

云上古村藏千年 石韵悠悠话乡愁

文/图 全媒体记者 高琳琳
实习生 史诗婷

七月暑风漫山，云绕峰峦叠翠。日前，记者走进确山县竹沟镇黄石头庄，这座坐落于天中屋脊、驻马店海拔最高的云上古村，循着金黄山石印记，探寻村落绵延百年的地名渊源与岁月变迁。

驱车沿着蜿蜒平坦的盘山公路深入深山，薄雾轻笼群山，满目苍翠葱郁。670米的海拔隔绝尘世喧嚣，流云萦绕峰峦，梯田层层舒展，宛如一幅清雅灵动的水墨山居画卷。山巅之上，古朴村牌静静伫立，“黄石头庄”四个字藏着山野村落代代相传的古老故事。

村名缘起，一山黄石，一脉乡愁。“黄石头庄”，顾名思义，与山间黄石息息相关。村落地处黄石头山山巅，漫山遍布天然金黄色岩石，成为村庄最鲜明的地理标识，村庄也因此得名黄石头庄，又名黄石寨。

岁月更迭，姓氏伴山石共生，流传着另一则地名由来。清代先民在此聚落成村，黄姓为最早定居繁衍的大姓，村民依山筑屋、傍石而居，以姓氏结合当地地貌，定名黄石头庄，世代沿袭至今。

当地还流传着古老传说：北宋末年战乱四起，杨家将后裔避祸南迁，黄、吴、曹三姓先祖隐居山巅巨石旁。那块守护山乡的标志性大黄石，庇佑族人世代安居，村民为铭记山石、扎根故土，以此定名黄石头庄，让山石传说伴着村落烟火，代代绵延不绝。



黄石头庄地标建筑。



黄石头庄特色黄石民居。



古井见证村庄岁月变迁。

漫步古村，青石古道蜿蜒悠长，土墙黛瓦、青砖石院错落有致，原生态豫南山村风貌保存完好。树龄300余年的古槐苍劲虬曲、枝繁叶茂，默默见证古村百年沧桑；村头古井青苔温润，石碾、老屋、古旧打谷场原貌留存，一砖一石、一草一木，都镌刻山村岁月，珍藏浓浓乡土乡愁。

在村内本刚家农家乐门前，66

岁的杨大娘热情招呼往来游客。23岁时，她从山下四棵树大队嫁入高山

古村，清晨动身赶路，走到村中已近晌午。“刚嫁过来的时候，全村只有3户人家，山路崎岖难行，遍地山石，日子清贫简朴，山里人世代靠山、靠石头过日子。”数十载山间岁月，杨大娘亲眼见证这座深山小村，从闭塞偏远山村，蝶变为远近闻名的云端旅游秘境。

依山兴业，借景富民。乘着乡村振兴东风，这座云上古村焕发崭新生机。村内石板路全面翻新，太阳能路灯整齐排列，污水处理设施不断完善，村容村貌焕然一新。村民陆续开办农家乐、精品民宿，大批外出务工青年返乡创业，在家门口吃上生态旅游致富饭。

村庄南侧山涧清泉潺潺，北向连通冷风口、千年岭，西接彩云谷，周边美景荟萃；散养黑猪肉、山野山鸡、深山野蜜等备受游客喜爱。原生态山水、淳朴民俗风情，让这座高山古村被誉为天中“香格里拉”、驻马店最美云上村庄。

登高远眺，竹沟水库风光尽收眼底；清风拂面，袅袅炊烟漫过山野云端。一山黄石定村名，半生烟火寄乡情。黄石头庄以石为名、以山为魂，承载着杨大娘一辈山里人的乡愁记忆，在连绵群山间传颂百年地名文脉，续写高山古村乡村振兴新篇章。



策划：王承 统筹：张承训

新闻热线：15939626171

新农人“抖”出致富路

文/图 全媒体记者 朱婷 李雅新

7月10日傍晚，在驿城区蚁蜂镇黄金蜜桃生态园内，种植户黄保柱、张红云夫妇正熟练分拣、打包新鲜采摘的心里美黄桃、冰糖脆桃，赶在17时30分前送往快递网点，将当日鲜果发往全国各地。

在蚁蜂镇，这片占地30亩的黄金蜜桃生态园，早已成为当地小有名气的特色林果种植基地。自2015年种下第一棵桃树苗以来，黄保柱、张红云夫妇已在这片土地默默耕耘11年。

走进桃园，枝叶繁茂、绿意盎然。据黄保柱介绍，果园采摘期从每年6月初持续至10月底，园内培育有20多个桃树品种，错峰成熟、接续上市，拉长夏秋鲜果采摘周期，月月有鲜桃可摘。黄保柱说：“最早成熟的是玛瑙蜜、油桃，随后是蟠桃，当下正值心里美黄桃、冰糖脆桃等上市，不同时节都能品尝到风味各异的鲜桃。”

好口感源自好生态，好品质源于严管护。多年来，夫妻俩始终坚持原生态绿色种植模式，用心守护每颗鲜果品质。“养殖高峰期我们养了150只羊，全程使用天然羊粪还田当有机肥，从来不施化肥。”黄保柱说，果园多年来从未使用过除草剂，早期全部人工除草，如今采



黄保柱查看果实成熟度。

用割草机物理除草，最大程度保留自然种植本色，保证桃子原汁原味、天然健康。

过硬的果品品质，留住了大批忠实回头客，周边县区群众纷纷慕名前来采摘。来自汝南县的王先生便是其中之一，去年他通过抖音刷到桃园视频，专程前来采摘，恰逢鲜果售罄。今年他特意提前到访，批量选购多款鲜桃。“6元钱

一斤，原生态口感，吃得放心，特别划算。”王先生连连称赞。不少顾客采摘之余，还批量下单邮寄，将家乡的鲜甜美味分享至全国各地。

此前，夫妻俩一心务农、不善宣传，从未接触过短视频推广。不少顾客品尝鲜果后纷纷建议：桃子品质好、口感香甜，不宣传实在可惜，可以借助抖音平台让更多人知道。桃园第一条宣传短视频

频，便是热心顾客主动帮忙拍摄、发布。这条质朴的短视频，收获众多网友点赞和咨询，也让夫妻俩看到了新媒体带货的广阔前景。

自此，夫妻俩主动转型、大胆尝试，开启新农人新媒体带货之路。夫妻俩利用务农间隙自学拍摄技巧、剪辑技术，记录桃园四季生长、鲜果采摘、日常管护的真实场景，以镜头展示原生态桃园风貌。

如今，夫妻俩的抖音账号已发布短视频1500多条，积累粉丝9700多名。真实鲜活的田园画面、原生态的果品展示，持续吸引大量同城流量，形成线上订单热销、线下采摘火爆的良好态势，让藏在乡间的生态桃园走出乡村、走进大众视野。

小小桃园，既是夫妻俩的“致富园”，又是周边村民的“增收园”。桃园长年吸纳10多名村民就近务工，每人日均收入可达150元，助力村民在家门口稳定增收。

10余年绿色种植厚植产业根基，短视频打通产销链路。一方桃园，兼顾农户增收与村民就业，是市市新农人依托本土特色、借力数字媒介发展特色农业的鲜活样板。以生态为底色、以流量为助力，乡土特色产业持续焕发活力，为全面推进乡村振兴注入源源不断的民生动能。