

市市场监管局

# 严查压级压价 紧盯计量公平

本报讯(文/图 全媒体记者 张新成 通讯员 王晋才)近期,市市场监管局联合粮食部门组成检查组,深入驿城区蚁峰镇、朱古洞镇等粮食收购点,开展夏粮收购市场专项执法检查,重点查处价格不透明、计量作弊、压级压价等损害农户利益的行为(如图)。

联合检查组聚焦价格公示和计量器具两大核心环节。市市场监管局价格监督检查科逐一核查企业是否按规定公示收购价格,依法从严查处价格欺诈、未按规定明码标价等违法违规行为。计量科对地磅、谷物容重计、水分测定仪等设备进行全方位核验,检查是否在检定有效期内、铅封是否完好、台账是否规范,杜绝利用不合格计量器具克扣农户。

检查发现,部分企业未在醒目位置公示收购价格和等级标准,且计量

设备日常管理不规范、台账记录不完善。联合检查组现场讲解相关法规,下达责令整改通知书,要求企业立行立改,并督促其落实主体责任,常态化做好价格公示和设备检定。

与此同时,全市各县区市场监管部门下沉一线,基层监管所分片,逐一计量器具开展现场检定,严厉查处器具超期、改装、失准等行为;同时严查压级压价、价格欺诈、未明码标价等违法行为,并上门普法、督促整改。市、县、乡三级协同联动,筑牢夏粮称重公平防线。

据了解,联合检查组将持续增加乡镇收购站点巡查频次,聚焦价格公示和计量合规,开展常态化“回头看”,畅通12315投诉举报渠道,快速处置农户诉求,严厉打击涉粮违法行为,全力护航夏粮收购平稳有序,切实保障全市种粮农户合法权益。



## 河南省2026年第一批通过复核专精特新中小企业名单公布 我市31家企业顺利通过复核

本报讯(全媒体记者 张新成 通讯员 吴朝峰)近日,河南省工业和信息化厅公布了2026年第一批通过复核专精特新中小企业名单,我市确山县宇强电缆有限公司等31家企业顺利通过复核。

引导中小企业走专精特新发展道路是推动中小企业高质量发展、塑造竞争新优势的必由之路。近年来,

市工信局深入实施创新驱动发展战略,坚持把培育专精特新企业作为产业发展的重要支撑,通过建立培育库、精准施策、强化辅导、资源集聚等方式,多措并举推进优质中小企业培育,引导技术、人才、资金等创新要素向培育企业集聚,推动企业创新发展和转型升级,不断激发中小企业创新活力与发展潜力。

据了解,市工信局将持续加大专精特新企业培育力度,深化政策宣讲解读,创新培育服务举措,引导企业加大研发力度,提升产品质量和品牌效应,增强创新能力和核心竞争力,培育壮大一批创新能力强、专注细分市场、成长性好的优质中小企业,为我市优化产业结构、推动工业经济高质量发展提供坚实支撑。

## 全市空气质量形势分析会召开

本报讯(全媒体记者 杨丽)近日,市生态环境局召开全市空气质量形势分析会,研判当前空气质量形势、部署下一阶段工作任务。会议通报了全市大气污染防治和移动源治理工作进展,相关分局围绕重点企业绩效提升、重点工作任务推进等工作发言。

会议要求,今年初以来,全市环境空气质量稳定改善,各分局务必高度重视,强化臭氧污染应对,变压力为动力,抓实抓细各项大气污染防治工作落实。

会议强调,部分县区结构优化调整、工业企业治理、产业集群综合整治等源头减排工作尚未达到时序进度,必须加快推进落实,确保治理任务早完工、早投运、早见效。强化污染防治攻坚举措。要紧盯各项污染防治工作任务,压紧压实工作责任,凝聚攻坚合力,扎实推进工作落实;强化各类污染源管控,依法依规查处环境违法行为,推动问题整改到位,切实促进环境空气质量持续改善。

## 正道油业非遗石磨芝麻酱 入驻武商集团旗舰WS江豚会员店

本报讯(全媒体记者 高元元)近日,根植驻马店芝麻黄金产区的中华老字号正道油业迎来重磅战略落地,旗下招牌非遗石磨芝麻酱正式入驻武商集团旗舰WS江豚会员店。此次强强携手,将中原原产地非遗匠心风味与一线城市高端零售生态深度融合,助力品牌彻底突破传统渠道同质化壁垒,精准锚定城市高净值消费市场,全面开启正道油业高端化、精品化、场景化的品牌发展新周期。

作为武商集团倾力打造的高端付费仓储标杆业态,WS江豚会员店是武汉高端家庭品质食材消费的核心阵地,更是区域高端食材消费的行业风向标。门店坚守“优中选优、精品稀缺”的选品准则,摒弃市面同质化流通货品,甄选全球尖货、地理标志优品、中华老字号及非遗匠心好物,以高标准品控体系与超高入驻门槛,搭建起专属城市高端家庭的私享食材供应链。

正道非遗石磨芝麻酱的成功入驻,既是武商高端零售体系对其原产地禀赋、非遗工艺品质、老字号品牌底蕴的权威认证,也标志着正道油业正式跻身国内高端优质食材

梯队,完成品牌价值的高阶赋能与权威背书。

热干面作为武汉的城市美食名片,芝麻酱是其不可或缺的风味灵魂,酱料品质直接决定整道美食的风味层次与口感体验。依托非遗古法石磨慢研技艺打造的正道芝麻酱,坚守低温慢磨、锁香锁鲜的匠心工艺,摒弃工业化高速量产、高温萃取的加工模式,最大程度保留芝麻原生醇香与天然营养,口感与品质远超普通量产产品。经典搭配品牌同款小磨香油调和化开后,酱料质地温润绵密、挂汁性极佳,能够均匀包裹每一根筋道碱水面。浓郁的芝麻焦香与纯粹的麦香相互交融,柔和中和碱水面的青涩质感,搭配酸豆角、脆萝卜丁等特色配菜,风味层次立体丰盈、回味无穷,精准复刻武汉老牌面馆的地道汉味,让消费者足不出户即可享受高端居家饮食体验。

此次跨界战略合作,实现了中原原产地匠心价值与高端零售生态的双向赋能、价值共赢。对于正道油业而言,本次渠道升级是品牌战略突破的关键一步。品牌成功跳出传统商超低价内卷、同质化竞争的

海赛道,精准触达武汉高端家庭、品质消费圈层等高净值客群。借助武商高端会员体系的品牌势能、精准客群资源与高端场景优势,正道油业彻底打破了大众市场对老字号“传统老旧、平价走量”的刻板印象,成功塑造出精品、高端、匠心的全新品牌形象,显著提升了品牌在全国高端食材市场的核心竞争力与行业话语权。

小小一瓶非遗石磨芝麻酱,成为正道油业品牌转型升级、破局向上的核心载体与关键切口。依托驻马店黄金产区的独家原产地资源,以及百年传承的非遗工艺双重核心壁垒,品牌彻底突破传统农副老字号的发展桎梏,探索一条“原产地稀缺赋能+工艺差异化竞争+高端渠道精耕运营”的特色升级路径。摒弃行业粗放式低价走量的发展模式,紧扣国民消费升级核心趋势,以极致匠心品质匹配高端市场需求,以标杆级产品重塑中原芝麻产业的品质高度,为国内传统老字号、地域特色农副品牌的现代化转型、高端化发展提供了可复制、可借鉴的全新范式。

## 消防宣传进社区



近日,市消防救援局宣传人员走进社区,为老年人讲解消防安全常识,普及居家防火、火场逃生等安全知识。

活动中,宣传人员一对一为老人发放消防安全宣传折页,细致讲解居家防火要点、电器安全使用、火灾逃生自救、偏瘫老人应急疏散等实用知识。(全媒体记者 蒋丹阳)