

整治黑臭水体 改善生态环境

——我市绘就水清岸绿美丽乡村新画卷

全媒体记者 杨丽 通讯员 王晨

乡村小微水体,是群众身边最直观的生态景观,更是关乎民生福祉的关键载体。今年以来,驻马店市立足民生需求、聚焦生态提质,坚持市级统筹、部门协同,扎实推进全域农村黑臭水体排查整治工作,全方位摸排底数、常态化管护提质,持续优化农村水生态环境,绘就美丽乡村水清岸绿新画卷。

全面排查建档

按照上级工作部署,我市深入推进农村黑臭水体专项整治行动,组织各县区开展拉网式、无死角全域排查,同步实施市级暗访督查与水环境专项帮扶指导,坚持市县联动、双向核验,对沟渠、坑塘等小微水体逐一排查甄别,全面摸清农村黑臭水体问题底数。至8月底,全

市排查出一批农村黑臭水体坑塘,并规范设立了黑臭水体管护公示牌。严格落实台账动态管理,逐水体明确管护责任人、日常巡查责任人,实现问题水体管控到位、不留盲区。农村房前屋后坑塘沟渠水体脏乱、异味黑臭等突出环境问题得到有效整治,乡村人居环境面貌持续改善。

坚持因地制宜

我市立足各地乡村水系现状、区位条件和污染成因,坚持因地制宜、分类施策、精准施治。针对不同类型、不同程度的黑臭水体,区分沟渠、坑塘、支渠等水体类别,科学制订差异化整治方案,做到一塘一策、一水一策,靶向破解水体污染难题。对存在污染源的水体,坚持溯源治理,同步开展污染源清理管控;对无污染源的水体,重点做好清淤疏浚、岸坡整

治等工作。坚决摒弃重表面、轻根源,重清零、轻治理的粗放整治模式,杜绝简单化“一刀切”整治方式。通过分类施治、标本兼治,精准破解各类水体黑臭顽疾,有效提升农村水体治理精细化、系统化水平,确保每处水体整治有据、整改有效、治理长效。

健全长效机制

治理重在长效,管护贵在常态。我市坚持治管并重、标本兼治,着力完善农村黑臭水体常态化管护体系。督促指导县区推行“党建+网格+大数据”治水管护机制,将黑臭水体排查巡查、日常管护纳入基层党组织建设重点内容,把管护责任细化到岗、落实到人、覆盖到村组。通过常态化巡查管控、精细化养护管理,持续巩固整治成效,全力实现农村水体水清岸绿。同时,市生态环境保护联席

会议办公室统筹协调生态环境、农业农村、水利、住建等部门,建立信息互通、联合督查、联合处置等协同工作机制。结合人居环境整治行动,聚焦畜禽粪污直排、生活污水乱排、沿岸垃圾堆积等源头污染问题,分领域落实行业管控举措,全方位抓好源头控污治理。

锚定目标发力

据了解,我市生态环境系统将持续组织各县区开展拉网式、无死角兜底排查,紧盯乡镇边角地、村级坑塘沟渠、偏远小微水体等薄弱环节,逐项核查摸排,全面查清存量、增量黑臭水体,动态更新问题台账,做到管控到位。常态化开展整改“回头看”,严防虚假整改、问题反弹,持续夯实管护责任,以实实在在的整治成效回应群众期盼,全力绘就驻马店美丽乡村水清岸绿、宜居宜业的水美画卷。

市市场监管局开展中秋、国庆食品安全专项抽检行动 守护市民“舌尖上的安全”

本报讯(文/图 通讯员 王晋才)为切实防范化解节日食品安全风险,筑牢民生安全底线,保障广大群众度过一个安全、舒心、祥和的假期,近日,市市场监管局提前部署、精准发力,全面开展中秋、国庆食品安全专项抽检行动,全力守护群众“舌尖上的安全”。

本次专项抽检行动紧扣“双节”消费特点,聚焦重点场所、重点品类、重点风险,靶向发力、精准监管。抽检覆盖大中型商超、农贸市场、食品批发市场等节日食品集中销售区域,抽检品类聚焦月饼、糕点、米面油等节令热销食品,以及畜禽肉、果蔬等群众日常消费的食用农产品。检测范围包括微生物指标、食品添加剂、酸价、过氧化值等关键质量安全项目,确保做到风险隐患早发现、早处置、早清零。

截至目前,全市已完成“双节”食品专项抽检1813批次,其中月饼270批次,食用农产品、米面油等品类1543批次。检测结果将陆续在政府网站上公示。对抽检不合格的食品,将依法严厉开展核查处置,坚决守住节日食品安全红线。

在抽样检测的同时,执法人员同步开展现场全覆盖检查,紧盯月饼过度包装、违规贮存、过期变质、“三无”产品等突出问题,细致核查商户进货查验、索证索票、台账记录等制度落实情况。通过现场督导整改、压实主体责任,督促经营者严守经营规范,从源头堵住食品安全漏洞,构建源头严防、过程严管、风险严控的节日食品安全监管格局。

市市场监管局在此提醒广大市民:选购食品认准正规渠道,仔细核查产品信息,抵制过度包装;家庭备餐做到按需储备、生熟分开、科学储存;外出就餐选择合规卫生餐饮单位,不食用不明食材;消费过程中留存凭证,遇食品安全问题及时拨打12315维权,切实维护自身合法权益。



工作人员深入商超进行检查。



工作人员深入农贸市场进行检查。

河南众联农业科技发展有限公司 种植特色黑麦 助农增收致富



本报讯(文/图 全媒体记者 张新成 赵红梅)近日,河南众联农业科技发展有限公司(简称众联农业)在第二十八届中国农产品加工业投资贸易洽谈会上表现抢眼,展位前人头攒动,咨询的客户络绎不绝(如图)。

众联农业是一家种植、加工、销售黑小麦的农副产品企业,以“公司+基地+科技+农户”的产业化模式,打造绿色生态、健康养生的农副产品,带动周边农户增加收入。

众联农业成立于2017年,位于新蔡县韩集镇梁庙村,注册资金1000万元,流转土地5600多亩,是一家集种植有机富硒黑小麦、黑花生、虫草参以及农产品深加工于一体的现代化企业。该公司致力打造绿色生态、健康养生的高端农副产品,主打产品“天中福来岛”牌黑麦石磨面粉、石磨挂面等一经推出,受到市场的广泛好评,产品畅销北京、上海、深圳等地。

众联农业紧紧围绕当地农业种植条件与群众生产生活需要,摸索出了一条以“特色黑麦”种植为核心,集科学化、系统化、优势化于一体的农业发展新路子,为韩集镇的全面振兴与发展开创了全新的局面。经过一系列改革,众联农业开启了以黑麦种植为抓手,助力乡村振兴建设的农业产业发展新模式。从生产多元化、品质化、高端化的黑小麦深加工产品入手,采取“公司(合作社)+互联网营销+农业”的农村“一二三产业”深度融合方式,承接和带动农村富余劳动力的转移,从而真正推动农产品的高度增值,实现群众的稳定脱贫与长远致富,助推集体经济的健康发展。