馈,也是企业拓展多元业态、践行社会责任的重要举措。”

董春英介绍,借助消博会这一平台,新锐酒业旨在打破传统酒类销售边界,全方位展示“名酒+茶饮+餐饮”的多元业态融合成果,为市民带来不一样的消费体验。展会期间,新锐酒业将打造沉浸式体验展区,不仅汇聚茅台1935、五粮液、青花郎等国内一线名酒,还有奔富、智利原装进口红酒等全明星酒水矩阵,同时其旗下高端滋补品牌“参海岛”的辽参系列也将同步亮相,契合现代消费者对健康生活的追求。

针对即将到来的五一婚宴旺季,新锐酒业将联合展会组委会推出“宴席无忧”一站式服务,为市民送上专属福利。消费者在展会期间预订宴席用酒或团购滋补礼盒,可享受“买酒赠参”、满额配送、免费送货上门等多重优惠与增值服务。

据悉,本届消博会内容丰富、亮点纷呈,除新锐酒业主导的酒水与品质生活馆外,现场还将汇聚智能家电、新能源汽车、萌宠互动、国际马戏表演等多元板块,打造“好看、好玩、好买”的消费嘉年华。而新锐酒业“正品保真、诚信经营”的理念,与消博会规范经营、提升消费品质的官方定位高度契合,其在驻马店创造的“无一瓶假酒”的良好纪录,也成为当下消费从“面子消费”转向“里子消费”的生动注脚。

二十而冠,新锐正芳华。4月24日至26日,驻马店国际会展中心,新锐酒业诚邀广大市民光临展位,共品佳酿、共赴盛会,共享这场品质生活的消费嘉年华。



驻马店新闻发布

我市开展第38个爱国卫生月集中宣传活动

今年4月是第38个爱国卫生月。4月16日,驻马店市第38个爱国卫生月集中宣传活动在市区世纪广场举行。此次活动以“共建健康城镇 共筑健康防线”为主题,由市卫生健康委员会主办,旨在通过丰富多样的主题宣传、健康义诊、健身展演和互动体验,引导广大群众主动参与爱国卫生运动,助力健康城镇建设。

活动现场,氛围浓厚热烈。多支健身队伍次第登场,展示了健身操、广场舞、盘鼓舞等群众喜闻乐见的健身项目。表演者们精神饱满、动作整齐,赢得现场群众的阵阵掌声。

(全媒体记者 王冰之)



出征!“天中麦客”奔赴丰收一线

本报讯(全媒体记者 李杨 张子豪)4月16日,“助力乡村振兴 农机服务先行”——驻马店市“天中麦客”跨区作业暨汝南县2026年农机跨区作业出征仪式在汝南县举行,拉开了“天中麦客”南征北战的序幕。

仪式现场,600多台农机、1000多名农机手整装待发。随着一声声汽笛长鸣,“天中麦客”们开启了他们

新一年穿越大江南北、收获丰收希望的新征程。最近一段时间,汝南县将陆续有15000台农机、3万名农机手奔赴全国各地跨区作业。

据悉,汝南县是全国农机平安示范县、全国农机跨区作业大县,目前全县农机总动力176万千瓦,各类农机保有量6.5万台,其中联合收割机1.5万台,履带式收割机年更新5000

余台,长年参与跨区作业农机手近3万人,从事农机生产、经营、服务人员5万多人。每年4月中旬,大家集结出征、奔赴各地,11月底凯旋返乡,作业周期长达8个多月,作业足迹遍布除港澳台以外的大江南北、全国各地,成功打造了年收入超30亿元的“天中麦客 收获全国”金字招牌,为国家粮食安全贡献了坚实的“汝南力量”。