中医药服务送下乡 义诊惠民暖人心

本报讯（文/图 全媒体记者 许静）11月5日上午，市中医院红十字会志愿者服务队联合西平县红十字会，走进西平县五沟营镇东街村，开展乡村振兴惠民义诊志愿服务活动（如图）。

活动现场，医护志愿者们身着红马甲，有序搭建起诊疗服务台。前来咨询、就诊的村民络绎不绝，大家排队等候，秩序井然。本次义诊科室齐全，涵盖男科、康复科、高血压科、口腔科、眼科、周围血管科、妇产四科、乳甲外科、急诊科等专科。医务人员耐心询问病史、细致查体，为群众开展基础健康评估，乳甲外科提供免费乳腺、甲状腺超声检查，急诊科为村民做免费心电图筛查，针对性给出诊疗建议与健康指导。

此次活动，将诊疗、科普、便民服务融为一体，弘扬了“人道、博爱、奉献”红十字精神，免去了群众往返医院的奔波，切实打通基层医疗服务“最后一公里”，以实际行动助力乡村振兴，守护基层群众身体健康。







康养类具身智能正从实验室走向真实场景

新华社记者 王秋韵

十指在琴键上灵活起落，旋律流畅悠扬……11月4日，在2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会现场，一曲钢琴独奏《茉莉花》吸引不少观众驻足。

近看才发现，弹琴的年轻人右手并非原生手掌，而是一只仿生手——通过贴附在残肢皮肤表面的电极读取神经与肌肉信号，使用者可凭“意念”控制仿生手的手指，完成精细动作。

琴声承载的，不止是优美的旋律，更是科技帮助人重拾生活信心的底气。23岁的强脑科技研发测试兼产品体验官姜颂宁，六年前因一场机器事故失去右手。第一次装上仿生手后，他尝试了骑电动车，那种重新掌控车辆、自由驰骋的喜悦难以言喻。如今，他可以弹钢琴，也可以帮家里搬东西。

这一幕，是康养类具身智能走出实验室、落地真实社会场景的一个生动缩影。在同日举行的世界互联网大会乌镇峰会“机器人与具身智能”分论坛上，中国人工智能学会名誉副理事长、电子科技大学讲席教授任福继表示，2026年，具身智能已不再只是实验室里的概念，人形机器人已开始规模化进入社会真实场景，从展台走向真实订单。

技术成熟与成本下降，服务产业需求持续扩容，叠加产品突破体验拐点、从“能用”走向“好用”，多重因素共振之下，康养具身智能近年驶入发展快车道，呈现出产业新特征。

——赛道持续分化，产品更细分垂直。

从肢体康复，到慢病调养，再到失能生活照护、情感陪伴与安全监护，康养类具身智能赛道正在快速细分。不再是笼统的“康养一体机”，而是厂商根据不同人群、不同需求开发专用机型：有帮助残障人士重建运动能力的仿生假肢，有为亚健康人群提供放松调理的按摩机器人，也有可完成穴位识别、经络理疗的AI中医机器人等。

在杭州八脉数智医疗的展区，用户将手放在巴掌大的检测设备上，约两分钟就能生成一份包含脏腑、气血、经络等60多项指标的中医量化体检报告。从2010年开始，八脉科技联合12家医院、数十名老中医，完成了超过15万人次的临床样本采集和社会面1000万人次样本数据采集。该企业研发中医师宋昀珂说：“中医讲究望闻问切，我们依托大数据，将这门手艺‘装’进AI里。”

——成本持续下降，有按摩机器人售价仅3万元左右。

技术迭代带动量产能力提升，康养机器人的价格门槛正在稳步下降。过去，不少康养机器人只适合展会演示，量产成本高、故障率高，难以长时间稳定工作。现在产品已从“能演示”转向“能商用”，为未来进一步下沉家庭市场打下基础。

博览会现场，一款AI按摩机器人吸引众多观众排队体验。依托六轴机械臂与动作捕捉技术，这款易启未来智能按摩机器人可以复刻专业理疗师的按压力道、施力角度与运动路径，并通过三维建模精准识别人体穴位与肌肉群分布。

易启未来联合创始人王栋梁表示，公司已布局研发面向家庭场景的AI艾灸机器人G1，售价在3万元左右，已经进入家庭采购的价格区间。预计明年还会推出面向家庭场景使用的按摩机器人C1，让AI理疗师走进千家万户。

——尝试机构先行，再走入家庭市场。

康养机器人普遍遵循“机构先行”的节奏，优先跑通B端场景，再慢慢试探家庭市场。业内人士表示，理疗馆、养老机构、社区康养中心、中医院，是现阶段康养机器人最主要的客户。

对机构而言，机器人是人力的补充：理疗技师缺口大、重复性推拿工作耗体力，机器人可以承接固定手法按摩、体征初筛等工作，技师则聚焦风险判断、个性化方案调整等，形成人机协同模式。机构有稳定客流、标准化场地，也适合具身智能设备持续采集人体数据，反过来持续优化算法。

机器人租赁、分润模式的兴起，也进一步扩大了康养类具身智能的应用场景。康养中心、中医馆、养老院等机构可选择购置、租赁、联营分成等多种方式添置设备，降低投入门槛，让康养具身智能服务触达更多人群。

不过，B端跑通，不等于入户的难题已经解决。行业普遍认为，未来一段时间，机构仍会是康养类具身智能设备的主战场。任福继表示，满足最低条件的康养具身智能最快6至8年可进入家庭。除价格因素之外，企业还需要沉淀足够数据、实现从“演示级”到“作业级”的技术跃升，完善安全规范与效果评测体系，康养机器人才有望真正叩开千家万户的大门。

（新华社杭州11月4日电）

银龄乐

短剧付费套路多 老人追剧要当心

本报讯 如今，观看网络短剧已经成为不少老人日常休闲的重要娱乐方式。这类短剧剧情紧凑、内容通俗，很受老年群体欢迎，但部分平台暗藏付费套路，让不知情的老人频频掉入消费陷阱。

11月4日，家住市区交通路西段的居民纪先生反映，闲暇之余，他经常用手机看短剧。不少平台以“免费观看”为噱头吸引用户，观看过程中，页面会频繁弹出会员开通、视频续费等弹窗广告。用户一旦随手点击，便会直接跳转付费界面，不少老人因此中招。

网络内容付费本是正常市场行为，合理合规的收费，消费者都能理解接受，但部分短剧平台的收费方式暗藏猫腻，和正规收费标准相差很大。老人普遍视力偏弱，难以看清付费页面上密密麻麻的小字条款，也分不清连续包周、包月和单次点播的区别。平台正是利用老人网络操作不熟练、辨别能力弱的特点，刻意设置消费套路，诱导老人盲目消费。待发现账单异常、产生多余扣费后，想要退款维权，却面临流程烦琐、申诉困难等问题。

针对线上付费、自动续费乱象，国家出台了明确规范要求。网络平台必须依法合规设置收费界面、公示收费标准、清晰标注扣费细则，充分保障消费者的知情权与自主选择权。

守护老人数字消费安全，需要监管部门和网络平台协同发力。监管部门应加大日常巡查和专项整治力度，严厉查处短剧平台模糊收费、诱导续费等违规行为，坚决整治各类“坑老”消费套路，切实维护老年消费者的合法权益。

平台方更应主动扛起社会责任，完善适老化服务体系。针对老年用户优化界面设置、放大文字字体、简化操作流程、清理诱导弹窗，为老人营造安全纯粹的观看环境。

（张建福）