

# 金融宣教进车行 守护群众钱袋子

本报讯(通讯员 彭欣)近日,由平安人寿驻马店中心支公司联合人保财险驻马店市分公司、中华联合保险驻马店中心支公司等保险机构在奇瑞新能源驻马店鑫晟达4S店联合开展金融宣教进企业活动。此次活动在市金融监管分局等领导的现场观摩指导下,通过案例宣讲、现场咨询、答疑互动等形式,开展了一场别

开生面的宣传活动。

活动现场,金融宣讲团工作人员立足保险消费实际场景,结合真实案例,为现场车行员工及客户带来了一场干货满满的风险提示。金融宣讲团工作人员紧紧围绕车贷诈骗、非法代理退保、销售误导与信息泄露等风险,结合各领域典型风险案例,深入剖析常见风险特征,重点提示风险辨

别技巧和防范要点。

除案例宣讲外,金融宣讲团工作人员还设置了现场咨询台,提供金融保险领域消保知识详细答疑解惑。线上活动区,群众通过扫描二维码,参与有奖互动小游戏,吸引了众多群众参与,不仅体验了闯关答题的刺激,更在互动中加深了对金融消费者权益保护相关知识的了解和掌握。

## 中国人寿财险驻马店市中心支公司 开展“五进入”金融宣传活动

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 沙桐)近日,中国人寿财险驻马店市中心支公司组织开展“五进入”金融宣传活动,多点位、全覆盖开展户外宣传,把金融知识送到群众身边。

此次活动精准布局多元宣传场景,该公司工作人员走进农村、社区、企业、商圈等,向城乡居民、企业职工等金融消费者普及金融知识,同时,通过发放宣传资料、现场答疑等方式,针对不同群体开展

差异化宣传,赢得广大群众一致好评。

据介绍,该公司将以此次活动为契机,用通俗易懂的语言讲解常见金融骗局,引导群众理性消费、合规维权,守护群众财产安全。

## 中国人寿寿险 驻马店分公司 金融有温度 守护不停步

本报讯(全媒体记者 李小龙 通讯员 高朝阳)日前,中国人寿寿险驻马店分公司开展金融知识宣传活动。

此次活动特邀老年群体、“两司两员”代表参加。活动现场,该公司工作人员围绕电信网络诈骗、合理借贷、理性投资等重点内容进行宣传,通过案例剖析、现场答疑等方式,面向重点人群普及金融风险防范知识,揭露各类金融陷阱,引导群众树立理性金融消费观念。

## 农行上蔡县支行 建设“家”文化 凝聚“心”动力

本报讯(通讯员 贵玉泽)近日,农行上蔡县支行开展“我的同事我的家”主题征文活动。此次活动以文字讲述身边故事,传递团队温情,弘扬奋进正能量。

此次活动坚持“弘扬正能量、发现身边美”的写作导向。该行员工立足岗位实际,用笔尖记录与同事并肩奋斗的暖心瞬间。一篇篇朴实动人的文稿,既生动展现了该行员工团结、求实、拼搏、进取的良好精神风貌,也为员工搭建了抒发心声、交流情感的平台,有效增强了团队的向心力、凝聚力与战斗力。

据介绍,该行将持续深耕家园文化建设,引导全体员工同心同向、实干担当,为各项业务高质量发展贡献力量。

## 西平农商银行东关支行 贴心服务暖人心

本报讯(通讯员 李亚齐)日前,西平农商银行东关支行走进该县柏城街道东关社区,开展商户专项授信宣传活动。活动现场,该行把普惠金融服务送到群众身边,着力构建便民惠商的基层金融生态圈。

活动中,该行工作人员重点讲解农贸市场商户专属授信政策,积极推介“信用经营贷”产品,详细介绍聚合收款码、减费让利等便民结算服务,帮助商户降低经营成本,同时,普及反诈防骗、征信维护等金融知识,全力守护群众资金安全。

该行工作人员身着志愿红马甲,主动下沉走访,通过发放宣传资料、一对一讲解等方式摸排商户融资需求,现场登记信息并建立服务台账,共登记融资需求意向8户,为后续精准对接、持续跟进打下了坚实基础。

此次活动切实拉近了银行与群众之间的距离,有效破解了小微商户融资难题。据介绍,该行将持续深耕本土,常态化开展进社区、进市场金融服务,以金融“活水”赋能小微经营,做实社银共建,守护民生烟火。

## 普及反假货币知识



日前,中国人民银行驻马店市分行货币金银科组织我市银行机构现金管理部门,在市区大华古玩城开展“2026年反假货币宣传月”集中宣传活动,旨在提高群众识假辨假能力,维护人民币流通秩序,筑牢金融安全防线。

(通讯员 孙晨生)

## 中原银行驻马店分行 反假宣传护成长

本报讯(全媒体记者 刘琳 通讯员 孔思琦)日前,中原银行驻马店分行组织工作人员走进驻马店市青少年宫,开展反假货币专项科普宣传活动,提升青少年金融素养,增强青少年识假辨假、风险防范意识。

针对青少年金融知识储备有限、假币辨别经验不足的特点,该行工作人员通过“通俗宣讲+实操互动”形式开展科普宣传活动,讲解了人民币票面特征及各类防伪要点,

演示了“一看、二摸、三听、四测”实用识假方法,并对水印、安全线等核心防伪特征进行了解读,帮助青少年快速掌握辨别假币的实操技能。

此次活动采取真假人民币实物比对、现场实操辨识等方式,充分调动青少年的参与积极性,让大家在沉浸式体验中学习辨假知识,同时,向青少年普及爱护人民币、自觉拒收假币等金融常识,引导青少年树立正确的货币观念。

该行工作人员还为青少年及陪

同家长发放了反假货币、金融消费者权益保护宣传资料,通过“教育一名学生、带动一个家庭”的形式扩大宣传覆盖面,赢得了在场师生及家长的一致好评。

据介绍,该行将切实履行地方金融机构社会责任,常态化开展金融知识进社区、进乡村等宣传活动,广泛普及反假货币、防范电信诈骗等知识,不断提升群众的金融素养,守护群众财产安全,为营造安全稳定的金融环境贡献力量。