



# 马戏嘉年华燃爆消博会

本报讯(文/图 全媒体记者 高琳琳)在2026驻马店“新锐酒业”第三届消费品博览会上,一场场惊险刺激又童趣满满的“恐龙归来大马戏”重磅开演,成为展会现场人气爆棚的打卡点之一(如图)。

走进马戏大篷,彩色的圆形舞台早已被观众的热情点燃。演出一开始,萌趣十足的卡通人偶率先登场。憨态可掬的熊猫人偶、人气爆棚的哪吒人偶一亮相,就引得台下小朋友们阵阵欢呼。

紧接着,“恐龙归来”环节掀起全场高潮。逼真的恐龙模型伴着烟雾效果缓缓登场,仿佛穿越时空,将远古世界的神秘与震撼带到观众眼前。孩子们瞪大双眼,不时发出惊叹声。

舞台之上,好戏连台。高空吊环表演中,演员们身着红衣,在空中做出翻转、悬挂等高难度动作,配合默契、技艺精湛,赢得观众的阵阵掌声;叠椅倒立环节,演员们在层层叠高的椅子上完成惊险

倒立,每一个动作都牵动着全场观众的心;萌宠互动表演里,聪明的小狗们钻桶、跳跃,配合着指令完成一个个俏皮任务,萌趣十足;小丑演员带着造型各异的气球走进观众席,和大家热情互动,把欢乐的气氛推向顶点。

“太精彩了!孩子全程眼睛都看直了,一会儿为恐龙尖叫,一会儿为杂技鼓掌,太开心了!”带着孩子来看演出的市民李女士说。从惊险的杂技表演到童趣满满的互动环节,每一个节目都精心编排,既展现了传统马戏的技艺魅力,又融入了亲子互动元素,让不同年龄段的观众都能找到乐趣。

大篷内灯光璀璨、掌声雷动,孩子们的笑脸、观众的喝彩,共同构成了消博会上最热闹鲜活的画面。这场奇幻大马戏,不仅为市民游客带来了难忘的欢乐体验,更以独特的文化魅力,为消博会注入了满满活力,成为展会中一道亮丽的风景线。



## 萌宠集聚消博会 市民开心“撸宠”

本报讯(文/图 全媒体记者 高琳琳)在2026驻马店“新锐酒业”第三届消费品博览会上,人气爆棚的萌宠展区凭借多元业态与趣味互动,为天中市民奉上一场别开生面的“撸宠”“盛宴”,成为本届消博会极具人气的热门打卡地。

步入会展中心萌宠展区,热闹氛围扑面而来。波斯猫、鹦鹉、鬃狮蜥、玉米蛇、豹纹守宫等各类萌宠集中亮相(如图)。软萌可爱的猫咪、灵动俏皮的飞鸟、特色十足的爬宠等,让市民近距离感受萌宠的独特魅力。展位现场,饲养人员细致讲解宠物习性与科学饲养知识,不少市民在工作人员的引导下,与宠物近距离互动、拍照打卡,沉浸式体验“撸宠”乐趣。

展区内,整齐排列的透明饲养箱中,仓鼠等各式小动物吸引大批市民驻足围观。市民们纷纷拍照留念,现场氛围轻松愉悦。除活体宠物展示外,展区还汇聚宠物主粮、营养保健、智能用具等全品类宠物产品,既为养宠家庭提供一站式选购平台,也为宠物行业品牌、经销商搭建高效对接交流渠道。

为满足宠友的需求,本次萌宠展区专门推出宠物文化科普、趣味互动体验等特色活动。市民在游玩的同时,还能了解宠物饲养常识,乐享休闲时光,真正实现好看、好玩、好逛、好购的沉浸式体验。不少市民表示,在家门口就能逛萌宠展会,既能近距离观赏小动物,又能一站式购置宠物用品,游玩与购物两不误,收获满满。



## 青春舞韵 活力满满



本报讯(文/图 全媒体记者 高琳琳)4月25日,驻马店国际会展中心人声鼎沸,2026驻马店“新锐酒业”第三届消费品博览会迎来开展第二天,持续攀升的人气让整个场馆洋溢着浓郁的烟火气与欢笑声。颜值与实力双在线的汇聚传媒舞蹈团队强势助阵,以多元风格的精彩表演点燃现场氛围(如图)。

本次消博会期间,该团队连续三天登台,精心编排十余支舞蹈,全方位展现青春活力与文化底蕴。

活力啦啦操《Shake it》《爱的主打歌》瞬间点燃全场热情。队员们以明快的节奏、整齐的动作,传递出蓬勃向上的朝气。《Werock》《等你的回答》《EIEI》等潮流舞蹈紧跟时尚风向,精准卡点的舞步、默契十足的配合,赢得现场观众的阵阵掌声。

敦煌古典舞《遇见胡璇》,队员们身着飘逸服饰,以细腻的肢体语言还原大漠风情与丝路风情,舞姿曼妙动人;《苏慕遮》《入画江南》等传统古典舞,尽显东方美学的温婉雅致;《华夏龙吟》国风舞蹈搭配耍剑表演,刚柔并济的动作兼具力量与美感。