

# 服务消费旺 商品消费稳

新华社北京5月5日电(记者 谢希瑶)记者5日从商务部获悉,“五一”假期,多地实施春假连休政策,消费者出游需求集中释放,服务消费需求旺盛,商品消费总体平稳,生活必需品货足价稳。

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店

住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车

销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示,步行街等核心商圈人气十足,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放,市场供应充足稳定,价格总体平稳。商务大数据显示,节日期间,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平,鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%,鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

## 逛“非遗市集” 感受文化魅力



“五一”假期,驻马店皇家驿站“非遗市集”火热开市,受到游客欢迎。

5月3日,记者在现场看到,明黄色的“非遗市集”旗帜迎风招展,非遗摊位沿步道一字排开。面塑传承人指尖翻飞,憨态可掬的生肖玩偶活灵活现成型;拓印展位前宣纸覆上古

碑,棕刷轻扫间文字跃然纸上;上蔡老粗布的棉线牵出几代人的悠长记忆;确山手工提琴制作展示台前,匠人的精细操作让游客直观感受传统技艺;粽编的各种小动物深受孩子们喜爱。

不少游客带着孩子排队体验拓

印、面塑等项目。市民刘女士说:“我和孩子一起在非遗传人的指导下,做了一只小萌兔,突然觉得传统文化离自己特别近,特别有温度。”

记者在现场了解到,一些游客为体验非遗项目专程从外地赶来。

(全媒体记者 李贺建 高琳琳)

## 书香作伴 市民热衷 假期阅读“充电”



本报讯(文/图 全媒体记者 李贺建)“五一”假期,在“首个全民阅读活动周”的浓厚氛围带动下,驻马店市各公共阅读场所以阅读“充电”的度假方式成为不少市民的假日新选择,缕缕书香绘就了假期别具特色的文化风景线。

5月5日,在市新华书店天中书城,随处可见伏案翻书的市民(如图)。不少家庭特意选在假日最后一天,伴着书香度过悠闲的亲子时光:孩子们指尖划过色彩斑斓的绘本,家长在旁轻声讲解,偶尔相视一笑的温馨画面,成了书店里动人的风景。市民张先生说:“假期看看书、参与些文化活动,既放松了身心,孩子也能学到东西,感觉很有意思。”

为满足市民假期阅读需求,市新华书店、公共图书馆均围绕阅读主题策划了多个文化活动,包括主题书展、读书分享会、童书共读会等。同时,还推出图书折扣让利等购书优惠,多款热门图书、经典读物均参与折扣活动,切实降低市民的阅读成本。

## 运动过节 挥拍享健康

“五一”假期,运动过节成为不少市民的休闲新选择,市区多家运动场馆人气高涨。

在一家羽毛球馆内,老少运动爱好者齐聚一堂。大家挥拍往来、跳跃击球,在畅快运动中挥洒汗水、释放活力,于酣畅淋漓的锻炼中舒缓身心、愉悦心情,以健康活力的方式解锁假日时光,让“五一”假期过得充实又多彩。

(全媒体记者 张朝)

