



天中文旅市场业态丰富引客来

国庆假期 驻马店接待游客88.26万人次 旅游收入超1500万元

本报讯(文/图 全媒体记者 王晓晶 通讯员 王彤瑶)盛世华诞,天中同庆。国庆假期,驻马店市文旅系统紧紧围绕“行走河南·读懂中国”主题,推出形式多样、内容丰富的国庆主题文旅活动。全市文旅产品供给充足、游玩业态丰富,大众出游热情持续高涨,山水观光、国风演艺、夜游体验等多点开花,文旅市场呈现平稳有序、稳步攀升的良好态势。

国庆假期,全市文旅市场核心指标稳步增长,经济活力持续释放:据统计,7天假日全市A级及以上旅游景区共接待游客88.255万人次,旅游综合收入1503.986万元。

沉浸式体验频出圈

国庆假期,全市各景区处处洋溢着热烈喜庆的“中国红”。一面面五星红旗迎风招展,与金秋美景交相辉映。游客争相与最美“中国红”打卡合影,沉浸式感受深沉的家国情怀。各大景区紧抓“沉浸式体验+文化赋能”主线,亮点纷呈。

嵯岈山景区依托奇石山水资源与西游文化IP,开启山湖狂欢系列活动。秀蜜湖水上飞人特技、NPC实景互动、草坪乐队演出次第上演,吸引大批家庭亲子游、周边自驾游客登山赏秋。景区重磅推出的水上实景演艺《惊浪降妖》人气高涨,登上抖音同城榜首。

皇家驿站景区开启驿站文化旅游节,古驿街区人头攒动。北辰门《嫦娥奔月》高空实景演绎、古装夜游巡游、非遗文创市集等节目每日上演。夜间灯火璀璨,热度持续走高。

老乐山、金顶山等景区结合秋季特色,推出国潮嘉年华、千米红旗长廊、森林动物王国免费开放等互动项目,大幅降低出游成本,有效激发了消费活力。

铜山(铜山湖)景区以“民俗体验+趣味打卡”为核心,推出“摔碗酒祈福”“步数换门票”“历史人物秀”等多元化活动,让游客在登山观湖中尽享民俗之趣。

创新打造特色IP

国庆假期,蔡洪坊酒文化产业园以“三千年时空之旅”为主题,成功打造现象级文旅IP。园区将三千年蔡酒史转化为可行走、可对话、可参与的流动史诗,游客通过挑战伯夷、蔡侯、吕雉等8个历史角色关卡赢取“银票”,实现从“观看者”到“参与者”的全场景沉浸体验。

文博展演好戏连台

国庆假期,全市各级文博场馆有序开放,主题展览、国风活动接连开展,让文化体验更具吸引力。

市博物馆同步推出“厚重天中”“中国历代钱币展”“商代禽邑特展”三大展览,并精心策划“古韵陶光 礼赞华诞”陶器修复研学、探秘博物馆集章打卡等活动。市图书馆紧扣红色主题,开展“讲述长征故事 传承红色精神”宣讲活动,引导少年儿童追忆峥嵘岁月。

市文化馆与皇家驿站等景区同步开展非遗体验活动,竹编、剪纸、面塑等传统技艺深受小朋友喜爱。此外,各县区一场场精彩纷呈的国庆主题文艺晚会和惠民演出精彩上演,文艺团体齐聚现场,抒发爱国情怀。

红色旅游热度攀升

国庆假期,全市红色文博场馆热度持续不减,沉浸式红色系列活动丰富多彩。游览总人次达到11万。

夜游经济活力迸发

灯光秀、夜间演艺、街区夜游等项目成为拉动消费的新引擎。皇家驿站第九届驿站文化旅游节重磅推出的《梁祝情缘》实景灯光秀火爆出圈,单日客流突破3万人次,成为国庆期间的打卡地。

同时,遂平1955工业文创园推出非遗打铁花、汉服巡游等夜间演出季,充分释放夜间消费活力。栖野城市营地、森语·园境智趣园创新“露营+”业态,融合湖畔天幕、民谣驻唱、星空电影等潮流体验,让市民无须长途奔波即可享受休闲度假时光。三秋醋博园、宿鸭湖、世外桃源亲子农场及近郊特色民宿等乡村旅游点也持续发力,田园风光、农事体验、湖畔落日等成为近郊微度假的新热点。

贴心服务护航出游

假日期间,全市文旅系统精准研判、前置部署。累计出动执法人员900余人次,检查文旅企业47家。全市旅游市场运行平稳,未发生任何安全生产事故和重大旅游投诉事件,广大游客安心畅游,尽享欢乐祥和的节日氛围。



嵯岈山景区处处涌动着热烈的“中国红”。



皇家驿站景区灯火璀璨、游人如织。



大批自驾游客前往老乐山景区亲近自然。



金顶山景区秋景如画,游客漫步在花海步道中赏花打卡。