

# 2026年驻马店市征信宣传月线上有奖知识竞答活动受追捧 营造“学征信、懂征信、守信用”的浓厚氛围

本报讯(全媒体记者 王瑞 通讯员 赵雨欣)近日,随着最后一轮答题通道关闭,由中国人民银行驻马店市分行指导,驻马店驻报传媒集团有限公司与中国光大银行驻马店分行联合承办的“中国光大银行杯”2026年驻马店市征信宣传月线上有奖知识竞答活动收官。此次活动是我市征信宣传月系列活动的重要组成部分,为期5天。凭借丰富的内容、新颖的形式和丰厚的奖励,迅速点

燃了各县区群众的参与热情,在全社会营造了“学征信、懂征信、守信用”的浓厚氛围。

此次活动自筹备以来,中国人民银行驻马店市分行充分发挥指导统筹作用,确保活动各环节衔接顺畅、推进有力。主办方依托微信公众号搭建线上答题平台及专属学习资料库,采用“先学后答、答错即显正确答案”模式,帮助群众在答题过程中轻松掌

握征信知识。专属学习资料库内容涵盖信用报告查询与使用、征信异议处理、信用记录维护等与群众日常生活密切相关的征信业务场景。活动期间,线上答题平台累计访问量4万多人次,参与答题3万多人次,覆盖各县区,涵盖居民、在校学生、企业经营者、银行从业人员等群体。此次活动得到了全市各金融机构的积极响应和协同配合,构建了“线上竞答+线下

宣传”的立体传播格局。

活动虽已收官,但信用建设永无止境。中国人民银行驻马店市分行征信管理科相关负责人表示,此次活动是践行“征信为民”理念、推进社会信用体系建设的重要举措,通过政媒银三方联动,将征信知识送到群众身边。同时,将持续深化征信知识普及工作,为我市经济社会高质量发展筑牢信用基石。



## 宣传接地气 解读零距离

日前,工行驻马店分行开展防范非法金融宣传活动,精准开展沉浸式、接地气的金融知识宣讲,引导群众主动远离、主动抵制各类非法金融活动,树立正确的理财观念。

(全媒体记者 闫海峰 通讯员 孙广伟)

## 建设银行驻马店分行 精准金融服务护航夏粮丰收

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 赵嘉颖)连日来,建设银行驻马店分行工作人员到田间地头、乡镇集市等地,以精准金融服务护航夏粮丰收,用暖心坚守书写“金融助农 与农同行”的温暖答卷。

田间地头有身影,普惠服务有温度。夏收工作启动以来,该行各部门、各支行迅速行动,组建多支夏收金融服务队,下沉乡镇(街道),走访收粮企业,入驻裕农通服务点。该行工作人员深入一线摸排农户、种粮大户、收粮企业的资金需求,讲解惠农贷款、专属理财等金融服务。在各乡镇(街道)的裕农通服务点,群众足不出

村即可办理金融业务,有效解决了农忙时节“办事远、耗时久”的难题。

精准授信纾难题,金融赋能助丰收。针对夏收期间收购资金短缺、群众周转困难等问题,该行优化信贷审批流程,从线下实地走访核验到线上快速审批放款,全程便捷高效,切实降低群众融资门槛和时间成本。一笔笔惠农贷款及时落地,为粮食收购、仓储扩建提供了坚实的资金保障。

田间传暖意,服务见初心。在连日的夏收服务中,无数温暖瞬间在乡土间悄然上演。该行客户经理耐心解答群众提出的金融疑问,指导群众完成线上贷款申

请。该行服务团队扎根乡镇收购点,全天候驻守服务,保障粮食收购结算顺畅。没有轰轰烈烈的壮举,只有日复一日的坚守,该行工作人员用脚步丈量乡土,用服务温暖民心,让金色的麦浪中不仅有丰收的喜悦,更有金融服务的温情。

粮食安则天下安,乡村兴则百业兴。从春耕备耕到夏收归仓,从普惠小微到助农兴农,该行始终与乡土同行、与群众相伴。该行相关负责人表示,将持续深耕“三农”领域,优化惠农金融服务,创新助农产品,以精准、高效、暖心的金融力量护航每一季丰收,助力乡村振兴。

## 农行驻马店分行 践行征信为民理念 传递诚信金融温度

本报讯(通讯员 潘磊 杨齐发)近日,农行驻马店分行开展以“守护信用 共赢未来”为主题的征信宣传月集中宣传活动,面向广大群众、个体经营者普及征信知识、传播诚信理念,全力营造“知信、守信、用信”的良好社会氛围。

该行工作人员通过设置宣传展板、发放宣传资料等方式,向过往群众讲解相关法律法规、个人信用记录维护、征信异议处理、防范征信诈骗等知识,引导群众珍爱个人信用、守护金融权益,并主动推介普惠信贷产品,详细介绍普惠小微信用贷款、抵押贷款等金融服务,助力个体经营和小微企业发展。

活动现场气氛热烈,吸引了广大群众前来咨询。大家主动咨询个人征信查询、信用不良修复、经营贷款办理等相关问题,该行工作人员耐心解答、精准科普,践行了农行普惠金融“助力民生、赋能小微”的责任与担当,贴心服务获得了群众的认可。

## 邮储银行驻马店市分行 多维发力 筑牢社会信用基石

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 魏艳艳)近日,邮储银行驻马店市分行启动征信宣传月活动,聚焦群众征信认知盲点与关切热点,打造有温度、有影响力的本地征信宣传品牌。

此次活动的宣传内容紧扣三大核心:普及征信基础知识,巩固一次性信用修复政策成效,引导群众履约践诺、理性借贷;揭露“征信修复”“征信洗白”等非法中介骗局,守护群众信息安全与合法权益;做好金融“五篇大文章”,宣传征信赋能民营小微、绿色发展、乡村振兴的典型案例,推广应收账款融资服务平台等应用成果,助力实体经济高质量发展。

为确保宣传有声势、全覆盖、见实效,该行构建“线上+线下”立体化宣传矩阵,积极参与驻马店市征信宣传月线上有奖知识竞答活动,以赛促学、以学促用;依托微信公众号、视频号等新媒体平台,创作推送宣传长图、短视频等轻量化内容,普及征信知识、曝光诈骗套路,讲好驻马店征信故事。

该行工作人员在驻马店市区天中广场北门设置咨询台,推广征信查询、异议等线上指引码,现场普及征信知识。组织小分队进企业、进乡镇、进社区精准宣讲。在企业侧重征信赋能融资,在乡镇聚焦信用助农,在社区普及便民渠道与防骗知识。同时,该行各网点坚守宣传主阵地,专人值守征信咨询台,实现咨询即宣传、服务即引导。