

农加会上“壮”丽风景

本报讯(文/图 全媒体记者 刘金霞)蓝衣流苏,尽显民族风情。在第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会广西展团展位前,身着精美壮族盛装的杨培坤、唐柳春格外吸睛。她们热情地向过往客商推介广西桂荣药业有限公司带来的系列特色农产品。

展台上,印有“好柿花生”的礼盒、药食同源饮品、黑芝麻制品等整齐陈列,吸引不少采购商驻足咨询、洽谈合作(如图)。“好柿花生”寓意“好事发生”,是本次参展的主推产品,搭配多款依托十万大山原生态资源开发的药食同源特产。这些农产品既饱含浓郁地方特色,又蕴藏深厚文化内涵。绚丽的民族服饰与独具特色的农特产品,构成一道亮丽风景。

“广西十万大山生态优良,物产丰饶。”杨培坤说,企业立足本土自然资源,深挖特色农产品价值,开发出多款风味食品与健康产品。她们



是第一次来到驻马店参加这场国家级农业盛会。她们希望借助农加会这一广阔平台,把产自广西大山的特色好物带到中原大地,对接河南本地经销商,开拓中原市场,让更多中原消费者了解广西特色农品。

初到天中,宏大的会展场馆、热闹有序的展会氛围,给杨培坤、唐柳春留下良好印象。她们期待以展会为桥梁,搭建起广西与驻马店农产品产销对接的纽带,让跨越千里的八桂风味走进中原百姓的生活。

北京“大红门”亮相天中



本报讯(文/图 全媒体记者 王珂)第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会现场,北京二商大红门肉类食品有限公司展位前,酱卤熟食、冷鲜肉品等50多个品种一字排开,吸引众多客商驻足品鉴。这是大红门品牌首次参加在驻马店举办的盛会。

大红门品牌始创于1955年,前身为北京市第五肉联厂,现为北京二商肉食集团旗下核心品牌,是拥有“中华老字号”称号的国有肉类联合加工企业。其生鲜产品在北京市场占有率超过40%,曾圆满完成北京奥运会等重大活动食品供应保障任务。

“第一次来驻马店参展,带了50多个品种,从冷鲜白条肉、分割品到酱卤熟食、预制菜系列,基本覆盖了我们的核心产品线。”展位负责人介绍(如图),此次参展旨在借助农加会平台拓展中部市场,希望让更多消费者尝到老字号的新味道。

“这肉味道真地道,老字号就是不一样!”驻马店市民刘先生品尝后竖起大拇指。展位工作人员一边忙着打包,一边向客商介绍全产业链追溯体系。

作为深耕肉类加工70载的国有企业,大红门此次首秀,既是老字号拓展全国市场的一次积极探索,也为天中百姓餐桌带来了地道的京味肉食。

山西老陈醋香飘农加会



本报讯 9月22日,第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在驻马店国际会展中心举行。在全国名特优新农展馆(E厅),清徐县江宇源醋业有限公司带来的正宗山西老陈醋引来不少市民驻足品尝,醇厚绵长的醋香弥漫在展厅一角。

展位前,一排乌黑发亮的大醋坛整齐排列,坛口金属托盘上摆满了小巧的品醋杯。原浆沙棘醋、原浆桑葚醋、黄精醋……不同品类的醋坛上贴着醒目的红色价签,从每斤几十元到几百元不等。几名参观者端起小纸杯,细细品味醋的风味(如图),对“酸、香、绵、甜、鲜”的独特口感连连称赞。

展位后方的货架上,瓶装、桶装、礼品装等各种规格的醋产品摆放得整整齐齐,既有适合家庭日常食用的桶装醋,也有包装精美的礼盒装,满足不同消费需求。(付琳)



一周天气预报

9月24日阴天有小到中雨,东北风3级,气温19℃到23℃。

9月25日阴天有中到大雨,偏北风3级,气温20℃到23℃。

9月26日阴天有中雨,偏北风2-3级,气温20℃到24℃。

9月27日阴天有中雨,偏北风2-3级,气温20℃到25℃。

9月28日阴天有小到中雨,偏北风2-3级,气温19℃到27℃。

9月29日阴天有小雨,偏北风3级,气温18℃到24℃。

9月30日阴天间多云,偏北风2-3级,气温19℃到24℃。

(驻马店市气象台发布)



统筹、撰稿人:魏慧娟

