消防宣传进万家

我市『119』消防宣传月活动亮点纷呈

平安守护暖人心



消防宣传月启动仪式现场。



有奖竞答。



消防器材展示。



VR体验。



消防装备展示。



模拟火灾逃生。

为扎实推进冬春季节火灾防控工作，全面提升基层消防治理水平，聚焦“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”宣传主题，我市扎实开展2026年“119”消防宣传月系列活动。连日来，全市消防救援队伍联动各行业部门，多点布局、全域推进，通过仪式启动、阵地科普、实操演练、入户宣讲、媒体曝光、全民实训等举措，全力营造人人关注消防、人人重视消防、人人参与消防的浓厚社会氛围。

高位统筹周密部署，全域宣传氛围浓厚。我市高度重视消防宣传月宣传工作，高标准举办全市“119”消防宣传月启动仪式，持续压紧压实消防安全属地管理、部门监管、单位主体三方责任，结合冬季火灾防控形势，开展领导带队督导检查、基层消防文化宣讲等活动。工作人员面向群众开展面对面科普宣讲，系统讲解火灾预防要点、初起火灾处置技巧、火场逃生自救方法及正确报警流程。

部门协同联动发力，推动“五进”宣传走深走实。坚持条块结合、上下联动，持续深化消防安全宣传“五进”工作机制，推动消防宣传与行业监管深度融合、同频共振。各行业部门立足岗位职责，常态化开展针对性消防安全宣讲、隐患排查、知识培训，全面覆盖企业厂区、城乡社区、校园课堂、农村村组、千家万户。聚焦人员密集、风险集中场所，组织开展线下隐患巡查，针对用火用电不规范、违规动火作业等高发隐患，开展分众化、精准化宣传提示。

阵地宣传多点铺开，便民服务温暖民心。为切实打通消防宣传“最后一公里”，全市各消防救援大队全面铺开阵地宣传工作，在人流密集区域，统一设置消防宣传咨询台、主题宣传展板，组织消防志愿者、网格员开展定点宣讲和流动服务。活动现场，工作人员主动向过往群众发放科普资料，细致讲解居家安全用电、用气用火、电动自行车规范停放充电、生命通道常态化畅通等安全知识。重点提醒市民不违规停放电动自行车，定期清理阳台、楼道可燃杂物，离家外出时及时断电、断气、关火，从源头防范家庭火灾事故发生。

敲门行动精准入户，基层防线持续筑牢。针对社区、小区、沿街“九小场所”消防宣传薄弱点位，持续深化消防安全“敲门行动”，组建消防志愿宣传服务队，分片分区、逐街逐户开展入户式精准宣传。工作人员深入沿街门店、居民楼栋，面对面向居民讲解冬季防火要点、高层建筑逃生规范、生命通道管护标准、初期火灾扑救技巧。同时，手把手指导商户、居民自查自纠电气线路老化、杂物堆积、通道堵塞等各类隐患，针对独居老人、留守家庭等重点群体开展暖心提示，把消防宣传服务送到千家万户。

乡村宣讲精准赋能，基层治理提质增效。立足农村消防基础薄弱、群众安全意识不足的实际，消防宣传人员联合乡镇消防服务中心工作人员、村级网格员，深入各乡镇开展常态化消防宣传督导与宣传培训。重点针对农村老旧房屋、出租屋、养老服务机构等开展联合检查，精准指导基层单位规范开展应急疏散演练、初起火灾扑救实训、常态化消防安全自查等工作，督促各类经营主体严格落实消防安全主体责任。

实操实训全覆盖，全民消防能力全面提升。全市广泛发动各行各业、各类社会单位开展实景消防疏散演练和实操实训活动，累计组织各类应急演练600多场，300多家重点单位、9万余名干部职工、群众参与灭火器实操、消火栓使用、火场疏散逃生等实战化训练。聚焦人员密集场所，常态化组织观看火灾警示片、开展消防安全专题培训160多场，覆盖受教育群众2.1万余人次。

此次“119”消防宣传月系列活动，形式新颖、内容务实、覆盖面广、实效性强，全方位夯实了全市社会化消防治理根基。据悉，我市将持续巩固宣传月工作成效，推动集中宣传向常态化、长效化治理转变，不断织密全市消防安全防护网，以坚实的消防治理成效守护天中平安、护航全市经济社会高质量发展。

策划：
贾小锋、吕思阳
组稿、图片：
尹太文