

2026年全国计划招聘特岗教师8594名

新华社北京5月21日电(记者 王明玉)记者21日从教育部获悉,教育部办公厅、财政部办公厅近日联合印发通知,对做好2026年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施工作作出部署。2026年全国计划招聘特岗教师8594名,招聘年龄条件放宽至不超过

33周岁。

据了解,2026年“特岗计划”仍面向中西部省份实施,重点向原“三区三州”、国家乡村振兴重点帮扶县、少数民族地区、边境地区等地区倾斜。特别是要加强农村小规模学校和乡镇寄宿制学校师资配备。重点补充紧缺学科师

资,持续优化教师队伍结构。

通知强调,各地要在7月底完成招聘工作,对于三年服务期满、考核合格且愿意留任的特岗教师及时入编并落实工作岗位。要切实做好特岗教师待遇保障,按照国家有关规定落实好服务期满特岗教师相关优惠政策。

今年全国节能宣传周

活动主题为
“节能新起点
低碳向未来”

新华社北京5月21日电(记者 魏玉坤)记者21日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委、生态环境部对外发布关于开展2026年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知。根据通知,今年全国节能宣传周举办时间定为6月15日至21日,活动主题是“节能新起点 低碳向未来”。

全国节能宣传周期间,国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题,积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的宣传普及,持续提升全社会节能降碳意识和能力。有关部门和单位将围绕“十五五”全面实施碳排放双控制度的新形势、新任务、新要求,聚焦节能降碳工作重点,组织开展重点行业节能降碳改造、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、节能降碳法规标准、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。

根据通知,今年全国低碳日定为6月17日,活动主题是“绿色转型 全民同行”。全国低碳日当天,生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题,以应对气候变化重点工作为主要内容,开展“线上+线下”宣传活动,深入宣传低碳发展理念,普及应对气候变化知识,提升公众低碳意识,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。各有关部门、各地区要围绕活动主题和宣传重点,结合工作实际开展内容丰富的低碳宣传活动,鼓励动员全社会广泛参与,促进绿色低碳发展,推动形成绿色生产生活方式。

汽油、柴油价格上调

新华社北京5月21日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委21日发布消息,5月8日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格震荡上行后有所回落,本次调价的前10个工作日平均价格高于上次调价前10个工作日平均价格。根据国际市场油价变化情况,自5月21日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上调75元、70元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价涨多跌少。国家发展改革委价格监测中心分析认为,美伊局势演变是影响当前国际油价走势的核心因素。

第二十二届文博会开幕

聚焦展现我国文化产业高质量发展成果

新华社深圳5月21日电(记者 梁希之)为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会21日在深圳国际会展中心开幕。本届文博会首设APEC经济体展区,汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆与5个专业馆。综合馆包括文化产业综合馆A、B、C馆,专业馆包括时尚·艺术馆、全球文化贸易馆、文化传

承与创新馆、粤港澳大湾区文化产业创新馆、文化科技馆,并在各展馆内设置34个细类专业展区。

本届文博会创新增设APEC经济体展区,重点聚焦亚太地区文化旅游发展成果,集中展示特色商品、非遗文创、地域美食等亮点内容,打造亚太地区文化交流合作新窗口。新设跨境电商展区,汇聚京东国际物流等数十家跨境电商企业参展,聚焦文化产业跨境贸易需求,为文化产品出海搭建便捷通道,促进国际文化贸易提质增效。

本届文博会,全球65个国家和地区、310家海外展商线上线下参展,其

中42个国家和地区的148家企业线下参展,预计将有来自110个国家和地区的3.5万余名海外专业观众线上线下参会,畅通中外文化商贸双向流通渠道。

本届文博会聚焦文化产业数智化赋能与新质生产力培育,汇聚国内外高端文化产业资源与创新要素,以“创新场景落地、前沿技术赋能、全球资源聚合、消费体验升级”为核心,实现从“产业展示”到“价值共创”的能级跃升,致力于打造一届更具前沿时尚、数智赋能、交易实效的文化产业盛会。

驻马店两家“美丽工坊”亮相第二十二届文博会

本报讯(全媒体记者 张遥驼)5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际会展中心开幕。记者从市残联获悉,我市汝南县袁月英麦草画工艺品有限公司、驻马店市恒美工艺编织有限公司两家企业随团参展,集中亮相文化传承与创新馆的“美丽工坊”展区,向海内外客商展示天中文化产业与残疾人事业融合发展的丰硕成果。

据悉,本届文博会恰逢“十五五”开局之年,汇聚了6000余家展商线上线下联动,超12万件文化产品展出。在

这场文化盛宴中,中国残疾人联合会就业服务指导中心集结全国40多家“美丽工坊”,举办“美丽工坊”第三届残疾女性文创作品展示活动,集中展现中国残疾女性坚韧力量和非凡才华。驻马店两家企业凭借深厚的文化底蕴和在带动残疾人就业方面的突出贡献入选。

汝南县袁月英麦草画是河南省非物质文化遗产代表性项目。该公司依托“美丽工坊”平台,吸纳数十名残疾妇女从事麦秆处理、烫画等工序制作,让传统技艺成为助残增收的“金钥匙”。

驻马店市恒美工艺编织有限公司传承市级非遗“余氏钩编”,通过“非遗+就业”模式,被认定为“河南省巧媳妇基地”,其手工钩编作品远销海外,有效带动了残疾妇女及困难群体居家就业。

近年来,我市深入推进文旅文创融合战略,积极引导文化企业履行社会责任,推动“美丽工坊”建设与非遗传承、残疾人就业深度融合。此次两家企业登上文博会国家级展台,不仅是对我市文化产业发展成效的充分肯定,更是讲好驻马店助残故事、提升天中文化影响力的重要契机。

全市青少年心理健康服务进村(社区)行动 专题学习培训班举行

本报讯(全媒体记者 刘金霞)5月19日至20日,团市委举办全市青少年心理健康服务进村(社区)行动专题学习培训班,各县区团委工作人员、一线心理服务志愿者共计120余人集中“充电蓄能”,提升专业服务本领。

本次培训紧贴基层工作实操需求,特邀省内知名心理学专家、河南省12355服务台高级讲师、省团校骨干教师现场授课。课程内容涵盖青年工作思想引领、非暴力沟通技巧、心理卡牌实操运用、心理咨询伦理规范、青少年

心理发展特点及常见问题处置疏导等重点内容。此次培训内容丰富、干货满满,高度贴合基层服务一线实际。

培训摒弃枯燥的理论灌输模式,通过真实案例剖析、趣味互动教学、现场交流研讨等多样化授课方式,将专业的心理辅导知识转化为基层可落地、可操作、可运用的实用技能,有效破解了基层志愿者心理疏导不专业等问题,进一步夯实了基层青少年心理健康服务工作基础。

参训学员纷纷表示,本次培训内容

充实、针对性强、指导性足,让人受益匪浅、收获良多。大家一致表示,将把此次培训所学的新知识、新方法运用到日常进村、进社区心理服务工作中,持续精进专业能力,耐心倾听青少年心声、科学疏导心理压力,以更专业、更细致的服务陪伴辖区青少年健康成长。

团市委相关负责人表示,下一步,将持续完善心理服务体系,建强志愿队伍、抓实业务培训,常态化推进心理健康服务进村(社区)行动,用心守护全市青少年健康成长。