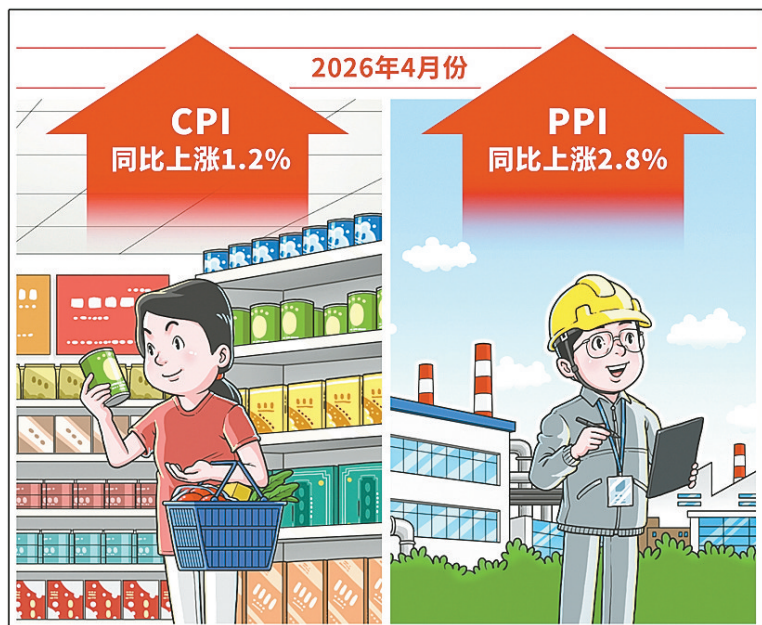


4月份CPI同比上涨1.2%、PPI上涨2.8%



双增长

新华社发 程硕 作

新华社北京5月11日电(记者黄焱王雨萧)国家统计局11日发布数据显示,4月份,受国际原油价格变动和假期出行需求增加影响,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.3%,同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨1.7%,同比上涨2.8%,涨幅比上月均有所扩大。

统计数据显示,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,保持温和回升。食品价格同比下降1.6%,非食品价格上涨1.8%;消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,从环比看,全国CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,主要受能源和出行服务价格上涨影响。国内能源价格上涨5.7%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,其

中汽油价格上涨12.6%。受清明节假期、“五一”假期及部分地区春假等影响,出行服务需求明显增加。飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。从同比看,全国CPI涨幅比上月扩大0.2个百分点。国内汽油和黄金饰品价格受国际大宗商品价格波动影响变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

全国PPI同比涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%,石油煤炭及其他燃料加工业上涨14.2%。

两高司法解释:非法占用耕地“违建必罚,拒执必究”

新华社北京5月11日电(记者 齐琪)为正确办理非法占用耕地案件,依法保护耕地,保障国家粮食安全,最高人民法院、最高人民检察院5月11日发布关于办理非法占用耕地案件适用法律若干问题的解释,自5月18日起施行。

据介绍,非法占用耕地行为时间跨度一般较长,建设单位或者个人因注销、死亡、故意逃避监管,或者在非法占用耕地进行建设后,通过买卖、抵账、租赁等

方式将建设完成的建筑物和其他设施交由他人占有、使用的情况时有发生。

“在违法建设行为人不存在或者不明确的情况下,如果没有实际占有、使用人,或者实际占有、使用人能够配合行政机关对违法建筑物和其他设施进行处置,一般不会产生争议。如果实际占有、使用人拒不配合行政机关的依法处置行为,此时应当对其以非法占用土地论处。”最高人民法院行政庭二级高级法官

阎巍表示,对于非法占用耕地的建设行为“违建必罚,拒执必究”。

对于涉及非法占用耕地的合同效力的认定,司法解释明确规定当事人约定占用耕地建房、建窑、建坟、挖砂、采矿、取土等,以及约定买卖、租赁建在耕地上的房屋等内容违反土地管理法的禁止性规定的,人民法院应当认定该约定无效。此类合同被认定无效的,在确定财产返还、折价补偿、赔偿损失时,人

民法院应当按照诚信原则和公平原则,结合当事人的过错程度,合理确定各方应当承担的民事责任。

据介绍,人民法院切实维护土地资源安全、粮食安全和生态环境安全。2020年至2025年,全国法院共审结耕地保护领域行政案件23.98万余件、民事案件39.97万余件、刑事案件45667件,并办结耕地保护领域执行案件14361件。

我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电(记者 周圆 王悦阳)记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026-2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、

优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业正处于转型升级的关键期。方案明确提出打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括:面向供应链品牌、产业生态品

牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加快发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与

应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

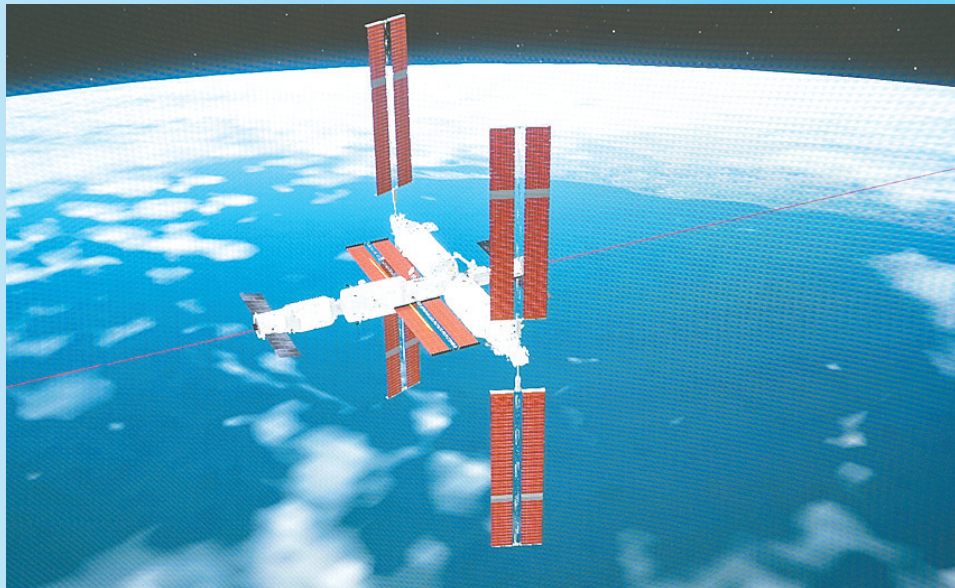
工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流对接等。

天舟十号货运飞船与空间站组合体完成交会对接

新华社海南文昌5月11日电(记者 李国利 刘艺 陈凯姿)天舟十号货运飞船入轨后顺利完成状态设置,于11日13时11分,成功对接于空间站天和核心舱后向端口。交会对接完成后,天舟十号将转入组合体飞行段。

据中国载人航天工程办公室介绍,后续,神舟二十一号航天员乘组将进入天舟十号货运飞船,按计划开展货物转运等相关工作。

当日8时14分,我国在文昌航天发射场成功发射天舟十号货运飞船。



5月11日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟十号货运飞船与空间站组合体进行交会对接的模拟图像。

新华社发 (韩启扬/摄)