

我市严查零食店“缺斤短两”

本报讯(全媒体记者 刘金霞 通讯员 李昂)近期,国内多地量贩零食门店被曝出“缺斤短两”问题,引发市民关注。为切实守护群众“舌尖上的公平”,规范零食零售市场经营秩序,自9月初开始,我市市场监管部门迅速部署,在全市范围内开展量贩零食店计量专项检查行动,筑牢民生消费安全防线。

本次专项检查覆盖全市各县区连锁零食门店及个体零食经营商户,靶向整治群众关心的称重不规范、计量作弊、虚

标重量等消费乱象。执法人员聚焦消费纠纷高发问题,重点开展全方位排查。

检查中,工作人员对各门店在用电子计价秤逐一核验,细致查看秤具是否在检定有效期内、铅封是否完好,严查私自改装、破坏计量精准度等违法行为,从源头杜绝“问题秤”流入经营环节。同时,全程监督商户称重操作流程,严查连带包装称重、不规范去皮、预包装零食净含量与标识不符等损害消费者权益的行为。

截至目前,全市市场监管系统已累

计出动执法人员426人次,检查各类零食经营门店190家,核验电子计价秤483台。经全面细致排查,我市暂未发现零食门店存在计量作弊、缺斤短两等违规问题。

检查过程中,执法人员同步开展普法宣传,向经营商户讲解《中华人民共和国计量法》等相关法律法规,明确计量诚信经营主体责任,引导商户规范经营、守法经营,自觉维护公平公正的市场消费环境。

市场监管部门工作人员介绍,相较

于传统市场,量贩零食店称重问题隐蔽性更强,更容易被消费者忽视。下一步,我市将建立零食行业计量常态化监管机制,持续开展常态化巡查和随机抽查,畅通12315投诉举报渠道,对计量作弊、侵害消费者权益的违法行为坚持零容忍,一经发现从严查处。

同时,市场监管部门提醒广大市民,购买散装称重零食时,务必查看秤具检定标识、确认称重归零,留存购物小票。如遇缺斤短两等问题,可及时拨打12315热线维权。

“双节”临近 花卉市场迎来消费热潮

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞)中秋、国庆“双节”临近,我市花卉市场迎来消费热潮。各类鲜花绿植竞相上市、供应充足,不少市民纷纷前往选购,用来装点居家环境,迎接佳节到来。

9月14日,记者走进市区一花卉市场,各色花卉错落摆放,满眼生机。蝴蝶兰、红掌、百合、玫瑰、康乃馨等鲜切花竞相绽放,富贵竹、墨兰、龟背竹、发财树等大型观叶绿植整齐陈列。商户们把应季花卉摆满货架,做好备货,迎接“双节”消费热潮。

“快过节了,买几盆绿植回家,既好看还能净化室内空气。”正在摊位前挑选墨兰的市民告诉记者,每逢节假日,家里总喜欢摆上鲜花绿植,氛围感一下子就上来了。不少市民或驻足细看花色,或比对品种,挑选心仪的花卉(如图)。市场内,还有市民推着小推车,搬运选购好的盆栽,一派热闹繁忙的景象。

据一商户介绍,“双节”临近,市场客流量持续攀升。象征团圆美好的百合、寓意红红火火的红掌、端庄雅致的墨兰备受青睐。除居家装饰



外,易养护、颜值高、寓意佳的绿植盆栽,也成为市民走亲访友的热门伴手礼。

记者走访了解到,如今市民消费更加理性务实,不再盲目追求名贵花卉,更偏爱性价比、好养护、观赏性强的花卉。商户根据大众消费需求,

丰富各档位花卉品类,充分满足市民多样化选购需求。

繁花似锦迎“双节”,一缕花香添美好。缤纷盛放的鲜花和绿植,不仅装点了家家户户的节日景致,也映衬出市民多姿多彩、温馨美好的幸福生活。

鲜果丰盈迎“双节” 物美价廉惠市民

本报讯(文/图 全媒体记者 高琳琳)中秋、国庆“双节”临近,水果市场迎来消费热潮。9月15日,在市区部分水果店与街头水果摊位,各类应季鲜果集中上市,品类齐全、价格亲民,许多市民前来挑选果品,为走亲访友做准备。

街头水果摊位上,个头饱满的软籽石榴堆积如山,果皮红中透黄,色泽诱人,不少市民驻足挑选、称重装袋,购销场面热闹红火(如图)。走进生鲜超市,葡萄、西瓜、青梨、蜜橘、苹果等鲜果整齐陈列,货品充足、明码标价,方便市民按需选购。

“前几天买石榴还要6元一斤,现在价格降了一半,尝了尝口感还不错。”正在挑选石榴的市民说,眼下各类应季水果大量上市,价格实惠,正是采购的好时机。

随着“双节”日益临近,水果既是家庭待客的美味,也是走亲访友的热门礼品。品类丰富、物美价



廉的鲜果广受市民青睐,成为节日馈赠佳品。充足的市场供给、实惠

的果品价格,让市民真切感受到浓浓的节日气息。

中秋将至月饼俏 商超备货迎佳节



本报讯 9月13日,市区一家大型超市内,不少市民在月饼专柜驻足挑选。随着中秋佳节日益临近,我市各大商超早早开启中秋备货模式,琳琅满目的月饼礼盒、各式中秋礼品集中上架,浓浓的团圆气息扑面而来。

各大商超在显眼位置设立了中秋主题展销区,“中秋佳节 共赏明月”的装饰展板十分醒目。货架上月饼种类丰富,包装精美的礼盒款整齐摆放,适合走亲访友;简装、散装月饼实惠亲民,吸引不少市民选购。从传统五仁、枣泥口味,到新式风味,各类月饼分区摆放,满足市民不同消费需求。

不少市民穿梭在展台之间,对比口味、挑选礼盒。一名选购月饼的市民说:“我想选购一些月饼给家人品尝,再买几份礼盒款送给亲友。”

据超市工作人员介绍,今年月饼品类齐全,同时简化包装,主推多款实惠产品。目前,月饼销量稳步上升。超市已做好货品补给工作,保障市场供应充足,让市民安心选购中秋好物,迎接团圆佳节。

(张建福)