

在第九个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候

强调扎实推进乡村全面振兴 努力让广大农民生活更加幸福美好

新华社北京9月22日电 在第九个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大

农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出，今年，我国夏粮产量再创新高，早稻保持稳产，秋粮丰收在

望。

习近平强调，各级党委和政府要认真贯彻党中央决策部署，扎实推进乡村全面振兴，提高强农惠农富农政策效

能，着力提升农业综合生产能力和质量效益，拓宽农民增收致富渠道，因地制宜建设宜居宜业和美乡村，努力让广大农民生活更加幸福美好。

第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店开幕

本报讯(全媒体记者 滑清泉 周由)9月22日，第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店国际会展中心开幕。

河南省副省长李酌致辞。农业农村部原党组副书记、副部长尹成杰，第十二届全国政协委员、中国市场学会原会长、国务院发展研究中心原副主任卢中原出席。

农业农村部乡村产业发展司一级巡视员吴晓玲，河南省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰，驻马店市委书记李跃勇，中国建筑集团有限公司董事、党组副书记、工会主席单广袖等出席。

农业农村部原国家首席兽医师(官)、中国乡村发展协会副会长兼秘书长李金祥，中建科工集团有限公司党委副书记、总经理杨书华，驻马店市委副书记、市长王玲分别致辞。中国乡村发展协会常务副秘书长齐国主持。

本届大会由中国乡村发展协会主办，中建科工集团运营管理有限公司承办，以“智汇农加工·科技领未来”为主题，抢抓农业新质生产力发展机遇，展览面积4万平方米，规划国际农产品贸易馆、全国农产品加工品牌馆、全国名特优新农产品馆、驻马店农产品加工产业馆等四大主题展馆，设置9个专业展区，吸引19个国家(地区)、27个省(区、市)的企业参展，2700家专业采购商参会，搭建科技创新、信息交流、贸易对接、项目洽谈的高能级平台。大会期间，还将举办中国农产品加工业高质量发展交流会、连锁助农(自有品牌)发展大会、推介洽谈及供需对接会、助农直播等系列活动。

作为全国以农产品加工为主题的展会，中国农加会已成为全国农产品加工领域最具标志性和影响力的国际化盛会，更是驻马店对外开放合作的金字招牌与靓



9月22日，第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店国际会展中心开幕。

全媒体记者 弓华静 谭啸 王家恒/摄

丽名片。借助连续举办中国农加会的宝贵机遇，驻马店综合实力不断增强、发展变化日新月异，走出了一条“以会聚势、以势兴产、以产兴城”的高质量发展路径。

市领导李党生、李全喜、邵奉公、王东征、毕俊德出席开幕式。

开幕式前，与会领导嘉宾共同参观了大会展馆。

中国农产品加工业高质量发展交流会在驻马店举行

本报讯(全媒体记者 张锟)9月22日，中国农产品加工业高质量发展交流会在驻马店国际会展中心举行。第十二届全国政协委员、中国市场学会原会长、国务院发展研究中心原副主任卢中原致辞。中国工程院院士、中国农业科学院油料作物研究所研究员李培武以及中国农业大学、中国人民大学、汇源集团等专家学者、企业相关负责人作主题演讲，副市长邵奉公出席。中国乡村发展协会副秘书长陈军主持。

卢中原在致辞中指出，破解农产品滞销难题要从产业源头发力，大力发展订单农业，锚定终端消费需求。推动农产品加工业高质量发展要抓住三条带动线索：一

是发挥龙头企业的辐射带动作用，依靠龙头企业实现技术创新向下游产业链扩散；二是强化零售终端企业拉动，以市场端严苛的质量、环保标准倒逼上游生产加工环节创新升级；三是依靠中间服务产业赋能全产业链深化。大力培育区域性全产业链电商平台，覆盖生产、仓储、运输、批发零售直至终端配送全流程。

本次会议主题为“科技赋能加工流通 链通产业循环发展”，采取线下+线上同步直播。全国、河南省农产品加工企业代表，驻马店各县区农产品加工企业代表，黄淮学院、驻马店职业技术学院、驻马店农业工程职业学院、驻马店市农科院等人士参加了会议。

连锁助农(自有品牌)发展大会在驻马店举行

本报讯(全媒体记者 刘金霞)9月22日下午，聚力连锁渠道优势·共建省际品牌生态——连锁助农(自有品牌)发展大会在驻马店国际会展中心举行。活动依托第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会平台，串联产地直采、自有品牌开发与省际协会协同，推动优质农产品从田间到货架高效衔接。

农业农村部原国家首席兽医师(官)、中国乡村发展协会副会长兼秘书长李金祥，驻马店市政府副市长邵奉公，中国连锁经营协会自有品牌部主任孙民仕，河南省连锁经营协会会长许现峰出席大会并致辞。

本次活动由中国乡村发展协会主办，河南省连锁经营协会、中建科工集团运营管理有限公司承办，郑州麦尚食

品提供支持。大会汇聚全国连锁零售企业、农业品牌机构、多省市商协会代表，围绕农产品自有品牌打造、连锁渠道赋能、产销深度融合、品牌创新营销等议题展开深度交流，探索现代农业产销一体化发展新路径。

会上，行业专家结合市场趋势分享实战经验，详解如何依托成熟连锁体系，构建标准化、品牌化、规模化的农产品产销闭环。丹尼斯、“晒粮香”等企业代表结合自身运营实践，分享依托连锁门店资源、深耕产地直采、培育农产品自有品牌的成熟模式与成功案例。

会后，大会同步开展零供精准对接活动，各类农业经营主体与连锁采购商面对面洽谈交流、精准对接需求，达成多项合作意向，为农产品拓市场、创品牌搭建了高效务实的合作平台。