

建行驻马店分行

打好金融支持小微企业“组合拳”

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 牛聪)小微企业是吸纳就业的“主力军”,是活跃市场经济的“毛细血管”。近年来,为持续提升普惠金融服务质效,建行驻马店分行深入践行国有大行责任担当,以“惠懂你”平台为载体,以“扫街式”走访为触角,把金融资源精准输送至县域商圈、乡镇(街道),为小微企业和个体工商户纾困解难、注入动能。

主动走访,把贴心金融服务送到家。“最近进货资金周转紧张,没想到建行工作人员主动上门来问需求,当场就帮我测出了50万元的信用额度。”日

前,在驿城区经营副食品批发生意的张先生说。变“坐商”为“行商”,是该行服务小微企业的常态。该行组建多支普惠金融服务队,由网点负责人带队,深入城区商圈、专业市场和乡镇集市,逐户走访摸排融资需求。针对不同行业、不同规模的商户分类建档,依托“惠懂你”APP实现线上测额、移动申贷,让商户足不出户(店)即可享受便捷金融服务。该行持续以丰富的产品供给,满足不同小微企业的信贷需求,助力民营企业和小微企业做大做强。截至4月底,该行普惠金融贷款余额突破60亿元。

精准破题,用产品打通融资堵点。该行聚焦小微主体“短、小、频、急”的资金需求特点,持续丰富“商户云贷”“云税贷”“信用快贷”等线上产品矩阵,主打纯信用、无抵押、秒批秒贷,有效破解担保缺失“瓶颈”。针对县域特色产业,该行乡村振兴金融部还因地制宜推出“主粮贷”“花生贷”等涉农场景产品,把金融支持延伸至乡镇、个体工商户和种养大户。

在优化流程方面,该行大力推广“线上+线下”融合服务模式,对符合条件的小微企业开辟绿色审批通道,部分业务实现当天申请、当天放款,切实降低企业

时间成本。

深耕普惠,坚守“金融为民”初心。该行始终将普惠金融作为“一把手”工程持续推进,叠加减费让利政策,持续降低小微企业综合融资成本。2024年以来,该行落实“小企业信贷帮扶‘黄转绿’”机制,累计转出2000多户“黄灯”企业。这些企业“黄转绿”后获得融资支持超11亿元。

该行相关负责人表示,将继续以“惠懂你”平台为依托,延伸服务半径,提升响应效率,用更接地气、更有温度的金融服务,助力驻马店实体经济高质量发展。

优化服务举措 提升工作质效



近日,在工行驻马店分行解放路支行营业厅,工作人员为客户讲解工行社保卡专享“新客礼”“月月享”优惠活动。近年来,该行深入开展社保卡惠民服务活动,全面普及社保卡便民知识,推动惠民政策落地见效、深入人心。

(全媒体记者 李小龙 见习记者 杨同山)

中国人民银行驻马店市分行
普及金融知识 筑牢安全屏障

本报讯(全媒体记者 王瑞 通讯员 郭思嘉 杨雨佳)日前,中国人民银行驻马店市分行联合市民政局开展慈善组织反恐怖融资专题培训。

培训中,该行工作人员介绍了相关法律法规、慈善组织面临的威胁与

潜在风险,重点讲解了慈善组织应如何加强内部控制程序和财务管理措施、提高自身业务和资金的透明度等内容,并结合典型案例进行了深入剖析,引导慈善组织从组织架构与管理机制上筑牢反恐怖融资屏障。

此次培训贴合慈善组织发展的实际情况与风险特征,既明确了政策要求,又点明了风险隐患,使慈善组织进一步提高了对恐怖融资风险的认识,为其履行好反恐怖融资义务奠定了良好基础。

农行上蔡县支行

反诈宣传零距离 守护老人钱袋子

本报讯(全媒体记者 闫海峰 通讯员 贵玉泽)近日,农行上蔡县支行以“心系投资者 携手共行动”为主题开展专项金融宣传活动,聚焦老年群体金融需求,通过面对面宣讲、零距离答疑等形式,普及风险防范知识,守好老年群体钱袋子。

该行青年志愿者走进该县奎星老年公园,结合老年人认知特点,用通俗语言普及金融知识。志愿者

重点提醒老年人需依据自身经济状况和风险承受能力,通过银行等正规渠道理财,切勿轻信“保本高收益”“养老投资返利”等虚假宣传,警惕非法集资、非法吸储等陷阱,守住养老钱。

针对金融领域存在的乱象、非法中介等问题,志愿者详细解读消保政策,剖析非法贷款中介、违规代理退保等违法行为的危害与手段,引导老

年人明晰合法权益,学会依法维权,并反复叮嘱切勿泄露身份证、银行卡、验证码等重要信息,不点击陌生链接,遇疑问要及时联系子女或相关机构。

据介绍,该行将持续践行“金融为民”理念,常态化开展多场景金融宣传,聚焦重点群体,筑牢金融安全屏障,以实际行动守护群众财产安全。

中原银行驻马店分行
保护投资者合法权益

本报讯(全媒体记者 刘琳 通讯员 杜冬)连日来,中原银行驻马店分行紧扣“心系投资者 携手共行动”主题,密集部署线上线下投资者保护教育宣传活动,并同步举办高净值客户专属活动,以精准化、沉浸式宣传守好群众钱袋子,助力广大群众理性投资、稳健理财。

作为深耕本土的金融机构,该行始终将消费者权益保护置于经营发展的重要位置。此次活动精心构建了全方位、多层次的消保宣传体系。全辖营业网点全面升级为宣传主阵地,LED屏全天候滚动播放醒目标语。在营业大厅醒目位置设立公众教育专区,整齐摆放消保知识折页、风险提示海报等。工作人员主动靠前服务,结合近期高发的电信网络诈骗、虚假理财等典型案例,用通俗直白的语言向过往客户普及防范要点,重点针对老年群体、新市民等易受侵害人群进行指导,手把手讲解电子支付安全操作、个人金融信息保护等实用技能。

针对高净值客户财富规模大、资产配置复杂、风险防范需求突出的特性,该行财富中心量身打造了“财富守护与传承”专属“投教”宣传活动。此次活动邀请金融行业资深专家、实战经验丰富的财富顾问组成宣讲团队,为高净值客户带来专业分享,解读虚假理财、非法私募、财富传承陷阱等风险的识别技巧。同时,详细普及了合法维权渠道与相关法律法规,引导客户牢固树立“理性投资、风险自担”的正确理念,进一步强化“买者自负、卖者尽责”的市场共识,为高净值客户的财富安全筑牢防线。