

李跃勇到市直宣传思想文化系统和省驻驻新闻单位调研时强调 围绕中心大局 扛牢使命任务 为现代化驻马店建设凝聚共识汇聚力量

本报讯(全媒体记者 滑清泉 周由)5月7日,市委书记李跃勇到市直宣传思想文化系统和省驻驻新闻单位调研,强调要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在河南考察时重要讲话精神,认真落实中央和省、市委部署要求,围绕中心、服务大局,扛牢举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为现代化驻马店建设凝聚思想共识、汇聚精神力量。

李跃勇来到市委宣传部机关等地,详细了解宣传思想、精神文明建

设、哲学社会科学工作和文艺工作开展情况。他指出,要深入践行习近平文化思想,深化党的创新理论学习和宣传教育,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,牢牢守住意识形态主阵地,加快推动文化繁荣兴盛。要深学细悟习近平总书记关于精神文明建设的重要论述,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,大力营造向上向善的社会风尚。要深入贯彻习近平总书记关于哲学社会科学的重要论述和关于文艺工作的重要论述,聚焦时代主题,站稳人民立场,坚持守正创

新,奋力推动哲学社会科学和文艺事业繁荣发展。

在市委网信办,李跃勇认真听取工作汇报,强调要深刻领悟习近平总书记关于网络强国的重要思想,扛牢政治责任,加强协同联动,完善制度机制,巩固壮大网络空间正能量,坚决筑牢网络安全屏障,努力让网络空间更加清朗有序。

来到驻马店日报社、驻马店广播电视台,李跃勇强调,要深入领会习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,旗帜鲜明讲政治,加快改革转型,促进

数据共享,推进媒体融合,打造特色精品,加强全媒体传播体系和高素质新闻舆论工作队伍建设,大力宣传驻马店经济社会高质量发展的生动实践,更好服务现代化驻马店建设。

在河南日报社驻马店分社、河南广播电视台驻马店记者站,李跃勇与工作人员深入交流,勉励大家充分发挥省级主流媒体作用,持续讲好驻马店故事、传播驻马店声音、展示驻马店形象,为实现“十五五”良好开局、加快现代化驻马店建设赋能加力、增光添彩。

市领导宋庆林、李全喜参加。

8部门发文保障儿童用药 “小药箱”装满“大关爱”

新华社记者 李恒

5月7日,国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,从研发源头到临床使用,从生产供应到支付保障,全面提高儿科供药用能力,让儿童用药更有保障更安全。

研出新路 让儿童有新药、好药用

儿童并非成人的“缩小版”,其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来,适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格缺乏等问题突出,成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位,直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策,对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等;加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流,早期介入、研审联动,允许滚动提交资料,持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见,探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制,集中资源、协同招募

研究参与者,整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时,引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究,将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群,进一步激活现有药品的儿童应用潜力,填补信息空白。

供有保障 让药架不空、质量更优

有了药,还要供得上、质量稳,尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性,支持小品种药(短缺药)集中生产基地的定点生产产品种纳入更多儿童用药,不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间,加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新;强化儿童用药全流程追溯监管,逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线,让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外,要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好

衔接,对临床确有需要的儿童用药品种,市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的,制定儿童常用医疗机构制剂清单,支持医疗机构配制、使用。

用得科学 用药安全再升级

药品说明书是安全用药的“导航图”,但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥,导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”:国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书,按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书,指导临床精准用药。

在医疗机构端,开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等,为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地,儿童用药需求将得到更好保障。

(新华社北京5月7日电)

3.25亿人次出游 “五一”假期乐享文旅新风

新华社记者 徐壮

致敬劳动与青春,乐享文化和旅游。刚刚过去的“五一”假期,旅途有新风、体验再升级。

文化和旅游部7日数据显示,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

神州风光无限,出游热情高涨。

5月1日,苏州拙政园杜鹃盛开。花影下,身着汉服的游客翩然漫步,与园林之美相得益彰。

这个假期,祖国各地生机盎然,缤纷美景吸引更多出游。据文化和旅游部监测,旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

人们的旅途充盈文化气息。假期中,各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。携程数据显示,“深度文化旅游”人次同比增长52.3%,泰安、苏州、黄山、洛阳、大同等拥有深厚文化底蕴的目的地受到追捧。

体验新风拂面,消费结构升级。

看演出、逛展览,跟着电影去旅行、跟着色彩去“Color Walk”……新奇好玩的文旅项目,拉满游客体验感。

这个“五一”,“体验”成为文旅消费关键词。在飞猪平台上,体验型商品增速跑赢大盘,新一批小众目的地热度上升。

科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

惠民之风迭起,激发假日活力。

多地实施的中小学春假政策,令假期效应进一步拉长。去哪儿数据显示,“五一”假期前后3天热门城市酒店预订量均增长15%。

惠民不止步,文化和旅游部组织开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措,更多人在旅行中获得实惠、收获感动。

“中国游”热力澎湃,“中国购”蔚然成风。

据国家移民管理局统计,“五一”假期外国人入境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。

从持续完善入境便利化措施,到加强外语导游和讲解员队伍建设;从丰富入境旅游产品供给,到优化免税购物政策,在中国“旅游+扫货”的体验,既是外网的“流量密码”,更是中国拥抱世界的诚意。

和煦的风拂过五月的旅途,吹向四海,抚慰人心。(新华社北京5月7日电)

2026年清理整顿人力资源市场秩序 专项行动部署开展

新华社北京5月7日电(记者 张晓洁)记者5月7日从人力资源社会保障部获悉,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知,自2026年4月至7月,在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规,

集中整治侵害劳动者公平就业权益、扰乱就业市场秩序的各类突出违法行为,严格规范网络招聘秩序,强化网络招聘服务许可制度管理,规范网络招聘类信息发布;集中整治“招转培(贷)”“欺招”,重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象;着力整治虚假招聘,清理“央企国企内推”“保录直签”等虚假招聘信息;规范劳

务派遣用工,重点查处未经许可擅自经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题;依法纠治各类就业歧视行为。

各地区和相关部门将全面摸排本地区、本领域招聘市场风险,主动公开举报投诉渠道,面向社会征集问题线索,对查证属实的违法违规行为,坚决从严从实处置,切实维护好劳动者公平就业权益。