拥抱AI浪潮 驶向变革深处

——来自第七届世界媒体峰会的观察

新华社记者 周圆 胡喆 孙楠

“人工智能(AI)技术正在强劲赋能新闻行业”“让技术成为一座桥梁”……

11月5日至9日,以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题的第七届世界媒体峰会在北京举行。AI浪潮下,媒体发展走向何方、怎样抓住变革机遇,成为海内外嘉宾的共同关切。

5日,峰会的一场论坛现场,主舞台大屏向两侧滑开,全球首个仿生人形机器人新闻主播缓缓现身,并以细腻的仿生表情、流畅的肢体动作,播报了一条新闻。

“这代表了将人工智能融入新闻报道领域的一次飞跃。”卡塔尔通讯社社长艾哈迈德·鲁迈希认为,这将显著提升新闻编辑部效率,让新闻从业者能够更加专注于调查研究、采访分析。

会场内外,中外媒体的实践接连被提及:新华社推出自主研发的AI智能体“新华语典”;美联社、路透社、法新社将生成式AI运用在策划、调研、翻译等环节;塔斯社、CNN部署使用AI工具,在AI事实核查、新闻交互等方面推出务实举措;印度等国媒体通过AI主播,以本土语言播发等方式满足受众个性化需求……

浪潮已至,媒体生态正在重塑。正如法新社社长弗里所言,人工智能技术嵌入信息链的每个环节,改变信息创作、分发、挖掘和消费方式,给行业带来了前所未有的机遇。

把握新机遇的同时,也要直面人工智能技术带来的新挑战。

峰会期间,新华社国家高端智库发布的《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书(2026)》提出,人工智能技术给新闻媒体带来了一系列挑战,包括深度伪造模糊真假边界、削弱媒体与用户之间的直接联系、拉大不同区域间的智能鸿沟等。

塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说:“我们经常遇到这样的事件,投放虚假信息、捏造观点、剪辑拼接视频素材,并伪装成权威媒体的报道,用来破坏人们对政府的信任,加剧社会矛盾。”

如何答好“人工智能+媒体”这道必答题?与会嘉宾有着广泛共识:既要主动拥抱技术变革,更要坚守新闻专业内核,并在广泛合作中凝聚共识、共迎挑战。

新闻的本质,从未因技术迭代而改变。技术发展越是迅猛,越要坚持内容为王、守住责任底线。

内容永远是传媒之本。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆认为,AI让信息变得丰富,但是真相并不会因此而变得廉价,“建议推动建立原创新闻报道公平回报的原则,围绕署名标注、来源链接、授权许可等形成切实可行的共识,真正提升新闻质量”。

“新闻机构最宝贵的价值之一就是判断力。我们可以将具体任务自动化,但判断过程不能自动化。”路透社社长保罗·巴斯科伯特说,要认识到“人”始终是新闻工作中最重要的部分,优秀记者捕捉受访者犹豫眼神、分辨真相、衡量报道是否公平的能力,是人工智能无法替代的。

媒体一线记者也有着同样的感受。在青年专题对话上,新华社记者姜江讲述了自己走访多个“一带一路”项目、前往阿富汗难民营报道的经历,“走进现场、去到一线,将更多时间和精力投入选题策划、深度采访等创造性劳动,会让我们成为更好的记者,推出更多有思想的好作品。”

新闻向真而立,合作向远而行。

峰会开幕式上,全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动,旨在邀请全球重要媒体及专业机构参与共建应用标准,共同维护信息真实、保障数据安全、恪守新闻伦理,维护全球新闻传播公信力。

“仅靠算力无法构筑更安全的世界,还需要人类的智慧、公众的信任,以及跨国界的合作。”印度尼西亚安塔拉通讯社社长阿卜杜勒·哈基姆的发言引发共鸣。

越南通讯社社长武越庄也认为,应对挑战,亟需加强全球合作,并表示愿意共同制定新闻业AI治理的原则;加强跨境合作,开展事实核查,共同打击虚假信息;分享版权保护解决方案,确保媒体机构获得公平收益等。

智媒时代,智能技术更要惠及各方,避免扩大数字鸿沟。联合国日内瓦办事处总干事塔季扬娜·瓦罗瓦娅呼吁,发展中国家需要获得数字基础设施、算力资源以及相关的技能,“我们应该确保人工智能体现文化的多样性,联合国将继续支持相关努力,确保所有国家都能参与人工智能的发展进程”。

从呼吁到行动,中国将合作愿景转化为可感成果:新华社帮助肯尼亚广播公司培训AI人才,开展联合内容创作;中国企业为马来西亚国家新闻社发展AI提供技术支撑……

当前,中国正在深化主流媒体系统性变革。中方媒体界在峰会上传递出鲜明的合作信号:愿同各方在尊重版权、依法依规的前提下,加强新闻语料、多语种素材的资源共享;探索人工智能媒体运用标准,合作开发新场景新应用,提供更加智能便捷的用户服务;加强联合人才培养,开展青年记者工作坊等培训项目……

“期待能与中国媒体进一步拓展合作,加强巴中友谊”,巴基斯坦驻华大使阿萨德·吉拉尼的一席话,道出了各方深化与中国媒体合作的共同心声。

独行快,众行远。以此次峰会为新的起点,世界各国媒体携手拥抱AI浪潮,正推动智媒变革驶向更深处。

(新华社北京11月8日电)

在进博会上感受AI产业新脉动

新华社记者 高亢 孙青 胡洁菲

屏幕上,一座自动化立体仓库逐渐成形。货架如何排列、设备怎样运行、物流是否顺畅,都可以在建设之前完成设计和仿真验证。

这是记者在第九届中国国际进口博览会德国永恒力展台看到的一幕。以往需要多名专业工程师耗时两三周才能完成的工业设计,如今借助人工智能(AI)辅助编程,普通人也能参与初步设计和验证。

本届进博会,共有4142家境外企业参展,全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件。人工智能、新一代移动通信、半导体、智能装备等前沿技术集中亮相。

行走在各大展区,AI产业发展新趋势扑面而来。

各行各业的AI创新“浓度”显著提升——

在技术装备展区,来自瑞士的迅达电梯展示了配备乘客安全智能响应系统的智慧扶梯。迅达中国现场营运总裁朱康正介绍,扶梯装上传感器,依靠AI视觉识别技术,结合边缘计算,可以及时预警乘客摔倒、逆行,或推着婴儿车等危险乘梯行为。

通用电气医疗公司展出了全身AI超声诊断系统,设备内置多种AI辅诊工具,能实现自动组织识别与智能参数调节,可覆盖超过60%的常规临床应用。

今年首次参加进博会的光轮智能(北京)科技股份有限公司,展示了一套给机器人搭建的持续学习系统。公司产品策略总监何仲表示,从工业装备到医疗健康再到具身智能领域,AI正在和不同产业深度结合,逐步成为产业升级关键抓手。

人工智能愈发扎根具体场景、聚焦实际落地——

在人工智能体验区,上海“模速空间”组织8家本土企业集中参展,展品覆盖3D生成模型、智能硬件等。全球企业由此可以更直观地了解中国人工智能产业生态,寻找技术合作、供应链协同和应用落地机会。

AI工业检测、AI医疗、人形机器人、具身智能仿真算法……与往届进博会相比,本届展出的人工智能技术和新产品,更加“接地气”,离日常生活越来越近。

中国信通院上海工创中心首席专家郑忠斌表示,本届进博会,人工智能展品更加聚焦真实环境交互作业。以人形机器人为例,机器人不再只完成固定动作,而是通过AI可以尝试应对多变的现实场景,实用能力持续提升。

AI领域联合创新成新风向——

西门子展台上,一台由中国企业研发的人形机器人用手抓起零部件,模拟柔性生产真实作业流程。

这些演示的背后,是西门子不断加深的本土创新布局步伐:开放在华5家工厂的6类生产场景,与中国企业共同开展实测;2026年9月,与长三角地区108家制造企业签署合作协议,推动工业AI从单点试用走向规模化部署;10月,其AI智能体已进入数百家本土制造企业。

西门子并非个例。永恒力中国市场营销负责人鲍文彦告诉记者,永恒力在上海设立了软件研发中心,今年展出的智能仓储规划平台,正是由中国本土系统工程师结合AI辅助编程开发的。

从“国际研发、中国制造”,到“中国研发、全球共享”,不少外企以实际行动印证进博会平台功能的不断延伸——全球企业通过进博会把最新产品和技术带入中国,在丰富的应用场景中寻找客户、验证方案;中国本土研发团队、制造能力和供应链体系参与全球企业的产品开发,推动创新成果走向全球市场。

从新产品展示到技术本土验证,从跨国企业在华布局研发中心到中国创新成果走向全球,进博会正推动全球创新要素与中国AI产业深度交融,让技术输入与联合创新同频共振,为全球人工智能有序、健康发展添砖加瓦。

(新华社上海11月8日电)

分类信息·广告
包罗万象的资讯超市 商家百姓的互惠平台
刊登热线:13271700678 13513996690
◆本版信息不作为承担法律责任的依据,请交易双方认真核实相关手续及证件。◆敬告:办理业务请核实业务员身份。

写字楼招租
市区中心新百汇大厦写字楼装修升级版50㎡、100㎡~980㎡框架,组合办公、商务办学均可,小户型公寓、20㎡~90㎡门面、270㎡大屏幕外租,4000㎡停车场外租。
李女士:18272988860/邵女士:15893989925

招 租
正阳县熊寨镇占地170亩蔬菜大棚对外招租。
联系人:董先生 19937229529

招 租
正阳县新阮店乡新建钢架结构牛舍3000㎡,配套齐全,对外招租。联系人:裴先生 17639685759

欢迎刊登分类信息

本报地址:驻马店市练江大道与驿城大道交叉口向西300米路北 社长:李东 电话:2814032 邮政编码:463000 广告经营许可证:(2017)003号 印刷:报社印刷厂(市汝河大道东段) 零售价1.50元